西安宝德自动化股份有限公司董事会

本次交易符合《创业板上市公司持续监管办法（试行）》第十八条和《深圳证券交易所创业板上市公司重大资产重组审核规则》第七条的规定的说明

西安宝德自动化股份有限公司（以下简称“公司”、“上市公司”或“宝德股份”）拟以支付现金方式购买名品世家酒业连锁股份有限公司（以下简称“标的公司”、“名品世家”）控股权，本次交易完成后名品世家将成为上市公司控股子公司（以下简称“本次交易”或“本次重组”）。

根据中国证监会发布的《创业板上市公司持续监管办法（试行）》第十八条及深圳交易所发布的《深圳证券交易所创业板上市公司重大资产重组审核规则》第七条的相关规定，“上市公司实施重大资产重组或者发行股份购买资产的，标的资产所属行业应当符合创业板定位，或者与上市公司处于同行业或上下游”。创业板定位于深入贯彻创新驱动发展战略，适应发展更多依靠创新、创造、创意的大趋势，主要服务成长型创新创业企业，并支持传统产业与新技术、新产业、新业态、新模式深度融合。

本次购买标的名品世家主要提供的产品和服务包括酒类产品销售及酒类营销服务，两种服务互相融合、相辅相成、相互促进；在确保为客户提供产品的同时，尤为注重为下游客户和门店提供全方位、综合性的营销服务，以服务带动下游客户销售，从而促进名品世家业绩的增长，形成“产品销售+营销服务”的闭环运作。

名品世家将线上及线下销售系统，及与其相对应的后台管理系统；门店负责人所使用的门店管理系统、线上培训系统，及与其相对应的后台管理系统等“新技术”在其提供产品和服务过程中进行使用，能够实现产品线上和线下销售及对应的销售管理、库存管理、数据采集、门店管理、线上培训等综合性功能。

名品世家将传统产业与新业态融合，构建了多元化的收入体系，采用轻资产的管控模式和运营方式。名品世家在全国不同地区发展优质区域运营商；区域运营商主要负责发展和维护大客户及门店。名品世家直接向区域运营商及其发展的大客户销售产品并向区域运营商提供营销服务，并与移动互联网平台相结合，通过为区域运营商及下游客户提供线上和线下销

售平台、门店和产品管理服务、培训、品牌策划、制定销售策略和促销策略、举办品鉴会和产品推广会、产品定制服务、引流服务等综合性服务，增加门店销售收入，相应增加各区域运营商销售收入，从而带动名品世家产品销售收入和服务收入的增加。

名品世家将传统产业与新模式深度融合，与其各区域运营商合作营销，提供跨界资源对接、方案策划等服务；以区域运营商为承办方，由其与当地商会、4S 店、酒楼、保险公司等机构建立合作，为其承办年会、新品发布会、节日答谢会等品鉴酒会活动，名品世家为该等活动提供品牌支持、方案策划等服务，并为其提供专业的主持、品酒师及酒类知识宣讲及产品推介服务。名品世家通过上述营销模式的优化，使酒品销售具有了更多的服务属性，及以客户为核心的销售理念。

综上，公司董事会认为，名品世家符合创业板行业定位，本次交易符合《创业板持续监管办法》第十八条和《创业板重组审核规则》第七条的规定。

特此说明。

（以下无正文）

（本页无正文，为《西安宝德自动化股份有限公司董事会关于本次交易符合<创业板上市公司持续监管办法（试行）>第十八条和<深圳证券交易所创业板上市公司重大资产重组审核规则>第七条的规定的说明》之签章页）

西安宝德自动化股份有限公司

董事会

2021 年 6 月 9 日