



MafyForm

ENWEIS

Langerie

SUNFLORA
C-H CUP

J.BASCHI

COYEEE

SECRET WEAPON

TESDOUX

股票代码: 002763

股票简称: 汇洁股份

编号: 2021-002

深圳汇洁集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称及人员姓名	华西证券股份有限公司 唐爽爽 厦门琢石明玉投资管理有限公司 彭松
时间	2021年6月25日 15:00-15:40
地点	/
上市公司接待人员姓名	财务管理中心总监兼董事会秘书 王静
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>公司坚持以内衣行业为主要经营方向，专业从事内衣人体工学研究、产品设计、生产制造、市场营销、品牌推广。公司采用多品牌发展战略，目前拥有“曼妮芬”、“伊维斯”、“兰卓丽”、“桑扶兰”、“乔百仕”、“加一尚品”、“秘密武器”和“土豆先生”八个主品牌。</p> <p>曼妮芬，以浪漫的性感为特点，并拥有曼妮芬棉质生活、MW1、曼妮芬儿童、曼妮芬运动、曼妮芬家居、曼妮芬美妆等子品牌；伊维斯，风格优雅精致；兰卓丽定位年轻群体；桑扶兰是一个有二十多年历史的中国驰名商标，公司2018年收购后重新定位为专注提供C~H杯的专业文胸。加一尚品理念是简时尚，轻生活，把时尚变成日常，把简单做到不凡；乔百仕、土豆先生是男士内衣品牌。曼妮芬、伊维斯、兰卓丽、桑扶兰</p>

销售渠道涵盖线上线下，其他品牌以线上为主。公司品牌基本覆盖不同用户群体。

公司根据“以本部为投资管控中心、子公司为利润中心、工厂为成本中心”的战略规划，先后对原事业部改制成子公司，调动员工工作积极性，提升各经营单位市场竞争力，实现子公司利益与负责人及员工利益紧密挂钩。其中，上海汇高、江西伊维斯成立一年就实现分红。

二、提问交流

问：2021Q1 业绩恢复情况？

答：2021Q1 直营、电商渠道基本恢复至 2019 年 Q1 水平，经销渠道较去年也有大幅增长。去年一季度受疫情影响较大，仓库出现确诊病例，物流发货停滞，对包括电商在内的所有渠道销售都造成冲击。

问：未来是否加大线上投入，做大线上？

答：今年曼妮芬、兰卓丽、加一尚品等均有和薇娅直播间合作。公司一直致力于为用户提供舒适、自信、美丽的高品质产品，适应消费者需求，顺应消费新模式新业态发展。

问：2021 年能否维持销售费用率下降的趋势？

答：销售费用根据公司经营计划投入，实现公司产品与用户链接，并做日常动态调整。比如直营渠道，经营质量不佳的终端会关闭，市场潜力大的地方也会开拓。

问：兰卓丽、加一尚品 2020 年表现？

答：兰卓丽去年进行较大调整，包括产品品类以及终端，同时受疫情影响，收入有所下滑。加一尚品作为线上品牌，由于去年公司仓库出现确诊病例，物流发货停滞，受疫情影响较大，今年加一尚品开始和薇娅直播间合作，也有反响不错的新品上

	<p>市。</p> <p>问：医疗器械和化妆品产品主要有哪些？</p> <p>答：医疗器械是口罩，去年疫情开始的时候，导购、工人买不到口罩，公司快速启动口罩项目，以满足内部员工以及支持当地政府防控疫情需求为主，后来也有向外部出售，但收入占比较小。化妆品是曼妮芬的子品牌，收入占比较小，以植物护肤品为主。公司主业还是内衣。</p> <p>问：怎么看待自有品牌跨境电商机会？</p> <p>答：前面介绍的公司八个品牌面向国内市场。针对北美消费者需求的品牌“UNDERSTANCE”于近日在北美上市，目前通过官网（加拿大独立站）向加拿大、美国用户销售，并有自己的海外仓。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年6月25日