

## 广东坚朗五金制品股份有限公司 关于2021年股票期权激励计划首次授予登记完成 的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

经深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，广东坚朗五金制品股份有限公司（以下简称“公司”）已完成2021年股票期权激励计划（以下简称“本激励计划”）首次授予登记工作，期权简称：坚朗JLC1，期权代码：037141，现将有关情况公告如下：

### 一、本激励计划已履行的相关审议程序和信息披露情况

（一）2021年4月7日，公司召开第三届董事会第十四次会议，审议通过《关于公司〈2021年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2021年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》等议案，独立董事已就相关议案发表了独立意见。

（二）2021年4月7日，公司召开第三届监事会第十二次会议，审

议通过《关于公司〈2021年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2021年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于核实公司〈2021年股票期权激励计划激励对象名单〉的议案》等议案。

（三）2021年4月16日至2021年4月25日，公司对本激励计划确定的激励对象的姓名和职务进行了内部公示。公示期内，公司监事会未收到任何异议，无反馈记录。2021年4月30日，公司披露《监事会关于2021年股票期权激励计划激励对象名单的公示情况说明及核查意见》《关于2021年股票期权激励计划内幕信息知情人和激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。

（四）2021年5月7日，公司召开2020年年度股东大会，审议通过《关于公司〈2021年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2021年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》等议案。

（五）2021年6月9日，公司召开第三届董事会第十七次会议和第三届监事会第十四次会议，审议通过《关于调整2021年股票期权激励计划相关事项的议案》《关于向激励对象首次授予股票期权的议案》，独立董事已就相关议案发表了独立意见。

## 二、首次授予的股票期权登记完成情况

（一）期权简称：坚朗JLC1；

（二）期权代码：037141；

(三) 期权登记完成时间：2021年6月9日；

(四) 授予人数：1697人；

(五) 授予数量：5,434,000份；

(六) 股票期权分配情况如下表所示：

激励对象	获授数量 (份)	占授予总量 的比例	占总股本 的比例
董事会认为需要激励的人员 (共计 1697 人)	5,434,000	90.96%	1.69%
预留	540,000	9.04%	0.17%
合计	5,974,000	100.00%	1.86%

注：以上百分比计算结果四舍五入，保留两位小数。

(七) 行权价格：129.97元/股；

(八) 授予日：2021年6月9日；

(九) 股票来源：公司向激励对象定向发行公司A股普通股股票；

(十) 有效期及等待期：

本激励计划的有效期为自股票期权首次授予日起至全部行权或注销之日止，最长不超过80个月。

本激励计划首次授予的股票期权的等待期为五期，分别为自股票期权授予登记完成之日起12个月、24个月、36个月、48个月、60个月。

(十一) 行权安排如下表所示：

行权安排	行权时间	行权比例
第一个行权期	自首次授予登记完成之日起12个月后的首个交易日起至首次授予登记完成之日起24个月内的最后一个交易日当日止	20%
第二个行权期	自首次授予登记完成之日起24个月后的首个交易日起至首次授予登记完成之日起36个月内的最后一个交易日当日止	20%
第三个行权期	自首次授予登记完成之日起36个月后的首个交易日起至首次授予登记完成之日起48个月内的最后一个交易日当日止	20%
第四个行权期	自首次授予登记完成之日起48个月后的首个交易日起至首次授予登记完成之日起60个月内的最后一个交易日当日止	20%

第五个行权期	自首次授予登记完成之日起60个月后的首个交易日起至首次授予登记完成之日起72个月内的最后一个交易日当日止	20%
--------	--	-----

(十二) 公司层面业绩考核:

行权期	业绩考核目标
第一个行权期	以2020年营业收入为基准, 2021年营业收入增长率不低于30.00%
第二个行权期	以2020年营业收入为基准, 2022年营业收入增长率不低于66.40%
第三个行权期	以2020年营业收入为基准, 2023年营业收入增长率不低于108.00%
第四个行权期	以2020年营业收入为基准, 2024年营业收入增长率不低于160.00%
第五个行权期	以2020年营业收入为基准, 2025年营业收入增长率不低于225.00%

注1: 上述“营业收入”、“营业收入增长率”指标均以经审计的合并报表所载数据为准。

注2: 上述业绩考核目标不构成公司对投资者的业绩预测和实质承诺。

行权期内, 公司未满足相应业绩考核目标的, 所有激励对象对应考核当年已获授但尚未行权的股票期权均不得行权, 由公司注销。

(十三) 个人层面绩效考核:

个人层面考核按照公司现行薪酬与考核的相关规定组织实施。激励对象的绩效考核结果分为“A”、“B”、“C”、“D”、“E”五个等级, 行权期内, 依据股票期权行权前一年度的个人绩效考核结果确认当期个人层面行权比例。为实现更好的激励效果, 进一步量化激励对象的绩效, 公司对“C”、“D”两个等级设置标准系数区间, 对应个人层面可行权比例, 从而进一步提高本激励计划的公平、公正性, 实现对处于相同考核等级项下的激励对象进行差异化激励, 督促激励

对象尽力提高绩效水平。个人层面绩效考核结果与个人层面行权比例对照关系如下表所示：

考核等级	A	B	C	D	E
标准系数	1.0	1.0	0.7(含)~0.9(含)	0.5(含)~0.7(不含)	0

行权期内，公司满足相应业绩考核目标的前提下，激励对象当期实际可行权的股票期权数量=标准系数×个人当期计划行权的股票期权数量。对应当期未能行权的股票期权，由公司注销。

### 三、实际授予登记情况与授予日情况的差异说明

本次实际授予登记情况与公司第三届董事会第十七次会议审议通过的授予情况一致。

### 四、本次授予事项对公司的影响

本激励计划的实施有利于建立、健全公司、股东与员工之间的利益共享机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司员工的工作积极性和创造性，进一步巩固和提升公司的人才竞争优势，为公司未来的发展奠定良好的人力资源基础。

特此公告

广东坚朗五金制品股份有限公司董事会

二〇二一年六月十八日