

证券代码：000568

证券简称：泸州老窖

泸州老窖股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-6-29

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 ★其他 股东大会交流
参与单位名称及人员姓名	中信证券：薛缘、江旭东，申万宏源证券：吕昌、周缘，兴业证券：赵国防，证券日报：舒娅疆，微酒：邓江琳，财联社：熊嘉楠、周昕宇，个人投资者徐卫等共计：243人
时间	2021年6月29日 16:30-17:30
地点	公司东楼一楼会议室
上市公司接待人员姓名	林锋、王洪波、谢红，泸州市国资委副主任熊波
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司对行业趋势的看法？ 首先，白酒饮用人数和劳动力人口数密切相关，随着劳动力人口下降，预计到2030年白酒行业总销量呈下降趋势；其次，是消费群体迭代，80后90后替代50后60后成为白酒消费主力人群，消费理念和偏好发生重大变化，这可能是未来10年决定消费品行业格局的关键因素之一。</p> <p>2. 公司如何看待酱酒热？ 70年代之前没有香型只有品牌，酒的核心价值是服务价值和品牌价值而不仅仅是某一个类别，目前白酒正处于品牌集中阶段，未来决定行业格局的是品质、品牌和营销，而非品类。</p> <p>3. 公司十四五规划目标？ 通过努力，十三五期间国窖1573已经进入品牌前三，公司会努力争取到十四五末整体进入前三。</p> <p>4. 公司对高档品牌的规划？ 2015年以前国窖1573的市场范围主要集中在中西部地区，十三五末已拓展到华东等经济发达的地区。真正的高端品牌应该是独立品牌，有独立的个性而不是某个品牌的向上延伸，公司会继续推进高档品牌发展。</p> <p>5. 公司对次高档产品的规划？</p>

	<p>400-700 元价位段竞争非常激烈，公司有自身的资源禀赋和规划，会按规划推进腰部产品的发展，特曲跨过 300 元价格带对公司产品布局有重要价值。</p> <p>6. 公司对光瓶酒市场的看法以及“高光”产品的情况？</p> <p>光瓶酒是目前全国市场范围覆盖率最大，满足消费群体最多的品种，公司坚持走价值之路、品牌之路，“高光”需要按照长期规划来做，不会追求短期上量。</p> <p>7. 公司 2020 年费用下降，未来如何规划？</p> <p>2020 年费用下降是疫情导致的结果，公司会继续保持合理的市场费用。</p> <p>8. 公司近期任用了一批年轻营销人员，请问今后的团队建设规划？</p> <p>企业发展一是看战略，二是看人才，公司在十四五期间还要加强加快人才团队培养。</p> <p>9. 国资委在整个公司治理和信息披露当中参与的情况以及如何进一步保护中小股东的利益？</p> <p>公司及相关信息披露义务人会按照相应的监管要求履行信息披露责任；国资委作为公司实际控制人，要推动董事会配齐配强，健全董事选聘、管理、考核、评价、退出等机制，提高科学决策水平，同时通过合理的授权制度，保障经理层经营自主权，让专业的人做专业的事，促进企业的发展。</p> <p>10. 国资委有没有比较好的激励方向激励到公司管理层？</p> <p>泸州老窖是泸州市优秀、重要的国有控股上市企业，已经入围了省国资委推出的天府国企综合改革的名单，我们会充分利用好省国资委给的政策空间促进企业进一步发展。关于高管的激励问题，国务院国资委有一系列的中长期激励政策，泸州市国资委一直积极支持，只要符合政策条件的，同时自己有改革意愿的国有企业，都可以规范地实施中长期的激励政策，我们也希望通过规范地实施中长期的激励政策，促进企业加快发展。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 6 月 29 日