

证券简称：传智教育

证券代码：003032

江苏传智播客教育科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	方正证券 谭瑞峤 千和资本 张雪娇	中加基金 于成琨 工银瑞信 韩悦
时间	2021年6月15日 10:50-12:00	
地点	传智教育北京昌平校区	
上市公司接待人员姓名	董事长、董事会秘书、北京昌平校区副校长	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司介绍</p> <p>二、问答环节</p> <p>Q1:传智专修学院未来规划?</p> <p>传智专修学院是2017年设立的，是对高等学历教育的孵化产品。目前该试点项目模式比较成功，所以后期公司业务扩张，包括短训线上线上线下扩张之外，重点发展高等教育业务。争取围绕数字化人才培养，打造名校效果。</p> <p>Q2:在线教育规划?</p> <p>在线教育是重点发展的业务，主要培训学员为无法参加面授的人群及无法脱产学习的在职人员（包括技术再提升在职人员及非IT专业的人群）。</p> <p>Q3:公司广告投入情况?</p> <p>公司的营销渠道包括口碑营销、高校合作营销、网络营销。</p>	

	<p>口碑营销：公司采用学员亲身体验营销、全方位培训服务体系营销、就业成果输出营销等策略，建立了行业内独有的口碑营销体系。该种营销渠道可信度高、成本低，目前公司大部分客户均来自于老用户的口碑推荐。</p> <p>高校合作营销：依托多年的行业培训经验和优质的教学资源积累，公司从高校、教师和学生不同需求出发，为高校提供全方位的教学内容资源、教学支持平台和就学实训服务等支持，从而与高校建立了稳固的合作关系。目前，公司已与 1,904 所高校达成课程内容及教学支持合作，与 580 余所高校达成就业实训合作，形成了公司全方位高校合作系统，有效提升了公司在高校中的知名度和影响力。同时，公司为社会创造分享了大量优质教育资源，截至目前，传智教育已自主出版数字化人才培养教材 111 本，发行图书 420 万余册；为 877 所高校培训了 5,500 余名优质教师，在行业内逐渐树立了良好的品牌形象与口碑。</p> <p>三、北京昌平校区参观</p>
附件清单	无
日期	2021 年 6 月 15 日