

证券代码：002431

证券简称：棕榈股份

## 棕榈生态城镇发展股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-002

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（河南辖区上市公司 2021 年投资者网上集体接待日）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> ）”参与河南辖区上市公司 2021 年投资者网上集体接待日的投资者。
<b>时间</b>	2021 年 6 月 8 日（周二）16:00—17:20
<b>地点</b>	全景网投资者关系互动平台（ <a href="https://rs.p5w.net/">https://rs.p5w.net/</a> ）
<b>上市公司接待人员姓名</b>	总经理林从孝先生 董事会秘书陈思思女士
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>公司于 2021 年 6 月 8 日（星期二）16:00 -17:20 在全景网投资者关系互动平台（<a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a>）参与河南辖区上市公司 2021 年投资者网上集体接待日活动，本次活动线上交流问答环节内容如下：</p> <p>1、公司定增进展情况如何？</p> <p>答：公司定增的材料已经上报证监会，目前公司正在对相关问题进行反馈回复及整理，尚有待更新相关文件并提交证监会进一步审理。</p> <p>2、到“十四五”末，国有土地出让收入以省为单位核算，土地出让收益用于农业农村的比例要达 50%以上，请问公司是否涉及到乡村振兴的各类项目？</p>

答：近几年来，公司积极参与乡村振兴项目。在粤港澳大湾区，2017 年开始公司陆续中标“平远县全域推进农村人居环境综合整治建设社会主义新农村示范村工程（一期）EPC 总承包”、“梅县区西部片区 12 个省定贫困村新农村示范村建设项目 EPC 总承包”、“连平县贫困村创建社会主义新农村示范村项目 EPC 总承包”等多个重大乡村振兴项目；在河南，公司与控股股东进行协同，积极参与开封市爱思嘉农业嘉年华景观绿化 EPC 工程、开封市朱仙镇古镇修复开发及一河两岸景观工程、驻马店市余店文化村景观绿化 EPC 项目等多个重点乡村振兴项目，此外公司以全资子公司棕旅旅游为主导，以轻资产运营作为抓手，成功打造了上海市塘湾村、天平村、聚源桥村、海星村等多个乡村振兴项目。

**3、请问在今年的黄河流域生态保护和高质量发展中，公司如何发挥行业作用，助力国家战略的深入实施？**

答：公司于 2020 年中标开封黄河生态廊道示范带项目。公司充分发挥自身在规划设计、工程施工等方面的优势作用，通过高质量建设黄河生态廊道示范带，推进黄河文化遗产的系统保护，助力黄河流域生态保护和高质量发展国家战略。

**4、为什么公司陆续中标了很多重大工程项目，但股价还处于底部？**

答：公司传统工程项目从中标、签署合同、进场施工再到确认收入、回款等，需要一定的周期。总体而言股价受宏观环境、市场情绪等多重因素影响会有波动，公司方面也会进一步重视加强投资者关系管理，希望投资者持续关注和支持公司。

**5、气化乡村项目与贵公司的发展理念高度契合，而且与当前碳达峰、碳中和概念相关，公司是否有参与控股股东牵头的“气**

**化乡村”项目？**

答：据了解，该事项是大股东参与的项目，目前上市公司并未参与。

**6、公司股票没有分红，股价也在低位，未来如何回报投资者？**

答：由于考虑到公司近3年实际经营情况，公司在符合分红相关规定的情况下，未进行现金分红。现阶段公司在进一步梳理内部管理，同时一步步夯实自身主营业务发展，未来希望通过经营业绩、盈利能力的企稳回升，公司将采取积极的分红政策，回馈广大股东。

**7、公司如何回收应收账款，是否存在坏账风险？**

答：公司早已出台应收账款清收有关规定，制定应收账款清收管理办法及激励考核制度，成立应收款项清收工作专项小组，进一步加强应收账款的清收工作，以加快公司资金周转，促进公司资金良性循环，提高应收账款的变现能力。公司计提其他应收款坏账准备的相关会计估计判断和会计处理在所有重大方面符合企业会计准则相关规定。

**8、在大股东定增没有实施前，公司将采取什么举措克服短期资金压力，2020年公司有处置投资公司和应收账款转让，今年有无该类计划？后续公司对于从根本上提升主营业务的现金贡献能力有什么思考？**

答：公司一直在积极拓宽自身融资渠道，前期已通过的保债计划目前也在积极推进落地，另外公司已审议通过了如发行公司债等事项，目前公司融资部门也在加快落实中，调整公司的债务结构，用中长期资金置换短期借款等一直是公司融资工作的重点。同时，公司也在加快推进在手订单的进场施工，同时跟紧项目结算、督促应收账款回收等，以确保公司现金流的稳定。

**9、公司在阿克苏投资的棕榈丝路环塔分公司业务开展的怎么样？**

**答：**公司相关团队正在积极对接新疆区域的项目开展，如有确定的进展，公司会结合信息披露管理规定予以及时披露。

**10、公司今年一季度业绩亏损，二季度情况如何？**

**答：**公司自去年以来陆续中标了多个市政工程订单，目前在手订单充裕。今年公司将主要以积极推进实施在手订单为主，夯实公司“智慧城乡建设”的发展，目前公司各业务单元也在积极开展项目的施工等工作，整体经营情况稳定。二季度的经营业绩具体以公司届时的定期报告为准。

**11、公司在市值维护方面有怎样的规划与建设？**

**答：**公司股价受宏观环境、市场情绪、公司经营业绩等多重因素影响会有波动，过往投资者关系管理工作中做得不足之处，公司会加强改进和完善。公司坚持持续专注主业发展，希望以持续、健康的发展，良好的经营业绩提升带动公司整体市值的提升，也希望各位投资者多提宝贵意见。

**12、公司未来将在哪些城市继续发展布局？有怎样的发展规划？**

**答：**公司将持续围绕国家重大发展战略，践行新发展理念，进一步贯彻落实公司“一体两翼”发展战略，夯实智慧城乡建设、强化金融赋能和科技赋能，积极把握政策机遇，构建新发展格局，推动公司高质量发展。公司将以“广州、郑州双总部+河南、华北、华东、西部、大湾区、海南六大业务区域+设计集团”的发展模式和业务布局，深耕以河南区域为核心的黄河流域，业务重心覆盖长三角经济圈、粤港澳大湾区、海南自贸区、

一带一路等全国核心经济圈。各区域根据自身实际情况，持续推进工程建设、园林工程、设计业务的对外扩张，强化生态城镇轻资产化运营，推动创新业务平台壮大发展。

**13、大宗建材、钢材、水泥等材料的上涨，是否会对公司的盈利能力产生影响？**

答：公司内部一直在提倡并加强项目的成本管控、项目各环节管理等工作，随着公司管理加强、成本控制提升等，将确保公司各项目的顺利实施，并确保成本费用的控制。

**14、请问季节性波动对公司经营成果的影响大吗？**

答：公司的园林、市政工程施工业务会受到季节性的一定影响，主要是一季度受严寒天气及春节假期影响，部分区域开工日期相对较少。二三四季度相对稳定。

**15、请问在豫资入驻后，公司将来会从哪些方面改善业绩？**

答：控股股东自 2019 年入驻公司后，充分发挥其资源、平台等优势，在公司内部治理，经营管理、对外融资、业务协同等方面提供了持续支持。在控股股东的支持下，公司发展逐步向好，2020 年已实现扭亏为盈。目前公司在手订单充裕，整体经营情况稳定。

**16、请问公司什么时候出台员工激励计划？**

答：公司将结合实际经营情况等来判定是否推行股权激励计划。

**17、请问公司如何看待公司盈利能力的未来趋势情况？**

答：公司未来将通过在传统的工程、设计业务板块，加强成本控制，项目管控等提升项目盈利水平，另外在创新业务端，通

过基金股权投资等方式参与投资一些新型业务企业，通过投资收益等增加公司盈利来源，另外也不排除通过投资并购的方式提升公司盈利。

**18、同行竞争中，公司最大优势是什么？**

答：整体而言，作为已经存在了 37 年的企业，我们认为棕榈股份还是具备一定的市场优势的。在宏观层面，公司发展战略和业务方向与国家政策高度契合，乡村振兴、全域旅游等政策的推行对公司业务发展具有积极的指导意义。业务层面，公司通过 30 多年的经营发展及市场竞争锤炼，已搭建生态城镇咨询、规划设计、建设、运营、产业的全产业链优势，形成一套成熟的商业模式。公司拥有“市政公用工程施工总承包壹级”、“建筑工程施工总承包壹级资质”、“水利水电工程施工总承包二级资质”等重要资质，打通了建筑工程领域的设计、采购、施工全产业链，增强了公司在建筑工程等基础设施建设的硬实力，公司完全具备承接各类生态环境业务的能力。资源协同层面，公司作为国有控股上市公司，公司信用等级、融资能力得到提升，同时控股股东充分发挥其国有企业强大的平台、资源优势向公司提供业务协同、融资/资金等支持。

**19、公司是否有意向打造自身品牌 IP？**

答：公司自 1984 年成立以来，已经经过 37 年的沉淀与发展，我们认为“棕榈”本身已具备一定的品牌影响力，未来公司将继续通过提升项目品质来不断强化自身品牌影响。

**20、请问公司什么时候出台分红方案？**

答：关于公司是否进行年度分红已经在公司审议 2020 年年度报告等相关议案时一并进行了审议及情况说明，供您了解。

	<p>21、请问公司当前股东数多少？</p> <p>答：截止 2021 年 5 月底，公司的股东总人数约 6.3 万户。</p>
附件清单(如有)	
日期	2021 年 6 月 8 日