

附件二：投资者关系活动记录表格式

证券代码： 002404

证券简称：嘉欣丝绸

浙江嘉欣丝绸股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021003

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议</p> <p><input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会</p> <p><input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>现场调研</p> <p><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>常州投资集团 李元杰</p>
<p>时间</p>	<p>2021年7月7日</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>证券事务代表 李超凡</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>调研公司发展情况（以调研机构提问，公司回答的方式展开）</p> <p>问题一：金蚕网的经营情况如何？</p> <p>答：金蚕网公司不断创新供应链服务新模式，将茧丝绸供应链服务延伸到客户的生产端，打通融资、采购、生产、贸易业务链，线上交易额及协同贸易交易额不断提升，供应链融资业务的规模及效益保持稳定增长。</p> <p>问题二：能否介绍公司自有品牌的运营情况？</p> <p>答：自有品牌精准发力，上半年营业额同比增长近50%，盈利同比大幅增加。“金三塔”品牌结合建党百年红色主题，探索丝绸文化与红色文化、历史文化的融合，不断提升设计研发能</p>

	<p>力，相关丝绸文创产品受到了消费者的青睐。子品牌“妮塔”通过小红书、抖音、网红直播等新零售模式“种草”效果良好，“吸粉”成本显著降低，销售同比大幅增长，品牌影响力持续提升。</p> <p>问题三：能否介绍蜘蛛仿生丝的研发进展？</p> <p>答：蜘蛛仿生丝研发正按计划进行中，目前增加了小批量蚕茧培育数量，应用测试的产品性能也在不断提升和改良。</p> <p>问题四：能够介绍股份回购完成后的安排？</p> <p>答：公司前期累计回购金额超过1亿元，计划将用于股权激励或员工持股计划，希望能够充分调动公司核心骨干及优秀员工的积极性，共同促进公司快速健康发展。</p>
附件清单(如有)	
日期	2021年7月7日