

证券代码：002891

证券简称：中宠股份

烟台中宠食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华安证券 王莺 王盼 兴银基金 吴绮然 长江证券 姚雪梅 高一岑 上投摩根 徐项楠 长安基金 王海军 点钢投资 鲁迪
时间	2021年6月11日
地点	烟台中宠食品股份有限公司
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书：史宇 公司证券事务代表：侯煜玮 公司证券事务助理：逢建毅
投资者关系活动主要内容介绍	一、参观公司企业展厅及工厂车间并简要介绍公司情况 二、调研活动问答内容 1、公司在销售费用方面的投放策略？ 目前国内宠物行业还处于发展的初期阶段，市场规模持续扩大，消费者的品牌意识逐渐提升。为了抓住现阶段行业发展的契机，公司在境内市场的营销重点着眼于自主品牌的品牌建设工作。在持续深耕渠道的同时，积极开拓新型营销方式，通过抖音、微博、

微信等各类新媒体平台进行宣传推广,并通过专业展会、专业宠物赛事、专业宠物媒体进行精准营销,同时积极采取综艺节目植入,短视频、直播带货等方式进行推广,在消费者心中树立起良好的品牌形象,增强品牌的认知度,在扩大市场份额的同时兼顾长期核心竞争力的培养。

2、汇率波动对公司业绩的影响?

近期以来人民币兑美元呈现升值趋势,汇率波动会对公司的收入、利润等造成一定的影响。公司密切关注汇率的变动及对公司出口业务的影响情况,将合理运用远期结售汇等金融衍生工具进行汇率管理,降低汇率波动的风险。同时,当汇率波动至一定程度时公司将启动调价机制,但该流程具有一定滞后性。公司也将通过对国内市场的大力开拓,推动自主品牌建设,带动国内销售规模提升,减小汇率因素对整体业绩的影响。

3、鸡肉价格波动对公司业绩的影响?

鸡肉是公司出口宠物零食产品的主要原材料,鸡肉价格的波动会对公司业绩产生一定的影响。公司目前主要采取在鸡肉价格低位期间进行采购,建立战略库存的方式,平抑原材料价格波动,稳定生产成本。随着公司大力开拓国内市场战略的不断推进,国内市场的收入比重将不断提高,境内自主品牌销售收入占比将持续上升;宠物主粮作为重点发力品类,零食品类的占比将随之下降,肉类原材料对整体生产成本的影响程度也将不断弱化。

4、公司的渠道布局情况?

目前公司的销售渠道布局完善、占比均衡。在线上渠道,先后与阿里巴巴、京东签订了战略合作备忘录,通过直销/经销的方式入驻了国内各大电商平台,并投资了北京好氏、领先宠物、华元德贝等聚焦线上渠道的销售公司。2020年公司通过非公开发行股份募集资金,将投入1.14亿元建设“营销中心建设及营销渠道智能化升级项目”,进一步升级营销渠道的智能化,提升精准营销能力。公司在专业渠道与商超渠道深耕已久,产品进入了国内

众多大型连锁超市，并与国内大型综合性宠物医疗集团新瑞鹏达成战略合作关系。未来公司将持续深耕国内市场，不断推动自主品牌建设，优化销售渠道，带动产品销量的增长。

5、公司对新西兰 PFNZ 工厂的定位与规划？

收购 PetfoodNZ International Limited 是公司海外战略布局的重要一环，通过本次收购公司进一步增强了产品线的丰富程度和产品交付能力。PetfoodNZ International Limited 是新西兰优质的高端宠物湿粮生产商，多年来依托新西兰优质天然的原材料资源，凭借严格的食品制造标准及丰富的产品生产经验，向全球市场供应天然健康的高端宠物罐头。未来公司将借助 PetfoodNZ International Limited 的生产能力，与公司 2018 年收购的新西兰“Zeal 真致”品牌形成联动效应，助力公司在国内市场进行开拓，为消费者提供高端优质的宠物湿粮产品。

6、公司计划什么时间在国内市场开始收获利润？

目前国内宠物行业正处在快速发展阶段，消费者的品牌意识开始提高，养宠人群持续扩大，未来市场空间广阔。根据当下的市场发展特征，公司并不将利润作为现阶段国内市场的首要考核目标。公司将着力以过硬的产品品质为基础，持续进行营销推广，提升品牌形象，树立消费者认知，不断提高国内市场的销售规模。

7、公司在国内市场的发展重点？

目前国内宠物食品市场处于快速发展期，公司未来将继续将战略重心倾向于国内市场，着力发展自主品牌业务，集中资源培育核心品牌“Wanpy 顽皮”和“Zeal 真致”，重点发展宠物主粮，尤其是宠物干粮品类。在塑造品牌形象的同时，持续优化销售渠道布局，不断推出符合市场需求的新产品，提升品牌影响力，带动销售规模良性增长。

8、公司在外延并购方面的计划？

公司持续关注行业内的优质标的，未来公司将依托上市公司在资本市场的优势地位，坚持内生增长与外延发展并举，实现公

	司业务的良性发展。 注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。
附件清单	无。
日期	2021年6月11日