

## 广州海鸥住宅工业股份有限公司投资者关系活动记录表

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议	<input type="checkbox"/> 媒体采访
	<input type="checkbox"/> 业绩说明会	<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动
	<input type="checkbox"/> 现场参观	<input checked="" type="checkbox"/> 电话沟通	<input type="checkbox"/> 其他
<b>参与机构名称</b>	腾跃基金		
<b>时间</b>	2021年6月25日 9:00—11:00		
<b>地点</b>			
<b>上市公司接待人员</b>	董秘陈巍先生		
<b>投资者关系活动内容介绍</b>	<p><b>一、公司主要经营及业务进展情况</b></p> <p>2020年度公司实现营业收入 334,005.00 万元，比去年同期 256,942.43 万元增长 29.99%；实现归属于上市公司股东的净利润 15,219.97 万元，比去年同期 13,089.03 万元增长 16.28%。</p> <p>2020年度公司实现国内营业收入 142,684.00 万元，同比增长 48.08%；实现国外营业收入 191,321.00 万元，同比增长 19.14%。其中国内营业收入占整体营业收入的 42.72%，国外营业收入占整体营业收入的 57.28%。</p> <p>2020年有巢氏和福润达作为装配式整装卫浴空间的整体解决方案提供者，率先突破瓷砖产品技术，高、中、低产品线覆盖差异化定位市场；通过收购广东有巢氏 100% 股权，成功进入万科等精装房住宅项目；公司与浙江省建工集团有限责任公司签署合作协议，共同推进龙游装饰部品部件基地项目的投资建设及内装工业化领域的合作；签署了《办公环境装配式装修战略合作协议》共同拓展、推广装配式整装在商办领域的应用。同时有巢氏战略全新升级，定位全屋装配式整装服务商，在产品、技术、品牌等方面进行了创新和升级。2020年整装卫浴实现营</p>		

业收入 20,337.25 万元。

2020 年，公司通过内装工业化产业链整合，业务正式拓展至瓷砖板块的生产经营，通过大同奈瓷砖及冠军磁砖两大品牌的股权收购及整合，助力公司高端瓷砖装配式整装业务的发展，完成东盟十国市场布局，增强公司整体核心竞争力。瓷砖业务为 2020 年度新增业务，2020 年实现营业收入 49,590.59 万元。

2020 年，四维卫浴全新品牌形象升级，北京、天津、西安、青岛、唐山、芜湖、仪征、韩城、遵义、安顺、德阳等多地建成全新国潮店面；四维卫浴年度中标格力电器南京项目，与金科地产、珠江地产签订战略采购合同，与淄博莲池妇婴医院签订战略合作协议。2020 年浴缸陶瓷类产品实现营业收入 21,351.41 万元。

2020 年，雅科波罗大力推动企业数字化转型升级，持续优化精装工程配套解决方案，深化“专业设计、快速生产（样板房 7-10 天、千套橱柜 15-20 天）、快速安装（安装团队 500 人以上、样板房 1-3 天、千套橱柜 15-20 天）”的专业配套优势，搭建智能化工厂管理平台，确保如期、如质、如量满足客户的需求，与客户共同发展与成长。2020 年定制橱柜实现营业收入 24,772.59 万元。

## 二、公司 2021 年度经营规划

2021 年，公司将以『双循环+灯塔工厂』为经营指导方向，通过强研发、降内耗、精益增效，持续调整结构和布局，助力公司各项经营计划的达成。

“双循环”旨在依托公司外销业务增长的基础上，将未来新增产能投放到内销市场及一带一路国际市场。公司作为装配式建筑内装工业化产业链的重要组成，将持续整合产业链内优质资源，不断拓展业务机会，抓住市场机遇，持续发展装配式整装，以期带动产业链内整装卫浴、瓷砖、整体橱柜、陶瓷、五金龙头等全品类的大力发展；持续深化内销战略客户的全方位优质服务，提升内销业务市场份额；通过收购越南大同奈并设立越南子公司，布局一带一路国际市场，以减少中美贸易摩擦带来的长远影响。

“灯塔工厂”旨在通过搭建基于 5G 的住宅工业协同设计制造工业互联网平台，将先进管理、工艺与信息技术、智能装备等先进技术的有机融合，实现信息流、物流、资金流、业务流和价值流的全产业链贯通；扩宽双方在工业互联网、

	智能制造领域的产品价值和平台价值。公司工业数字化、网络化和智能化的转型升级，将有助于公司实现智能制造，降低运营成本，进一步提升公司的持续盈利能力。
附件清单	无
日期	2021年6月25日