

证券代码：000333

证券简称：美的集团

美的集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-06

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称	公司投资者	
时间	2021年6月29日	
地点	策略会	
上市公司接待人员姓名	苏商基金 友邦人寿保险有限公司 华泰证券股份有限公司 永赢基金管理有限公司 中银三星人寿保险有限公司 平安养老保险股份有限公司 中欧基金管理有限公司 兴业证券股份有限公司 中信建投证券股份有限公司 财通证券股份有限公司 未来资产管理公司 西藏隆源投资管理有限责任公司 汇华理财有限公司 长信基金管理有限责任公司 香港惠理基金管理公司 鹏扬基金管理有限公司	

	<p>财通基金管理有限公司</p> <p>斯米克集团</p> <p>上海万纳资产管理有限公司</p> <p>弘毅远方基金管理有限公司</p> <p>中国银河证券股份有限公司</p> <p>百年保险资产管理有限责任公司</p> <p>方正富邦基金管理有限公司</p> <p>农银汇理基金管理有限公司</p> <p>鲍尔太平有限公司</p> <p>华安基金管理有限公司</p> <p>汇丰晋信基金管理有限公司</p> <p>招商银行股份有限公司</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>1. 去年的疫情给很多小家电公司提供了很好的机会，美的如何在小家电领域进行发力？</p> <p>当前在小家电市场，细分的需求市场爆发式增长并呈现多元化趋势，消费者的多元化需求更广泛，需厂商去深入挖掘，但从中长期来看，小电行业要回归到产品本身竞争力，所以美的在去年对应做出很多调整，强调产品需求个性化与渠道多元化，全年小电产品国内销售近七成都是在线上。具体而言，美的过去是以大规模生产为主，与现在小电行业模式有所不同，因此也在不断研究和尝试多种模式创新，建立细胞式组织结构，以更加灵活高效的应对市场中的不断变化趋势，广泛应用各类新的数字化营销与传播手段，同时还面向用户分层匹配多品牌组合产品，强化品牌核心价值传播。</p> <p>2. 最近越来越多的公司宣布在新能源汽车领域进行布局，美的在新能源领域是如何规划的？</p> <p>目前整车三电系统的供应商中，电控、电机均是来自于全</p>

全球知名汽车零部件并非本土供应商。本土部件供应商竞争力不足，优质部件供应商相对稀缺却是当下国内汽车企业尤其是新能源车企不能言说的“卡脖子”隐痛。美的机电事业群深入底层技术的基础研究，最终发现了关键问题并成功解决，打破了国外技术垄断，成功实现了关键零部件国产化。美的威灵汽车零部件在 2021 年 5 月 18 日正式发布其驱动系统、热管理系统和辅助/自动驾驶系统的三大产品线全线投产，并正式发布了电机驱动、热管理系统和辅助/自动驾驶系统等三大产品线的 5 款汽车零部件产品：驱动电机、电子水泵、电子油泵、电动压缩机和 EPS 电机。其遵循“上市一代、储备一代、研究一代”的开发理念，以 6000 多项专利推进 3 大系统 5 类产品不断进阶、拓展、延伸出多条系统化、多元化、精细化的技术路线，为中国新能源车产业实现弯道超车提供帮助。

3. 目前全球正面临缺芯潮，美的是否受到影响，应对措施是什么？

首先，美的作为相关领域下游最大的客户之一，与上游头部供应商均建立了长期稳定的合作关系，相关供应商会优先向美的供货，目前并未造成对美的生产与订单交付的影响；其次，在集团层面设有完善的供应链管理体系和专业团队，前期已与相关供应商预先安排相关供应预案，以保证极端情况下对美的的稳定供应；此外，美的也已在上海和重庆拥有两家芯片技术公司，产品涵盖 MCU、功率、电源、IoT 等相关领域的芯片技术，并拥有较强的技术实力。

4. 如何看待家用空调的竞争格局与市场表现情况？

根据奥维云网相关数据，2020 年，美的主要家电品类在中国市场的份额占比均实现不同程度的提升，其中核心品类

	<p>家用空调的全渠道份额提升明显，线上市场份额接近 36%，全网排名第一，线下市场份额也超过 33%。面对目前的产业环境，美的将在产品结构上做进一步的优化调整，在空调柜机、COLMO 高端空调以及家用多联机等系列产品领域持续布局，同时积极提升规模生产效率，供应链降本，工业互联网与数字化建设赋能等多种手段消化部分大宗快速上涨的压力。</p> <p>5. 今年公司在今年 618 的表现如何？</p> <p>截止 2021 年 6 月 18 日 24 时，美的系全网总销售额突破 160 亿，在天猫，京东，苏宁易购品台连续 9 年蝉联家电行业第一，并在拼多多、抖音、快手新渠道方面斩获销售榜首，订单量突破 2 万单，成交超 7000 万，其中拼多多同比增长超 130%。累计店铺自播突破 3000 场，订单量破百万单，全网直播引导成交总金额近 23 亿。Colmo AI 智能家电销售同比增长 191%，小天鹅销售额突破 15 亿，华凌销售额突破 14 亿，同比增加 365%，东芝销售同比增长 176.7%，布谷全网销售额突破 1300 万。其中 Z 时代购买贡献同比增长 59%，小镇青年购买贡献同比增长 56%。在用户体验方面，超 73%的包裹在 48 小时内完成投递，超 96%用户下单后 2 小时内收到预约服务通知，超 97%的大家电用户当天预约当天准时安装。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 6 月