

证券代码：003023

证券简称：彩虹集团

## 成都彩虹电器(集团)股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	江西泰格尔投资有限公司：杨暮岗
时间	2021年06月22日 11:50-13:50
地点	公司住所（成都市武侯区武侯大道顺江段73号）
上市公司接待人员姓名	董事/财务总监：刘群英 董事会秘书/副总经理：张浩军
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、彩虹集团介绍产品结构、生产经营等基本情况；</p> <p>二、现场提问交流；</p> <p>三、参观公司展厅、质量控制中心、发热线生产车间。</p> <p>问题汇总：</p> <p>1、公司在行业中的优势是什么？</p> <p>公司长期在家用柔性取暖和家用卫生杀虫行业深耕，积累了丰富的研发、生产、管理和销售经验，优势较为突出。（1）品牌优势，2003年至今，“彩虹”商标被认定为中国驰名商标，电蚊香、电热毯曾获得中国名牌产品称号。公司品牌具有较高的知名度和美誉度；（2）渠道优势，公司建立了广泛、稳固的营销渠道，线上线下协同发展，对任一经销商不构成销售依赖；（3）核心技术优势，双层螺旋发热线、高性能熔融材料、长效缓释、植物精油配方等技术对公司产品和发展形成支撑，尤其是柔性取暖产品安全保障系列技术构成核心，公司将进一步以技术进步和创新推动企业发展。另外，</p>

质量管控、稳定的管理团队等优势也是公司持续发展壮大的有力保障。

## **2、募投项目进展以及达产后的产品与现有产品的异同？**

公司募集资金将分别投向柔性电热产品产业化和营销网络及信息系统提升建设项目，结合市场变化与公司实际情况两个项目没有发生变化。柔性电热产品项目并非对现有生产模式简单的复制，项目设计时以工艺流程、生产模式优化为方向，生产方式将更加自动化，以迭代升级、附加值高的系类产品为主。

## **3、彩虹电热毯质量好，使用期限上怎么考虑的？**

现在适用的电热毯行业推荐标准 QB/T 2994 “安全使用年限”规定：“电热毯的安全使用年限为 6 年”。该标准颁布实施之前对产品的使用期限没有明确要求，但公司提示“根据国际惯例，在正常使用条件下，电热毯使用寿命一般为 8 年，超过使用期限，建议用户更换电热毯”。公司严格执行该标准，不限于在产品和使用手册上显著标识使用期限相关信息等方式进行宣传，确保产品使用安全，同时加快产品升级换代，促进新旧更替。

## **4、海外市场拓展怎么样？**

今年公司开始电热毯产品出口的前期准备，目前正在进行相关国家和地区的资质认证等具体工作。受疫情和国际经济形势影响，进展较为缓慢。

## **5、二季度公司经营业绩如何？**

一季度公司营业收入为 2.88 亿元，同期相比增长 50% 以上。今年二季度销售季节来得稍微晚了一点，目前公司生产经营情况正常。

## **6、各销售模式下公司应收账款的周期？公司直销模式是什么？**

公司销售模式以经销为主辅以直销。地区性经销商一般先款后货，根据其既往信用评价会给予少量的信用额度。全国和地区性连锁零售超市一般会给予 3-5 个月的回款账期。除经销模式外，公司在网络销售平台开设直营店进行直接销售，另外线下少量门店以及对上门客户（主要是团购）直销，无论是从数量或收入上来看线下

	<p>直销占比都极低。</p> <p><b>7、公司股权控制及董监高直接持股情况？</b></p> <p>公司控股股东成都彩虹实业股份有限公司持有彩虹集团40,561,879股的股份，占比为50.06%，公司董事长刘荣富先生持有彩虹实业5,738,221股股份，占彩虹实业总股本的30.17%。另外，通过一致行动协议刘荣富先生控制了彩虹实业50.34%的表决权，为彩虹集团的实际控制人。因公司系早期定向募集设立的股份有限公司，目前，公司董事、监事、高级管理人员直接持有公司股份合计不到6万股，但该部分人员持有彩虹实业的股份。</p> <p><b>8、公司年度目标及未来战略？</b></p> <p>公司在公告的年度预算中对2021年经营目标作了预计，争取实现营收、利润双增长。未来，公司将一如既往的专心专注，坚持柔性取暖和家用卫生杀虫行业发展，深耕细作，以产品升级换代、技术创新推动公司发展，向健康智能、互通互联靠齐。在此基础上，积极寻找行业破局的机会，在行业相关领域以及跨领域期待突破。</p> <p><b>其他情况说明：</b>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了沟通交流，没有出现未公开重大信息泄露等情况，来访人员已经签署调研《承诺书》等文件。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年6月22日