永兴特种材料科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 78

| 投资者关系活动类别 | ■特定对象调研 □分析师会议 |
|-----------------|--|
| | □媒体采访 □业绩说明会 |
| | □新闻发布会 □路演活动 |
| | □现场参观 □一对一沟通 |
| | □其他(请文字说明其他活动内容) |
| 参与单位名称及 人员姓名 | 浙商证券刘岗、盘京投资张奇、浦银安盛基金凌亚亮、中广核 |
| | 资本黄载祺、百泉汇中倪泽伦、韶夏资本曾洋洋、东吴证券王 |
| | 钦扬 |
| 时间 | 2021年6月30日 |
| 地点 | 永兴材料行政楼 702 会议室 |
| 上市公司接待人员 | 徐凤、彭飞 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 一、公司目前碳酸锂成本情况如何?电池级碳酸锂和准电池级碳酸锂的销售比例是多少? 成本:去年年报披露不含税、不含三费(销售费用、财务费用、管理费用)和研发费用约为 3.45 万元/吨。该成本包含原料成本(副产品收益已冲减原材料成本)、生产制造所有成本以及折旧。 从 2021年1月份开始成本有些变化: (1)每年1-5月执行冬季天然气价格,有一些涨价。冬季价格天然气会导致每吨能耗成本增加几百元。 (2)主要辅料纯碱价格上涨,去年采购价格大约是 1500元/吨,目前的采购价格大约是 1900 多元/吨,1 吨碳酸锂需要2吨多纯碱。纯碱价格对整个碳酸锂行业成本都有影响。 (3)公司锂云母精矿还有一些外购,大概 10%-20%的比例,去年含税价格是 800 多元/吨,不含税的成本和自产矿的成本差别比较小,目前涨到了 1900 多元/吨。 |
| | 目前,准电池级碳酸锂的销量大于电池级碳酸锂。主要原 |

因是磷酸铁锂对碳酸锂的需求比较大。

- 二、公司未来降本方向在哪里?
- (1) 因为包含了公辅设施等投入,公司年产1万吨电池级碳酸锂项目投资有5亿多,而二期年产2万吨电池级碳酸锂项目投资也是5亿多,所以年产2万吨电池级碳酸锂项目达产后单吨折旧成本会下降。
- (2) 1 万吨电池级碳酸锂项目是一条 5000 吨的隧道窑和一条 5000 吨的回转窑,按照运行情况来看隧道窑在成本方面相比回转窑有优势,二期年产 2 万吨电池级碳酸锂项目是两条 10000 吨的隧道窑,投产后成本也会有降低。
- (3)此外,公司正在积极进行副产品开发利用,也将会对成本下降有帮助。主要是两个方面,一是选矿环节对长石产品的分离开发,提高长石的价值、扩大销售半径;二是对冶炼环节的铷铯等副产品的生产。这些研发都在进展中。
- 三、二期项目选矿和采矿建设是否可以跟上进度,未来资源是否足够支撑长远发展?

从长期发展看,公司采、选、治产能都是完全匹配的,二期建设成后,碳酸锂产能为 3 万吨;选矿产能是:已建成 120 万吨加上新建 180 万吨加上永城锂业扩建至 50 万吨。

但从短期看,因为项目建设进度的原因,可能存在短期产能错配,我们预估 180 万吨选矿项目与碳酸锂项目可能不同步,将通过储备云母的方式予以解决。

公司控股的白市村化山瓷石矿可以支撑二期投产后年产 3 万吨电池级碳酸锂产能。就储量而言,公司认为如果未来每年 生产 5 万吨碳酸锂,可以保证生产线合理使用年限。

四、二期项目投产达产后,在产能提升的同时,副产品(如钾钠长石和冶炼渣)也大幅增加,能否处理?

公司目前副产品主要有三部分:一是钽铌锡,直接出售; 二是长石,作为玻陶原料,宜春地区是中国第二大陶瓷基地, 对长石需求量非常大,据统计约有 300 条生产线,每条线每天 对长石的需求在 200 多吨,所以长石增加后处理完全不是问题, 此外,公司正在研发长石和石英分离技术,分离后价值提升,销售半径也会扩大;三是冶炼渣,一期项目产生的冶炼渣用于水泥添加剂以及制砖,不产生费用,也没有收益。二期项目中将对冶炼渣进行重点研发,改变配方,增加活性,可更多应用于水泥,还可应用于混凝土搅拌站;同时,增加白度,可应用于陶瓷行业。

五、二期项目后还有扩产计划吗?

按照公司目前的白市化山瓷石矿的矿藏储量,公司扩建到 5 万吨锂盐产能,可以保证生产线合理使用年限。待二期项目建设基本完成,锂盐市场处于比较稳定的情况下,会着手三期规划,目前尚未有具体时间表。

六、是否考虑氢氧化锂?

公司目前产品为电池级碳酸锂和准电池级碳酸锂。但可通过碳酸锂苛化的方法生产氢氧化锂,产品品质也已经得到了 LG 等企业的认可,因市场等多方面因素,目前未批量生产,未来将会根据市场行情及公司技术研发情况来确定产品结构。

| 附件清单 | 无 |
|------|-----------|
| 日期 | 2021年7月1日 |