

证券代码：000651

证券简称：格力电器

珠海格力电器股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-002

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 机构及个人投资者共计 226 人 |
| 时间 | 2021 年 6 月 26 日（星期六）下午 14:00 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长兼总裁董明珠女士 副总裁、董事会秘书邓晓博先生 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、公司本次员工持股方案设计的考核期为两年，但员工退休后才能行使权利，是基于什么考虑作出这样的安排？</p> <p>回答：</p> <p>公司在设计员工持股方案时考虑尽可能让更多员工参与进来，参与公司本期员工持股计划的员工总人数可能超过上万人，这在上市公司中是独一无二的。公司对工作 10 年以上、20 年以上老员工和技术工人，都进行了筛选，尽可能覆盖更多核心员工。</p> <p>公司高度重视股东、社会、员工各方利益，关注企业持续发展。本次员工持股方案不止为员工创造福利，更主要的是希望激励员工跟随企业发展。尽管方案设定的锁定期是两年，但实际原则上是持有至退休。</p> <p>公司希望员工持股计划带来的是激励，让员工更加有信心，有精气神，和企业一起发展，而不是只追求短期利益。格</p> |

力不是靠资本运作的企业，而是坚持自主创新，努力践行对科技创新“真学、真懂、真信、真用”。

2、公司本次员工持股方案设置的业绩考核指标为增速10%左右，如何看待实质激励效果？

回答：

第一，公司有自己的发展目标，会保持稳定增长。从规模上来看，公司未来增长空间还是很大，冰洗、生活电器有巨大空间，近期推出的系列产品，能够针对消费者痛点进行有效解决，例如格力洗护一体机，可以免送干洗，真正解决消费痛点。公司对冰洗、生活电器产品充满信心，不切实际的业绩考核目标是没有意义的。

第二，从格力电器历史来看，股民收益来源于科技创新和员工的勤奋、努力，才有了近9年800亿的分红，所以对业绩考核要实事求是，考虑可达成性。

3、公司后续会不会注销回购股份，长期分红比例会不会加大？

回答：

公司回购股票不仅仅为了股权激励，更重要的是维护股东、社会、员工的利益，是否会注销回购股份需要结合实际情况研究，按程序决策。本次员工持股方案承诺在考核期每年每股现金分红不低于2元或现金分红总额不低于当年净利润的50%，对此，公司不仅会尽力达到，并且会努力做得更好。

4、关于渠道改革，能不能举例讲一讲遇到的挑战，比如部分省份的突发事件或者什么时候能有成果？

回答：

在渠道改革方面，公司有决心进行革命。公司的渠道模式

在过去是领先国际的创新模式，但其滋生的习惯思维和懒惰习惯已不适应市场变化，现在是互联网时代，公司更多关注消费者需求。2019 年公司开始通过格力商城对新零售进行初步摸索，接着在格力董明珠店，推动线上线下渠道深度融合，推进新零售全面布局。目前后台服务体系已经初具雏形并将不断完善，销售公司会逐步转变职能，起到维护市场和统筹调配的作用，做到零距离服务。

5、原材料价格方面，家电行业的盈利水平会不会持续下行，我们有哪些应对措施？

回答：

原材料涨价对行业整体而言是普遍性挑战，公司在积极推动从产品设计和成本控制角度来降低原材料涨价带来的影响。

6、高瓴资本入股后有什么变化和协同？

回答：

高瓴资本充分尊重公司经营班子和高管团队，公司管理层也将恪尽职守，把业务做好，推动公司做大做强，稳健发展。

7、在未来五年到十年，公司有哪些规划？

回答：

公司对未来充满信心，将继续以空调为主业，在冰洗、生活电器、工业制品等领域持续拓展。在渠道方面，公司将继续推广和深化线上线下融合的全新模式；在国际化方面，将继续推进自主品牌和海外基地建设，更加贴近市场，稳健拓展市场，用全新的方式发力，让中国制造走向世界；在装备领域，公司已有超百种规格产品，可以满足不同类型的需要，未来五年也会持续发力；在铸造领域，公司坚持绿色环保理念，已布局六年时间，未来继续看好，目前产品已覆盖汽车、家电、消费品

| | |
|----------|---|
| | <p>等领域；在精密模具领域，产品已覆盖食品、医疗、工业加工等领域，未来发展空间广阔。</p> <p>公司的使命和愿景，一是让世界爱上中国造，二是通过科技创新，提高人类生活品质，三是坚持自主培养人才，打造百年企业。</p> |
| 附件清单(如有) | |
| 日期 | 2021年6月26日 |