

证券代码：002801

证券简称：微光股份

杭州微光电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	现场会议： 诺德基金管理有限公司：罗世锋 电话会议： Toona Tree Capital Limited：陈辰、程超、沈杰琳
时间	2021年6月24日
地点	行政楼一楼会议室
上市公司接待人员姓名	何平、王楠、沈萍萍
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司今年上半年经营遇到哪些挑战？如何看待下半年发展？</b></p> <p>答：原材料价格快速上涨、人民币升值、新冠疫情反复等给公司经营带来困难。公司积极应对，克难攻坚，和客户友好协商提高销售价格，千方百计控制成本、降低费用，经营情况有所好转，毛利率有所回升。如果外部经营环境保持稳定，公司对下半年发展充满信心。</p> <p><b>2、公司今年上半年内外销是否有增长？</b></p> <p>答：都有增长。</p> <p><b>3、如何看待市场竞争？竞争是否使公司的毛利率下降？</b></p> <p>答：市场充满竞争，竞争是压力也是动力，公司专心致志做好自己的事情。公司深入开展“快研发、抢订单、强管理、降成本、提质量、增效</p>

	<p>益”工作，不断提升市场竞争力，随着外部环境的变化，毛利率会出现波动，竞争并不必然导致公司毛利率下降。</p> <p><b>4、公司对产品涨价是否有特别的理解？</b></p> <p>答：公司产品涨价是应对成本上升的举措之一，随着原材料价格的大幅上升，企业为了维持一定的利润，必须涨价。公司作为细分行业龙头企业，主动涨价也是为行业健康发展体现责任担当。</p> <p><b>5、公司制冷电机及风机类产品增长动力是什么？公司如何看待冷链行业发展？</b></p> <p>答：公司看好冷链行业未来发展，人民生活水平不断提高，需求驱动，国家政策推动，冷链行业发展空间巨大。公司制冷电机及风机类产品是冷链设备主要零部件之一，冷链行业发展为公司未来发展带来机遇，同时公司将深耕细作，拓展产品在新风系统、电力、通信等七个大行业，二十七个细分行业的应用。</p> <p><b>6、公司子公司微光技术目前主要在做什么工作，微光技术产品有什么进展？战略目标是什么？</b></p> <p>答：全资子公司微光技术作为公司未来发展的重要业务板块，公司在各方面全力支持。微光技术目前着力加大研发力度、丰富产品系列、优化设计及工艺、提升产能、加强质量管控、严控成本及费用，同时做好市场推广，夯实发展基础。目前伺服电机产品系列在不断丰富，编码器已产业化，驱动器产品开发也有进展，客户群体和产品的应用领域在增多，微光技术将成为公司发展的重要增长极。</p> <p>公司将大力发展伺服电机，争取将伺服电机做成品种最全、性价比最高、产量世界最大的产品，并且从伺服电机拓展到伺服系统、运动控制、机器人及自动化，努力成为全球智能驱动的领跑者。</p> <p><b>7、未来是否还考虑并购？</b></p> <p>答：考虑，但是会更谨慎，主要还是看标的情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021年6月24日