

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-014

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	中信证券股份有限公司：冯重光、郑一鸣 涌金资产管理有限公司：张健先
时间	2021 年 7 月 6 日
地点	杭州伟星大厦会议室
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨、黄志强
投资者关系活动主要内容介绍	互动交流： 1、请问公司如何看待 2020 年新冠疫情对于整个行业的影响？ 答：新冠疫情在 2020 年对于纺织服装行业造成了巨大的冲击，不少企业的经营业绩出现了不同程度的下滑；但通过全体员工的共同努力，公司虽有所影响，但在业内的表现较突出。同时，我们认为：每一次行业“意外”都会带来行业的重新洗牌与整合，加速行业的集中，企业间的竞争力也出现了分化。对具备综合竞争实力的行业头部企业来说是新的发展机遇；而公司在行业内的影响力和实力在进一步提升，特别是过往几年在全球化、智能制造等方面的持续努力，也让公司更有信心应对未来的挑战和变化。 2、请问公司如何看待钮扣和拉链产品？分产品而言，公司在行业内处于什么样的位置？ 答：钮扣和拉链都属于服饰辅料产品，属于典型的非标产品。其中，钮扣的材质和品类更繁杂，工序更繁琐，且受服装设计师的偏好影响很大，主要应用于服装领域；而拉链产品的应用范围更广，且工业化程度高于钮扣，市场规模要大于钮扣产品。经过三十多年的发展，公司在钮扣业务领域已是业内综合品类最齐全、全球产销规模最大的企业；在拉链业务领域已发展成为国内条装拉链规模最

大的企业。

3、公司在拉链领域的主要竞争对手有哪些？

答：公司拉链产品主要的竞争对手是以 YKK 为代表的国际知名服饰辅料供应商。

4、与 YKK 等企业相比，公司有何优劣势？

答：与之相比，公司最大的差距在于品牌的积淀和知名度。公司拉链业务起源于 2000 年，但在产品品类的多样性、时尚性，款式的新颖及创新能力、对市场的快速反应与销售服务、生产保障等方面都形成了较强的综合竞争优势。

5、请问公司觉得目前行业内中小企业的退出在加快吗？

答：受新冠疫情的冲击，我们认为行业集中的趋势愈加明显。

6、公司认为行业内未来出现新的挑战者的可能性大吗？

答：由于行业本身的属性及特点，可能性并不大。

7、请问人力成本占比如何，未来的趋势怎么样？

答：2020 年，公司人工工资占营业成本的 21.55%，次于原材料和制造费用。预计随着公司智能制造战略的深入，公司人员规模仍有进一步下降的空间，且生产效率将进一步提升。

8、请问辅料在成衣成本中的占比在多少左右？

答：我们常规将除面料以外的配件统称为服饰辅料。在成衣的成本中，辅料的比重明显低于面料、人工等。

9、请问公司核心客户群体变化大么？

答：总体相对稳定，但随着公司全球化战略的深入和对品牌客户的深耕，每年的排序会存在差异。

10、请问公司是直接与品牌商联系还是和加工厂联系更多？

答：常规，公司产品主要交付到成衣加工厂；但与品牌商之间也保持较密切联系。

11、请问原材料的波动对公司的影响如何？

答：公司产品采取的是成本加成的定价原则，且生产交付周期较短，理论上原材料短期的波动对公司影响不大。

12、公司产能利用率并不高，预计什么时候能满产呢？

	答：服饰辅料行业作为纺织服装的配套子行业，存在明显的季节性差异，公司在安排产能时需要兼顾忙季对重点客户的保障和淡季时闲置的问题；同时公司产销模式为以单订产，因此产能利用率通常在 70-80%。 13、请问公司目前海外产能的规模如何？ 答：截止目前，公司孟加拉工业园已经建成投产，越南工业园的建设也在推进过程中；已投产的海外产能规模占公司总产能的比例不到 10%。 14、公司近几年拉链的毛利率有所下降，请问是否受来自 YKK 的价格战影响？ 答：公司近几年拉链的毛利率有所下降，主要受公司拉链产品结构的变化影响所致，而非价格战因素。 15、请问公司国内外业务的比重如何？ 答：公司是以产品交付地来划分国内业务和国际业务。2020 年度，公司国内外业务收入占比分别是 75.71%、24.29%；预计今年国内业务比重将有所上升。 16、公司对经营层的激励情况如何？ 答：公司对经营团队的激励整体是比较充分的，至今已推出四期股权激励计划和一期员工持股计划。
附件清单	无
日期	2021 年 7 月 6 日