

证券代码：000568

证券简称：泸州老窖

泸州老窖股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-6-10

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 股东大会交流
参与单位名称及人员姓名	东方证券资管：张锋、谭鹏万，广发基金：苗宇，南方基金：章晖、国盛证券：符蓉，泰康资产：管缪、张烁，平安基金：李化松、富国基金：肖威兵、杨勇胜、闫伟，汇添富基金：田立
时间	2021年6月10日 16:00-17:00
地点	公司六楼会议室
上市公司接待人员姓名	林锋、王川
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 今年到明年怎么看待白酒行业的发展，会不会像2010年一样存在泡沫？ 总量不会有太大的变化，未来几年行业相对稳定。</p> <p>2. 如何看待酱酒热？ 香型之间只是风格不同，未来决定行业格局的是各企业的生产能力、品牌影响力、管理能力。</p> <p>3. 各个头部企业都在提五年规划，十四五末都制定了营收翻倍的规划，那这个量增主要来自哪里？ 来自白酒行业的行业集中度提高。</p> <p>4. 请介绍一下今年公司华东会战的基本情况？ 华东会战进展顺利。</p> <p>5. 有些浓香企业推出酱香酒，而且产品定位在主力价格体系的最高端，如何看待这种现象？ 企业应该对自己的品牌和品质有自信，做好自身战略规划。</p> <p>6. 公司是否更加看好次高端市场？公司的产品策略是否会更注重特曲这一类产品，对1573这一类高端品策略有所变化？ 不同产品体系为不同消费群体服务，公司重视每一层级消费者，各板块在布局和推进上有时间先后，会根据市场情况和公司战略制定不同阶段的发展规划。</p>

	<p>7. 现在怎么评价特曲的调整? 过去 5 年时间，特曲的品牌地位大幅提高。</p> <p>8. 消费者会不会固化自己的香型? 我们认为品牌才是核心。</p> <p>9. 如何看待近期高档酒价格提升缓慢? 与政策和淡旺季有关。</p> <p>10. 怎么才算全国化产品? 全国化产品标准是指在各个省份都有相应份额的销量。</p> <p>11. 十四五期间国窖 1573 的价格策略是否会有变化? 不会变化。</p> <p>12. 公司渠道政策是否会有改变? 白酒行业渠道一直处于发展变化过程中，公司渠道策略必须不断创新以适应行业变化，为消费者、经销客户提供更好更优的服务。</p> <p>13. 经销商大会提出“今年是客户的利润年”，如何理解? 公司坚持与战略合作伙伴共同发展，必须为客户创造利润回报。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 6 月 10 日