

证券代码：002931

证券简称：锋龙股份

债券代码：128143

债券简称：锋龙转债

浙江锋龙电气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-013

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国盛证券 李顺帆 光大保德信基 朱梦天、华叶舒 恒越基金 郭祝同 嘉实基金 马丁 天弘基金 胡东、杜广 新华基金 李洁
时间	2021年6月30日 9:00
地点	锋龙股份二楼会议室（电话会议）
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书、副总经理 王思远 证券事务代表 罗冰清
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请问公司园林机械零部件的募投项目目前情况如何？</p> <p>因当地政府提供了更好的地块用于建设项目，为提高项目实施效率和募集资金使用效率，园林机械零部件的募投项目实施主体和方式变更，募投项目预计于2022年4月完成建设。</p> <p>2、园林募投项目的投产规划？</p> <p>预计明年下半年开始。部分加工机械有9个月的订货周期。</p> <p>3、这个项目新增的产能主要是用于专业级产品？</p>

是的。

4、在开拓专业级客户这方面，目前进展怎么样？因为我们了解新进入这些客户的话需要一个比较久的周期。

公司主要是通过获取原有客户的专业级产品订单，这比新开发客户更快一些。前期和客户已经在开发新的专业级产品项目，后续也会有别的产品陆陆续续上量。

5、前期美国园林机械市场由于房地产市场和政府补贴的原因非常旺盛，如果后续新房销售和补贴减少，对行业下游和公司方面的影响如何？

园林机械行业是一个比较成熟和稳定增长的行业，每年行业增速大概在 5%左右。未来公司的业务增量主要在于新产品项目的量产，从客户给的预测订单来看，接下来的需求比较稳定。

6、公司汽车零部件以商用车和工程机械为主？

主要是以商用车为主，也有一部分新能源车。

7、汽车零部件项目已经投产，是否有贡献增量还是会延迟？

产能有增量，上市以来就逐渐在投产。

8、杜商精机开拓国内液压客户的进度如何？

国内新客户处于产品试样阶段和报价阶段的磋商，还有部分已经达成了合作开始上量。原有的国内客户一直都在合作。

9、公司液压零部件业务的竞争优势在哪？

主要是对液压阀间隙工艺把握和经验积累。高精度的间隙使得杜商精机在中高压液压阀领域有出色的表现，获得了国际巨头和国内客户普遍认可。在长期的 OEM 中，充分的了解了海外客户诸如卡特彼勒、博世力士乐等产品的要求。

10、公司的液压零部件占到液压系统的价值量比例多少？

杜商精机的产品有零部件也有组件，单价在百元到数千元不等。

11、半年度业绩预告会发么？

根据深交所的规则，如需发布会在规定时间内发布。

12、首发限售股解禁了较多，大股东怎么安排？

目前控股股东和实际控制人承诺延长锁定至 2022 年 4 月。其他的首发前限售股东会根据法律法规和公开承诺履行相关义务。

13、园林机械整机的电动化比例如何？

不同整机产品有所不同。目前来看绿篱机这类所需能量小的整机产品被电动替代的程度比较高。

14、公司未来的资本开支和并购计划如何？

长远来看，若中美贸易摩擦加剧，存在海外设厂的可能性。

15、公司液压零部件比汽车零部件的毛利率低，是什么原因？

原先杜商精机以 OEM 为主，液压零部件根据客户的要求，存在大批次、小批量的情况，而且部分客户为保证产品质量，要求使用进口设备和刀具，对于以上问题我们在并购杜商精机后予以了重视和改善，未来仍有提升的空间。

16、请问公司在园林机械零部件的市场地位和竞争对手的差距、市占率是怎么样一个情况？

公司在手持式的园林机械发动机三大关键零部件的同类产品排名第一。竞争对手基本上在美国和日本。在放弃了低端产品后，公司在手持式的园林机械零部件市占率达到 20%左右。同时，和部分客户形成了深度合作，占有率能达到单个客户的八成。

17、竞争对手新进入园林机械零部件行业的周期需要多久？

我们认为园林机械发动机关键零部件作为一个相对比较细分的行业，大资金涌入的可能性不大，而且我们积累了多年的海外客户和要求后，能为客户带去更多价值。这个行业存在着错位竞争，但直接竞争不多。

18、公司在园林机械零部件业务扩张的可能性有么？

有，目前主要的方向是消费级产品延伸到专业级产品。但是公司倾向于做毛利高的产品，像发动机的曲轴箱、壳体等，附加

	<p>值不高，单独去做的价值不大。</p> <p>19、园林机械零部件的市场容量？</p> <p>公司目前的点火器、飞轮、汽缸三个主要产品（包含了骑式、推式、手持式三类整机）的市场容量在 15-20 亿元左右。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 6 月 30 日