

证券代码： 002362

证券简称：汉王科技

汉王科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	盛万投资 蒋波、叶玲玲
时间	2021年6月29日 10:00—11:00
地点	汉王大厦第三会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理 周英瑜 证券事务专员 陈力华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2021年6月29日上午，盛万投资蒋波先生、叶玲玲女士对公司进行了调研。本次调研活动以会谈形式进行，主要会谈内容如下：</p> <p>1. 公司数字绘画业务发展很快，想问下促使该业务发展的因素是什么？</p> <p>周英瑜：促使公司数字绘画业务的因素主要有以下几个方面：</p> <p>（一）文创行业的快速发展带动CG设计从业人数增加，比如动漫制作、视频制作、建筑设计、服装设计等从业人员的增加都会带动数字绘画产品的销量增加，数字绘画产品是CG设计从业人员的专用工具；另外，在线教育的蓬勃发展也刺激了相关产品的销量增加（二）购物方式由线下向线上转移，去年的疫情爆发刺激了这一进程的加速转移，在海外这一变化会更明</p>

显一些。公司相关团队较早在海外跨境电商进行了布局，经过多年的品牌建设，能够被海外消费者认可公司的产品；（三）数字绘画产品由绘画板向绘画屏的迭代升级，公司基于对目标市场的了解与把握，推出了系列性价比更高的绘画屏产品，这些产品一定程度上弥补了中低端市场对绘画屏的需求这一市场空缺，为公司争取到了市场。

2. 公司认为未来数字绘画市场会不会有更多的竞争者，有什么经营策略应对？

周英瑜： 竞争是无处不在的，公司是有核心技术的品牌厂家，在业内居于领先水平，我们会制定具体的策略应对市场竞争，提高自身的竞争力水平。针对笔智能交互业务，也有比较清晰的经营策略，一方面在全球范围内推出专业级绘画品牌

“xencilabs”，抢占专业级市场，另一方面将 XP-PEN 品牌系列产品引入国内，抢占国内消费级市场；再一方面将 UGEE 品牌推向海外，整合海外低端市场。

3. 文本大数据是公司另一块重要业务，请问公司如何看待文本大数据的增长性及公司在该领域的竞争优势？

周英瑜： 近年来，公司文本大数据发展良好，2016-2020 年，该业务营收年复合增长率超 50%，管理层也看好在数字中国、新基建的利好背景下，给公司文本大数据业务带来的新的发展机遇。在文本大数据业务领域，我们拥有自主核心技术，手写识别、OCR 识别曾获国家科学技术进步一等奖、二等奖，近年来，公司在自然语言处理 NLP、手写自由文稿识别方面也取得了技术突破，NLP 技术在 2020 年全国知识图谱与语义计算大会（CCKS 2020）“评测任务面向金融领域的小样本跨类迁移事件抽取”评测中，荣获赛事前三名；2020 年 10 月举办的第 9 届 NLPC 会议，公司参赛团队进入“开放评测任务：自动抽

取”前三甲，手写自由文稿识别技术全球领先。以上技术体系为公司文本大数据业务打造了很高的技术壁垒。

经过多年积累，在政法、医疗、档案、金融等领域，我们也拥有一大批具有粘性的优质客户，比如北京协和医院、同仁医院、华西医院、解放军 301 医院，中国一史馆、二史馆、故宫博物院、中国建设银行、邮储建行、北京天津区域内的三级法院，均为公司的客户。因为文本大数据为 TO B 业务，受疫情影响，去年一些项目的实施时间有所延迟，导致去年文本大数据业务的营收基本平稳。

在数字经济、新基建的利好政策背景下，各传统行业向数字化、智能化转型，公司文本大数据业务迎来新的发展机遇，业务团队也斗志昂扬，希望能创造更好的业绩。

4. 针对文本大数据，公司有无资本运作的计划？

周英瑜：我们希望通过内生式发展和外延式扩张相结合的方式，前几年收购影研科技就是一个例子，收购完之后，我们的技术与资本优势也助力其迅速发展。目前来看，并购影研是非常成功的，未来如果有合适的机会，我们会在外延式扩张方面多做些工作，发挥上市公司在资本层面的优势。

5、公司的经营目标大致是怎样的？

周英瑜：为扩大营收规模、提高公司业绩水平，管理层努力经营，基于近年来的营收增长情况，我们希望三年内实现 30-50 亿的营收目标。另外，我们在第五届董事会第三十一次会议上，审议通过了 2021 年财务预算，预计 2021 年度营业收入 22 亿元，净利润 1.5 亿元。但以上并不代表公司盈利预测，能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素。

本次接待过程中，公司与投资者进行了交流与沟通，严格

	依照信息披露相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求，安排调研人员签署了《承诺书》。
附件清单(如有)	无
日期	2021年6月29日