

证券代码：000898

证券简称：鞍钢股份

鞍钢股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-14

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	花旗银行-尚游 Millennium Capital-Rigan Wong、Mansi Singhal、Sayan Ghosh APAC Resources Limited-Andrew Ferguson、John Ellis BFAM-Leo Lu Drummond Knight Asset Management-Ken Wan Fuh Hwa Asset Management-Young Hong Invesco Asia-Aditya Ahluwalia Mackenzie Financial Corp-Michael Chan Nomura Asset Management-Jamie Ho Nomura Securities Inv Tr Mgmt-Selina Liu Pacific Eagle Asset Management- Ryan Chan Pinebridge Investments Asia Ltd-Emily Huang Point72 Asset Management-Rex Feng Polunin Capital Management- Jing Huang Rockhampton Management HK Ltd- Sean Xiang Surveyor Capital Ltd-Connie Chan TX Capital (HK) Limited-Lindsay Hu Tokio Marine Asset Management-Steven Yang Trikon Asset Management Ltd-Howard Pang
时间	2021年7月6日
地点	鞍山
上市公司接待人员姓名	林清
投资者关系活动主要内容介绍	主要内容： 1、公司总体情况介绍 公司是国内大型钢铁生产和销售企业之一，主要从事黑色金属冶炼及钢压延加工，以及相关产品的销售与服务，拥有烧结、焦化、炼铁、炼钢、轧钢等完整的钢铁生产流程及配套设施。 公司造船用钢、铁路用钢销量列国内首位，汽车、核电、石油石化、家电、电工钢等一批高技术含量产品已成为名牌产品，船板和铁路钢轨新品种

及钢轨生产技术的研发达到国际领先水平，深海高压油气输送用高强厚壁管线钢等系列产品技术工艺水平处于行业领先地位，并拥有我国首个海洋装备用金属材料及其应用国家重点实验室。公司品牌有较高的知名度和信誉度，铁路用钢、集装箱用钢板和造船板保持“中国名牌产品”称号。

2、公司利润分配政策

根据公司章程，公司利润分配政策保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及满足公司的可持续发展需求。公司每年以现金方式分配的利润不低于当年母公司实现的可供分配利润的 10%。

2020 年度利润分配方案为：拟向以现有享有分配权利的股份总数 9,399,600,178 股为基数，向公司全体股东每 10 股派发现金红利 0.84 元（含税），共计分配利润总额为 7.9 亿元，约占归属于上市公司股东的净利润 40%。若分配方案实施前公司享有分配权利的股份总数发生变化，将按照现金分配利润总额不变的原则，以分红派息股权登记日享有分配权利的股份总数为基数调整每股现金分红。公司已于 2021 年 6 月 23 日完成利润分配。

3、公司 2021 上半年业绩预告情况

2021 年 6 月 18 日，公司发布《2021 年半年度业绩预告》。2021 年上半年，公司抓住钢铁市场复苏的有利时机，聚焦“效率、成本、技术、服务、智慧、生态”，坚持系统思维，努力提升效率，大力开拓市场，有效配置资源，优化品种调整，严格精细化管理，深入对标挖潜，合理防控风险，生产经营指标持续提升，实现归属于上市公司股东的净利润比上年同期大幅增长。2021 年上半年，实现归属于上市公司股东的净利润约为 48 亿元，基本每股收益约为 0.51 元/股。。

4、公司 2021 年经营方针

2021 年，公司将以新发展理念为引领，深化改革创新，聚焦效率、成本、技术、服务、智慧、生态，着力提升竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，努力实现高效率、高效益、可持续的高质量发展目标，为股东、员工、客户、社会创造价值。

附件清单

无

日期

2021 年 7 月 6 日