

证券代码：002527

证券简称：新时达

上海新时达电气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-007

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>投资者关系活动类别</b>     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他 <u>(请文字说明其他活动内容)</u>  |
| <b>参与单位名称及人员姓名</b>   | Fidelity: Reggie Pan, Lynda Zhou, Casey McLean, Dale Nicholls   |
| <b>时间</b>            | 2021年7月1日(周四)<br>上午 10:00-11:30   |
| <b>地点</b>            | 电话会议  |
| <b>上市公司接待人员姓名</b>    | 董事、总经理 武玉会先生<br>董事会秘书兼副总经理 杨丽莎女士<br>证券事务代表 郁林林女士  |
| <b>投资者关系活动主要内容介绍</b> | <p>1、武玉会先生简单介绍公司整体情况。</p> <p>2、请问武总上任后，采取了哪些措施或变革？</p> <p>答：公司一直以来以研发技术为核心，在注重研发的同时，公司转变经营思路，构建以客户为中心的盈利增长体系；在上述经营方针的指导下，公司调整优化了组织架构，实现事业部制和 BU 制的矩阵式组织结构，以助于更好的达成业务聚焦，形成各部门围绕客户开展工作，整个新时达团队相互合作的生态。</p> <p>3、整个新时达团队有为客户合作服务的案例吗？</p> <p>答：公司为达沃斯世界经济论坛“工业 4.0 灯塔工厂”（全球共有 16 座）——海尔青岛胶州工厂交付了首条国产机器人智能产线就是很好的例子。该智能产线运用了新时达机器人、众为兴 SCARA 机器人以及智能制造的集成方案。公司集中了六轴机器人团队、众为兴团队和智能制造团队力量为客户实现了快速调制，该智能产线体现了公司机器人及智能制造的核心技术，至今都在正常无忧的运行中。</p> |

4、未来业绩增长点主要在哪块业务？

答：新时达的愿景是成为智能制造领域的国际著名品牌；立足自动化、信息化、智能化，以智能制造为引擎，以追求极致为灵魂，以差异化优势为手段，智能制造、运动控制、变频驱动、工业机器人、电梯控制，各大板块比翼齐飞。

在中国制造2025的大背景下，智能制造、工业机器人会加速发展；运动控制、伺服驱动市场需求不断增长，为我们快速发展奠定基础；传统业务电梯领域，将继续巩固全球电梯控制系统领导品牌的地位，电梯云的推出亦将改变电梯控制的竞争模式，为客户带来新的利润增长点。

此外，公司在运营端引进了优秀的人才，通过运营端的整合，运营效率的不断提升，调整了公司的交付能力，目前，足以支持前端业务的发展。

5、机器人产品的优势有哪些？

答：公司机器人控驱均为自主研发，公司拥有核心知识产权，经过前期的尝试与技术应用的不断积累，产品性能已得到了逐步提升，公司码垛机器人、焊接机器人、SCARA 机器人的部分产品性能已实现与国际品牌并跑。此外，公司拥有核心技术及长期沉淀的系统解决方案能力，将工程机械领域作为一般工业的突破口，凭借丰富的智能制造解决方案经验，根据客户需求及实际应用场景，为其提供系统性解决方案，增加客户黏性。通过大量系统解决方案案例的积累，有利于促进公司产品的推广，提升公司产品的市占率。

6、公司减速机、伺服电机用的是外购吗？

答：公司在机器人产品上使用的减速机、伺服电机均为外购。

7、公司产能建设情况以及产能利用率如何？

答：公司在业务前端整合架构，通过加大销售力度扩大市场，但公司更好的发展离不开精益化的运营，目前运营整合也在进行中，把上海、深圳、杭州等基地拉通协同合作，使产能达到充分利用，提升运营效率。公司目前的产能利用稳定，公司会根据实际生产情况做好产能的利用与协调工作。

8、公司现金流超过净利润不少是基于怎样的考虑？

答：取决于公司的经营思想，公司目标是走百年企业之路，健康的现金流能更好的支持公司业务发展，使公司发展运营的更加平稳。

9、公司电梯业务的快速增长基于什么原因？

答：电梯行业的竞争对企业质量的提升、综合竞争力和精益化管理提出了更高要求，电梯业务向大客户集中的趋势越发明显，公司作为全球电

|          |  |
|----------|--|
|          | 梯控制系统领导品牌和电梯系统综合解决方案优选供应商，凭借过硬的产品品质和持续不断的自主创新，突破技术瓶颈，在国际品牌与大客户中始终保持优势地位，同时持续的研发投入和队伍建设达到了与客户的深度融合、共生共存的状态。 |
| 附件清单（如有） | 无  |
| 日期       | 2021年7月2日  |