证券代码: 002980 证券简称: 华盛昌

# 深圳市华盛昌科技实业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2021-004

|         | √特定对象调研  | □分析师会议                    |
|---------|--|---------------------------|
| 投资者关系活动 | □媒体采访  | □业绩说明会                    |
| 类别      | □新闻发布会   | □路演活动                     |
|         | □现场参观  |                           |
|         | √其他( <u>电话会议)</u>  |                           |
| 参与单位名称及 |  |                           |
| 人员姓名    | Grandeur Peak Global Advisors: 徐梓清(Daniel)               |                           |
| 时间      | 2021年6月29日   |                           |
| 地点      | 公司会议室  |                           |
| 上市公司接待人 | 董事长、总经理: 袁剑敏   |                           |
| 员姓名     | 董事会秘书: 任欢  |                           |
|         | 1、关于公司作为 ODM 的主要竞争力和长期护城河<br>答:公司面向国际市场主要以 ODM 模式开展生产经营, |                           |
|         | 客户负责其品牌运营及   | 销售渠道,而技术、设计、研发、生产         |
|         | 均由公司执行和控制。   | 主要的竞争力和长期护城河为:            |
| 投资者关系活动 | (1) 仪器仪表属于   | ·<br>技术密集型行业,是精密机械、计算     |
| 主要内容介绍  | 机、软件、光电、电子信  | 息、材料等多种学科技术的综合产物,         |
|         | 产品技术含量高,生产   | L序较为复杂,且市场定制化需求对技         |
|         | 术储备提出了更高的要:  | 求。测量测试仪器仪表产品对于精密程         |
|         | 度、可靠性等指标的要素  | <b></b> 求非常高,从业企业需要具有深厚的测 |
|         | 量测试技术积累,行业技  | 支术门槛较高。公司以传感器应用、电         |
|         | 子电路、线性化校正、   | 光电脉冲信号、风道设计和控制、环境         |

干扰滤波处理、数字相位处理算法、信号分析与处理等技术为基础,已全面掌握了电力电子测量技术,红外测温和成像技术,激光测距技术,PM2.5、温湿度、噪音、风速、气体、水质等环境检测技术,以及人体测温等众多核心技术。

- (2)公司高度重视研发,紧跟科技发展,持续进行产品创新,采用新技术创造新产品,引领测量行业的发展。公司以全面的测量技术和电子信息技术为基础,将传感器、红外、激光、电力等测量技术与智能 APP、云端等电子信息技术进行深度融合,实现了多系列定制化产品和测量方案的开发和推广。未来,在巩固现有核心技术优势的基础上,公司将更多关注物联、智能化等市场需求,实现自动数据采集、实时在线监控、故障预警提示等功能,提供制造业的工业物联测量解决方案,打造技术应用场景的高效率、便捷性和智能化。
- (3)以客户为核心,为客户创造价值。公司秉承"以优异的技术,卓越的品质生产一流的产品"的理念,专注生产高精度和可靠性、强环境适应性的高品质产品。为保障产品精度和可靠性,公司建立了与国家质量监督检验检疫总局标准一致的仪器仪表标准,不仅引进了高精度的黑体辐射源、电压电流标准源、温湿度标准源等先进标准设备,还自主开发了便携式红外校准专业标准源,标准源技术和产品的突破为公司开发更高精度的产品提供了有力的技术支撑。此外,公司建立了覆盖全生产流程的质量管理体系,从产品设计到生产的整个工艺流程严格执行质量管控程序,确保产品强环境适应性。IP65 和 IP67 防水防尘、产品跌落等设计技术使公司产品更可靠耐用、耐冲击。公司凭借优秀的自主设计研发能力、品质管控能力和优秀的客户服务能力,为客户定制开发产品,协助客户开拓市场,积累了一批大型品牌客户。
  - (4) 产品品类齐全,一站式采购优势。公司是国内少数

能够同时提供电工电力、环境监测、医疗检测、汽车检测等多类产品和服务的企业之一,产品品类齐全,应用场景丰富,可以充分满足客户多样化测量需求,使客户高效便捷地实现集中化采购。公司通过多品类的产品链和整体制造服务能力,使客户投入小但回报高,良好的与客户在更多业务领域展开深度合作,有助于快速实现客户的产品销售。

# 2、关于公司在医疗方面的未来计划、在研究的新产品和 所对应的优势

答:公司将重点发展家庭健康和体外诊断类医疗产品,开发一系列便携式、小型化医疗检测产品,引入生物领域人才,培养医疗团队人才,加快国外认证和国内注册手续的办理,不断构建和完善医疗产品的体系。

公司目前在研的和已研发完成的新产品有: PCR 分子诊断检测仪、血氧仪、呼吸机、血糖仪、血压计等。公司此前已取得 TUV Rheinland ISO13485:2016 医疗器械质量管理体系认证。2020年,已经建立了专门的医疗产品实验室,取得三类医疗器械经营许可证,开拓并加强与试剂公司的业务合作。

所对应的优势: (1)公司通过多年二类医疗器械产品的销售,特别是新冠肺炎疫情以来医疗客户的急剧增加,使公司积累的广阔的医疗行业客户渠道资源,为公司开拓医疗市场奠定了基础。(2)凭借在仪器检测领域的长期技术积累,公司将检测技术与生物科技等技术进行融合,研发便携式小型检测设备,使产品具有市场价格优势,并扩大了产品的应用场景。(3)产业积累和整合能力,公司具有完善的供应链系统,和供应商保持长期的友好合作关系,保障了公司的产品开发和生产。

## 3、关于公司产能情况

答: 随着公司业务规模的不断发展, 公司现有深圳生产基

地的产能利用率已趋于饱和。公司积极推进巴中生产基地建设,预计 2021 年 12 月 31 日前投产,届时将进一步扩大公司产能,同时有效提升公司智能化、自动化生产水平,强化竞争优势,巩固市场地位。

### 4、关于公司毛利率情况及未来预期

答:公司产品的平均毛利率大约为 40%,在行业内处于较高水平。今年存在原材料等成本的上涨、研发和销售的投入加大、汇率波动等压力,但公司仍在积极的保持毛利率的稳定。未来将通过不断提高产品附加值、加大医疗和环境类产品的销售,优化产品结构等方式,不断努力提高产品利润率。

#### 5、公司有没有明显的周期性

答:公司测量测试仪器仪表产品种类多,应用领域极其广泛,包括电力电工、电子制造、建筑测绘、暖通空调、石油化工、钢铁冶炼、轨道交通、仓储运输、环境监测、医疗健康、物联网等多个行业,不存在明显的周期性特征。

#### 6、关于公司 2021 年的布局规划

答: (1) 公司将在已有医疗领域产品的基础上,结合公司 近 30 年的仪器研发经验和已有的医疗领域客户积累基础,根 据产品特点及各阶段经营发展规划,深入研发,积极创新,同 时,寻求与外部有关医疗行业公司合作,形成自有的完整的医 疗产品体系。(2) 随着环境保护意识、全民健康意识的增强, 环境检测领域亦是公司未来的重点发展方向之一。公司将利用 技术优势,加大研发投入和市场销售,积极扩充该领域的产品 链。(3) 公司目前的产能利用率维持在较高水平,随着巴中生 产基地建设项目的持续推进,公司产能将在巴中生产基地全面

|          | 投产后得到进一步释放,为公司后续发展提供有力支撑。(4)      |  |
|----------|-----------------------------------|--|
|          | <br>  公司将在聚焦主营业务,维护稳定发展的同时,进一步完善产 |  |
|          | <br>  业布局,优化产业结构,达到协同并进的效应。       |  |
|          |                                   |  |
| 附件清单(如有) | 无                                 |  |
| <br>  日期 | 2021年6月30日                        |  |