

证券代码：002724

证券简称：海洋王

## 海洋王照明科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：近期经营情况解读会议 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	包括国信证券：黄道立；TRP: Jacqueline Liu、方舒；Dymon Asia: 何帅、曾亮；易方达基金：邱天蓝；嘉实基金：谭丽；工银瑞信：李剑峰、母亚乾；华安基金：孔涛；招商基金：徐张红；东方证券：朱凌昊、李威、梁爽、江舟、王树娟；广发基金：姚铁睿、陈伟波；Pleiad: Simon Sun；富兰克林华美投信：张家麟；天弘基金：张磊；融通基金：关山、谌红梅；恒越基金：赵小燕、施平川、刘高；兴业基金：徐玉良；兴证全球基金：陈勇；长城基金：杨维维；平安基金：翟森；前海人寿保险：刘远程；永赢基金：王佳音；财通资管：康艺馨；东吴基金：吴昌柏；光大永明资产：杨赫尘；新华资产：黄兵；中华联合财产保险：袁超；中加基金：刘晓晨；中信保诚：高信；凯丰投资：刘建；诺安基金：蔡宇滨、李迪、童宇、张伟民；万家基金：李黎亚、刘宏达；浦银安盛：杜雪川；万和证券：田明华；圆信永丰基金：汪萍；泓澄投资：曹中舒；遵道资产：杨增飞；博林投资：李力；博盛投资：区志航；广州金控资产：黄勇；国投瑞银：孙文龙；和谐汇：张鸿羽；宏洋投资：刘一宏、张海洋；进门财经：林曼莎；乾瞻资产：施卫平；仁桥（北京）资产：张鸿运；山楂树甄琢资产：宋争林；途灵资产：赵梓峰；新同方投资：杨涛；先锋基金：曾捷；运城市润天酒店：杨威、侯跃龙；太平洋电子：沈钱；东北轻工：唐凯；浙商电子：吴若飞。

时间	2021年7月6日下午
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	轮值总裁、公司财务负责人、董秘：陈艳 证券事务代表：朱立裕
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司上半年经营情况介绍</b></p> <p>2021年上半年，公司业绩符合年初的预计。主要原因是：</p> <p>首先是客户照明需求的持续提升。一是LED产品在专业照明环境下的客户需求稳步提升，传统光源替换成LED光源的需求开始逐步得到释放；第二是智能照明产品在专业环境的应用场景越来越多，客户对相关产品的需求量也越来越大，公司的“照明+产品”得到广泛的推广应用。</p> <p>其次是组织活力得到有效的释放。公司从2020年开始筹备和有计划的对事业部的组织进行结构调整。一方面优化公司治理结构，进一步放权，缩短市场的决策链条，对市场的响应变得更加灵活快速；另一方面，对现有的市场进一步进行细分，根据不同的需求类型和销售场景对内部资源进一步整合。公司的运营效率得到提升。</p> <p><b>二、互动交流</b></p> <p><b>1. 公司上半年业绩增长更多是来自行业原因还是公司自身原因？</b></p> <p>公司上半年业绩增长是综合因素的结果，既有工业企业技术升级、结构化改革、效率提升的发展要求以及照明系统智能化升级所带来的专业照明需求增长，也有公司自身能快速实现需求等原因。而且我们认为增长来自于公司内部原因居多些：</p> <p>（1）优化公司治理结构，激发了组织活力，进一步放权，缩短市场的决策链条，对市场的响应变得更加灵活快速；</p> <p>（2）通过IPD研发和供应商一体化体系实施联动，快速、低成本、高质量把客户需求转化为产品，今年上半年产品更新速度快，满足了不同市场的客户个性化需求；</p>

	<p>(3) 上半年面对部分物料上涨的环境，公司通过产品组合设计优化、工艺改进等积极应对措施，使上半年成本得到有效控制；</p> <p><b>2. 工业环境里 LED 光源替代传统光源的驱动原因是什么？</b></p> <p>(1) 传统光源存在能耗高，安全性不足等问题，而中国整个工业企业发展又提出了节能降耗等全新要求，这对工矿企业节能、提效、生产安全等的要求更加迫切，使得专业照明领域将更加追求高技术、高品质的产品；</p> <p>(2) 照明行业本身也正在经历着新技术、新材料的变革。照明系统也在逐步与一些现代化技术进行融合，能更好地满足客户智能化工厂等需求。</p> <p><b>3. 请问公司对未来业绩的持续性是怎么展望的？</b></p> <p>首先，公司所处的外部宏观环境、市场环境不会发生巨大的变化，促使上半年业绩增长的两个主要动力（客户需求的增长、组织活力的释放）在下半年的效果会更加明显；</p> <p>其次，公司着力开拓新兴市场，加大对成长市场的资源投入，与此同时下半年也将发布多款针对不同市场的新产品。</p> <p>总体来看，预计下半年公司还是会继续保持上半年的发展势头。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 7 月 6 日