

证券代码：000572

证券简称：海马汽车

海马汽车集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：029

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信建投证券 程似骐及其团队成员
时间	2021年6月9日
地点	海口
上市公司接待人员姓名	刘锐、黄巧莺
投资者关系活动主要内容介绍	<p>以公司对外披露信息为限，介绍公司的生产经营情况、新车销售情况以及发展战略。</p> <p>问：公司海外出口布局都有哪些？出口销量能达到多少？出口是以整车形式出口吗？ 答：公司基于海南自贸港优越政策和区位优势，重点海外市场为中东和东南亚一带一路沿线国家。2020年，公司出口销量为六千多台套，今年争取在去年的基础上有所增长。出口形式包括整车出口及配件出口等。</p> <p>问：出口目前处于培育阶段还是成熟阶段？出口销售盈利能力如何？ 答：公司出口业务正常推进，出口业务盈利能力符合公司预期。</p> <p>问：海南自贸港对于公司有什么优势吗？海外投资是以什么方式进行投资？ 答：海南自贸港相关政策正在陆续出台中，公司将密切跟踪并积极申请享受相关优惠政策。公司对海外合作项目及合作方式持开放态度，未来将根据项目情况进行具体沟通。</p> <p>问：公司销售网络如何布局？ 答：公司销售网络布局拟深耕原点市场，以创新营销方式建立海马品牌直营体验中心。其中，海南基地以海南为原点市场，辐射周边市场，并兼顾海外市场。郑州基地以中原地区为原点市场，辐射周边市场。目前，公司直营体验中心店已开业16家，2021年规划建成直营体验中心约30家。</p> <p>问：公司混合动力技术是自主研发的吗？ 答：公司混合动力技术已完成开发，并具备完全自主知识产权，其搭载的首款产品海马6P已上市销售。</p>

	<p>问：公司对产能是否有规划？是否有与其他企业合作的计划？ 答：若有相关事项，公司将按规定进行披露。</p> <p>问：公司氢能源汽车什么时候能投入运营？ 答：公司规划于 2025 年投放约 2500 台氢能源汽车，并开展相关示范运行工作。</p> <p>问：公司未来核心的技术路线是什么方向？ 答：公司将全面转型新能源汽车和智能汽车，将国家“三纵三横”新能源汽车战略规划，落实为“优先智能汽车、合作电动汽车、死磕插混汽车、深耕氢能汽车”。。</p>
附件清单（如有）	
日期	2021 年 6 月 9 日