

证券代码：002138

证券简称：顺络电子

## 深圳顺络电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-015

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	2021年6月17日：宝盈容志能，摩根士丹利李双星，Octo rivers 胡金戈
时间	2021年6月17日：15:30-17:00
地点	科云天视频会议方式
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：徐祖华 证券事务代表：于萌萌
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍与会投资者知悉并提示视同接受《调研承诺书》约定</p> <p>二、公司董秘介绍公司概况、公司发展战略等内容做简要介绍等情况</p> <p>1. 公司主要从事精密高端电子元器件的研发、生产和销售，长期致力于通过新材料、新技术研究和新产品开发，贯彻“产品开发、市场开拓双驱动机制”推动公司持续发展。依托于电感工艺平台化的研发、设计与制造为基础，现已拥有以磁性器件、微波器件、敏感及传感器件、精细陶瓷四大产品发展方向的各种精密高端元器件产品。</p> <p>2. 公司拥有全球领先的大客户群体，聚焦大客户战略，涵盖了全球主要相关行业的标杆企业，包括通讯领域及汽车电子等领域的大客户，持续耕耘新兴市场。不断推出新产品，在满足全球高端电子制造企业严苛的品质需求以及建立安全供应链的基础上，通过创新持续满足全球高端电子制造企业的发展需要，在长期竞争过程中积累了客户优势、品质</p>

优势、技术优势、服务优势。

目前公司订单充足,产能利用率较高,产能释放充足,各项目在积极的开展,公司正在有序交货及有计划的扩产进程中。

**三、公司董秘回答投资者提问:**

1、关于通讯领域的客户,公司在通讯领域的成长空间?公司新产品导入情况如何?

答:通讯领域是公司重要业务领域,公司在通讯业务领域主要布局除了手机终端,还包括通讯基站、其他智能通讯终端以及各类通讯模块领域。公司与海内外众多核心通讯企业已形成了战略合作关系,业务持续推进,产品线渗透率持续提升。目前虽然通讯终端市场需求趋缓,但是公司拥有众多通讯电子产业链核心客户,在终端客户供应链上具有通用性和高度粘性,现有核心客户的市场份额在持续增长,市场需求持续增加,新产品持续推进,合作的商业机会不断增加。随着5G应用推动用量递增,市场发展前景明朗而广阔,业务量未来仍将稳速增长。

2、公司上游原材料涨价对公司成本端的影响?公司的应对措施?

答:公司是基于磁性材料、微波材料研发为基础研发项目的,上市以来公司一直致力于推动原材料的国产化工作,公司电感类产品属于高端精密小型化元器件,随着电子元器件向轻薄短小趋势发展,单位产品的原材料用量越来越少,原材料价格波动对公司生产成本的影响也逐渐减弱。公司在过去二十几年的发展过程中,注重供应链的战略合作,与供应商的共同成长,保障了供应链的安全、稳定;同时公司也会根据订单情况有计划的备货,做好库存管理以应对市场变化及客户的需求;公司更重要的是通过不断进行技术创新及工艺创新和管理创新,提高合格率、提升效率等各种成本管控措施,毛利率仍处于较优水平线上。

3、汽车电子的竞争优势及产品未来布局情况?

答:汽车电子客户的准入门槛较高,客户需对公司的产品、设备、产能、体系及工艺管理等各环节进行审核,认证及测试的周期较长,公司介入汽车电子市场领域较早,公司已积极布局汽车电子在新能源电动化和智能化应用领域多年。公司的倒车雷达变压器、电动汽车BMS变压器、功

	<p>率电感等产品, 在技术性能及质量、管理上已得到了客户的高度认可, 已经被海内外众多知名汽车电子企业和新能源汽车企业批量采购, 目前, 汽车电子业务进展快速, 高端客户新项目持续顺利推动中。未来汽车电子产品会持续根据客户的需求及技术的发展, 不断研发和推出新产品, 解决客户的痛点, 满足市场需求, 未来市场空间巨大, 为公司产品在全球汽车电子市场的全面推广打下了坚实基础。</p> <p>4、公司的叠层高精密电感产品目前的产能及未来成长路径情况?</p> <p>答: 公司高端精密产品市场份额持续提升, 产品技术和产能规模处于全球领先地位, 目前订单量饱和, 交期仍保持在较长时间状态。(1) 公司的叠层平台用的 0201 高精密电感产品及产能占据目前全球高精密电感市场较高部分的市场份额, 目前国内高端手机仍以 0201 叠层电感为主, 产能持续在扩产, 订单量饱和。(2) 01005、008004 电感产品属于纳米级小型化、高精度电感、代表即将到来的新一代的技术产品, 可广泛应用于小型化需求的供应链端及模块端, 小型化的高精密电感产品将会根据市场需求继续扩充产能, 目前大客户开拓项目进展顺利, 后续 01005 产品伴随应用端配套产品技术水平的提升以及小型化、高精度电感市场需求的扩大, 将为公司电感产品打开更大的市场空间。</p> <p>5、公司工业园的建设情况如何?</p> <p>答: 为了促进公司产业升级, 进一步提高核心竞争力, 保证公司发展战略的顺利实施, 公司新的工业园按照计划正有序建设中, 新基建厂房预计下半年有小部分建成开始投产, 计划近三年到五年内会逐步投入使用。</p> <p>6、公司信柏陶瓷产品技术优势及发展情况?</p> <p>答: 公司目前拥有完整的陶瓷工艺平台, 精细陶瓷产品属于新材料技术新应用领域的定位, 产品更加轻薄, 具有超高硬度、温润亲肤性等优点。信柏陶瓷的主要产品为高性能陶瓷材料及制品。精细陶瓷类产品作为新材料能够广泛的应用在通讯、消费、工业等各个应用领域。精细陶瓷产品属于新材料技术的新应用, 公司注重陶瓷研发平台的建立, 可根据市场应用的需求, 不断整合资源, 实现快速研发并产业化, 随着 5G 通信技术、无线充电市场、智能穿戴应用的发展, 未来发展前景广阔。</p>
--	---

	<p>7、公司产品线规划情况？</p> <p>答：公司专注于主业，致力于成为电子元器件领域的专家，重点聚焦主要市场，聚焦主要产品线。目前公司订单充足，产能利用率较高，各大类产品线产能释放饱和，公司正在有序交货及有计划的扩产进程中。未来重点规划发展磁性器件、微波器件、传感及敏感器件、精细陶瓷四大产品系列，具体规划和进度根据战略规划及市场应用进展、客户开拓情况正在有序进行。</p> <p>8、电感行业的壁垒及公司的竞争优势体现在哪些方面？</p> <p>答：电感行业属于重资本投入行业，对于初期投资要求较高，其资本投入壁垒及技术壁垒较高；市场门槛较高，客户的要求也高。公司为被动电子元器件行业细分龙头企业，公司的产品为电子基础元器件产品，综合核心竞争力较强，目前主要竞争对手系日本厂商。公司二十年来专注于主业，经过多年发展，在基础元件领域确立了综合的核心竞争优势，包括技术优势、客户优势、质量优势和品牌优势；核心产品确立了全球交付优势，获得了全球重量级客户群信赖，与客户合作深度和广度持续提升；公司依托全球优质大客户，持续进行技术创新，同时不断提升产能和开发新产品，成为全球供应链的优选供应商是公司发展使命。</p>
附件清单（如有）	不适用
日期	2021年6月17日