

证券代码：002461

证券简称：珠江啤酒

广州珠江啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210603

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他（<u>机构电话调研</u>）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>国金证券 刘宸倩；华泰自营 刘璐丹；民生加银 尹涛；淡水泉 贾婷婷；昭图投资 林钰雄；和谐健康 尚安娜；长城 艾抒皓；广发基金 马文文；东方资管 张锋；国寿养老 徐昊；国联安 房俊；汐泰 朱纪刚；宝盈基金 张若伦；金广资产 李芳如；东方自营 李珂文；遵道 刘虎益；华泰资管 冯潇；钜米投资 何媚；长金资本 郑钊源；国君资管 金润；华美国际 齐全；招商自营 陈清雨；国海 张燕；华泰自营 乐斐、陶纯慧；彭扬基金 王亦沁；富国 杨勇胜、汪孟海、赵年坤；涌金 王晗晟；东吴 赵梅玲；东方资管 谭鹏万；高毅资产 王治璇；汐泰 管为定；东方资管 陈太中；华夏基金 马华生；大朴 张璐；汐泰 张杰敏；</p>
<p>时间</p>	<p>2021年6月3日 10:00~11:00</p>
<p>地点</p>	<p>电话会议</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>证券事务代表王建灿</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1、公司2021年一季度经营经营情况介绍 2、一季度单位成本是下降的，原因是什么？2021年成本展望怎样？ 一季度单位成本下降，主要原因是今年一季度啤酒销量同比增长约40%，摊薄固定成本。全年预计麦芽等成本会上涨，但总体可控。</p>

	<p>3、一季度高端产品占比怎样？公司 2021 年产品策略怎样？</p> <p>一季度高端啤酒的销量占比增加了 3 个多百分点，公司高端化仍在持续。公司近年产品结构提升较明显，我们今年会继续推进产品升级。</p> <p>4、未来几年市场竞争格局如何？变化大吗？</p> <p>比较稳定，市场份额变化不大。</p> <p>5、新产品表现怎样？</p> <p>2019 年 6 月我们推出了 97 纯生这个产品，今年这个产品表现很好，一季度同比增长 245%。2020 年 6 月推出了零度 PRO 和珠江 LIGHT 这两个产品，这两个产品市场表现尚可。</p> <p>6、公司在市场份额上有何规划？</p> <p>我们计划每年的销量增速会比行业平均水平略高，市场份额会稳步提升。但未来几年中国啤酒发展趋势是销量平稳、消费升级，因此我们首要目标是推动产品高端化，其次才是市场份额提升。</p> <p>7、公司对 2021 年的经营业绩展望如何？</p> <p>2020 年我们经受了疫情的考验，我们认为 2021 年疫情对经济的影响会显著减弱，我们会继续加强产品升级，并有信心取得良好业绩。</p> <p>8、最近公司销量如何？</p> <p>我们基本上恢复到 2019 年疫情前的水平，今年 1-5 月销量比 2019 年同期略有增长。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 6 月 4 日