

证券代码：002891

证券简称：中宠股份

## 烟台中宠食品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2021-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	利檀投资 孟繁宇 夏泊俊 夏松 焦明远 毛志伟 华创证券 陈鹏 国盛证券 刘舒 禾其投资 杨硕 财通基金 王朝宁 中信建投 郭洁 郭枫 华夏久盈 桑永亮 杜明
时间	2021年6月23日
地点	烟台中宠食品股份有限公司
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书：史宇 公司证券事务代表：侯煜玮 公司证券事务助理：逢建毅
投资者关系活动主要内容介绍	<b>一、参观公司企业展厅及工厂车间并简要介绍公司情况</b> <b>二、调研活动问答内容</b> <b>1、公司与海外客户之间的订单机制？</b> 公司在年初会与下游客户签订框架协议，初步商定本年度产品订单的生产供应概况，同时会约定调价机制，在原材料价格、人民币汇率大幅波动时进行价格调整，但该调价流程具有一定滞

后性。

**2、公司在海外市场与国内销售的产品品类有什么区别？**

公司对海外市场出口的产品以宠物零食为主，公司在国内市场销售的产品品类相对均衡，其中宠物湿粮占比约 5 成，宠物干粮占比约 3 成，宠物零食占比约 2 成。

**3、公司对 Zeal 品牌后续有什么规划？**

“Zeal 真致”是公司面向高端宠物食品市场的核心品牌，采用来自新西兰纯天然无污染的原材料，原产原装进口。自公司完成该品牌的收购之后，积极在国内市场进行营销推广，凭借差异化的产品定位与优质的产品品质，受到市场的热烈欢迎，销售规模不断提升。未来公司计划凭借新西兰的优质肉类原材料优势，结合公司在新西兰当地的产能布局，持续研发，不断面向中国市场推出“Zeal 真致”品牌的新产品。未来公司将持续对“Zeal 真致”品牌进行宣传推广，力争进一步扩大销售规模，提升产品影响力，打造高端宠物食品的旗舰级品牌。

**4、公司去年存货增加的原因？**

公司的原材料采取滚动采购与耗用模式，2020 年存货的增加主要系出于控制成本的考量，在价格低位期间，依据客户订单情况及生产计划的需求进行的原材料战略储备。其目的为平抑原材料价格波动、稳定经营业绩，未来若原材料价格上涨将优先对其进行耗用。

**5、公司营销费用的主要投向？**

为了抓住国内宠物行业高速发展的契机，公司在境内市场不断加大自主品牌的营销力度。现阶段公司的营销费用主要投向国内市场的品牌建设。在持续深耕渠道的同时，公司积极开拓新型营销方式，通过抖音、小红书等各类新媒体平台进行宣传推广，并通过专业展会、专业宠物赛事、专业宠物媒体进行精准营销，同时积极采取综艺节目植入，短视频、直播带货等方式进行推广，

	<p>在消费者心中树立起良好的品牌形象，增强品牌的认知度，在扩大市场份额的同时兼顾长期核心竞争力的培养。</p> <p><b>6、公司计划什么时间在国内市场开始收获利润？</b></p> <p>目前国内宠物行业正处在快速发展阶段，消费者的品牌意识开始提高，养宠人群持续扩大，未来市场空间广阔。根据当下的市场发展特征，公司并不将利润作为现阶段国内市场的首要考核目标。公司将着力以过硬的产品品质为基础，持续进行营销推广，提升品牌形象，树立消费者认知，不断提高国内市场的销售规模。</p> <p><b>7、公司对海外业务的规划？</b></p> <p>创业 20 年来,公司凭借稳定的产品质量和良好的商业信誉,在全球 50 多个国家和地区积累了一批优质的品牌客户,并形成了长期、良好的合作关系。未来公司将在维持海外业务稳定的同时,重点发力国内市场,不断开发新产品、拓展新市场、延伸产品链,打造品牌形象,持续推广营销,进一步巩固公司在行业中的优势地位。</p> <p><b>8、公司未来几年的战略规划？</b></p> <p>公司将继续重点聚焦国内市场，倾力发展自主品牌业务，重点发力宠物主粮品类，在保持湿粮与零食品类优势地位的同时，重点拓展干粮领域。集中资源培育发展核心自主品牌“Wanpy 顽皮”和“Zeal 真致”。在重点塑造品牌形象的同时，持续优化销售渠道布局，不断推出符合市场需求的新产品，提升品牌影响力，带动销售规模良性增长。未来公司也将凭借上市公司的优势地位，在坚持内生发展的同时，积极寻找外延发展的机会。</p> <p><b>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</b></p>
附件清单	无。
日期	2021 年 6 月 23 日