

证券代码：002570

证券简称：贝因美

## 贝因美股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：20210003 号

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	信达证券，食品饮料分析师，马铮
时间	2021年6月11日 11:00-12:00
地点	贝因美大厦会议室 电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 李志容 策略师 刘文春 证券事务代表 黄鹂
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>【李志容女士介绍了公司的战略发展思路】</b></p> <p>贝因美始终坚持“育儿专家，亲子顾问”的品牌定位，以用户需求为导向，紧紧围绕亲子家庭消费构建母婴生态圈，不断拓展市场边界。当前阶段公司仍以婴幼儿配方食品为基础核心业务。未来，公司将密切关注国家政策动向和消费者需求趋势，开发更多可以满足亲子家庭需要的产品，最终建成具有亲子文化影响力的母婴生态圈业务。公司经过近30年的积淀和发展，有着行业内独特的优势：第一，有良好的产业基础；第二，积累大量数据资产和较强的消费者洞察力；第三，拥有强大的研发能力；第四，拥有以创始人谢宏先生创建的成功生养教理论体系等为核心的内容资产，以及品牌资源、渠道资源等等。公司将以上述资源优势为基础，以消费者需求为原点，主动拥抱新时代消费行为变化趋势，采</p>

取差异化的市场竞争策略，开拓更加广阔的新时期亲子家庭消费蓝海。

### 【投资者问答】

#### 1、公司目前经营情况如何？董事长兼任总经理后，是否有做经营方面的调整？

答：目前，公司经营整体上按照既定的方针策略稳步推进。公司于今年5月底进行了董监事会换届，公司创始人、董事长谢宏先生兼任了公司总经理后，公司也相应的进行了内部人事调整。目前公司的变化主要体现在以下几个方面：（1）内部组织运行效率的提升。公司对内部的组织结构、工作流程、激励机制进行了改革。以业务线考核为例，公司更加注重投入产出比的考核，将此前以“额”的管控变成“率”管控，强化正向牵引力，让公司走上投入产出的良性循环。（2）新零售业务的拓展。在持续做强此前主渠道主业的基础上，公司新零售业务模式已经开始在部分门店进行试点，并取得了不错的效果。公司将延续该策略模式，希望未来能呈现出我们所期待的业绩贡献。（3）定增项目有序推进。公司的定增项目已过发审会，目前正在等待证监会批文，公司已经开始接触意向投资客户。如发行顺利完成，将有利于公司市场拓展及整体绩效的提升。

#### 2、公司的主要竞争优势体现在哪些方面？

答：首先，贝因美过去拥有过极高的市场占有率，和良好的市场口碑，许多90后、95后都吃过贝因美米粉，而这些吃过贝因美产品的宝宝现在已成长为育龄青年。公司有望通过恰当的渠道和方式，有效撬动这部分客群。其次，公司通过近三十年的努力，拥有行业领先的技术研发和质量管理优势，产品品质和专利技术方面都具有显著优势。公司现拥有60项注册配方、4项特殊医学用途注册配方，处于行业领先地位。

#### 3、公司的新零售模式渠道推广是何时开始？是否选择了几个区域进行试点？新零售项目具体是如何落地的？

答：公司从今年三、四月起开始开展新零售模式的试点工作，公司选择

了几个重要区域的终端门店进行了试验，并取得了不错的效果。从五月开始，公司启动了规模性的复制推广工作。同时，公司启动了母婴新零售研讨班项目，希望相关工作能取得我们预计的成果。公司从产品品类的角度出发，对所有产品进行了优化梳理和调整，未来将在聚焦公司主营品类模块发展的基础上，以主带辅，实现品类间的良性互动。公司对新零售门店实行一店一策，根据门店客户需求特点匹配合适的品类及客户运维策略。

#### 4、请介绍下公司主要的产品矩阵？

答：公司确定了以“贝因美”品牌统领全系孕/婴/童/成人配方奶粉，以“冠军宝贝”品牌统领婴幼儿辅食，以“Kidsclub”品牌统领儿童健康零食，以“Beingmate”品牌统领母婴营养品和以“贝佳满”品牌统领其他乳制品的五大品牌矩阵。公司正在布局高端市场婴配乳粉领域，正在建设的天津工厂未来将会为公司的超高端羊奶粉和有机奶粉品类提供重要的支持。公司将在立足奶粉主业的基础上，积极拓展母婴生态圈相关产品，为消费者提供更多、更优的选择。公司同步也在拓展增量业务，通过与其他品牌开展多种方式的合作，如联营、联合开发新品等等，以期实现共同成长。

附件清单

无

日期

2021年6月11日