

证券代码：002430

证券简称：杭氧股份

## 杭州制氧机集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210622

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	兴银基金、广发证券、海通证券、交银施罗德基金、银华基金、华商基金等机构投资者 7 人。
时间	2021 年 6 月 22 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	高春风（证券部部长/证券事务代表）、吴昊天（记录）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>就与会人员提问形成以下调研纪要：</p> <p>问题一：公司设备销售是如何进行货款结算的？</p> <p>答：公司设备销售一般有预付款，在合同执行过程中根据设计、投料生产、发货及安装调试完成等节点收取进度款，最后还有一定比例的质保金。</p> <p>问题二：公司设备销售的交货周期一般是多久？</p> <p>答：设备交货期在合同签订后 12~18 个月较为常见，具体交货时间还要根据用户的要求来确定。</p> <p>问题三：公司向气体子公司销售的空分设备如何定价？</p> <p>答：公司向气体子公司销售空分设备一般遵循市场化的原则。</p> <p>问题四：公司零售气体和管道气体的毛利差距有多少？</p> <p>答：公司一般按照项目进行整体利润率核算，因为同一个项目</p>

中零售气体和管道气体的成本难以准确摊分。

问题五：公司目前零售气体客户中，近年来终端客户的比例是否有所提升？未来趋势如何？

答：总体来看，近年来终端客户的比例是有明显提升的，未来公司希望进一步提升终端客户的比例。

问题六：公司管道气的主要下游客户有哪些？

答：目前阶段，公司管道气用户主要包括冶金、化肥、煤化工等行业。

问题七：管道供气的价格在合同期内是否进行调整？

答：管道气价格在合同期内基本是稳定的，不会随行就市，但一般会与用户约定根据能源价格变动或 CPI 等变化而启动调价。

问题八：公司气体零售半径有多大？

答：一般认为，气体零售半径 200-300 公里以内，但这不是绝对的，零售气体价格比较高时，零售半径也可以更远一些。

问题九：公司是否有纯做零售的气体项目。

答：零售气体价格波动较大，单纯的零售气体项目一般来说风险较大，公司位于江苏的 LNG 冷能空分项目的气体产品都是用于零售的，因为该项目利用了部分 LNG 冷能所以生产成本比较低。

问题十：公司今年以来有哪些气体项目已经投产？

答：今年以来，济南杭氧 4 万空分和江西杭氧 2 套 8 万空分已陆续投产。

002430

附件清单(如有)	无
日期	2021年6月22日