

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ANTA Sports Products Limited

安踏體育用品有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2020)

二零二一年第二季度及上半年最新營運表現

本公告乃安踏體育用品有限公司(「**本公司**」，連同其附屬公司統稱為「**本集團**」)董事會(「**董事會**」)自願發出，以提供本集團業務近期之營運表現。本公告之披露只與本集團安踏、FILA、DESCENTE、KOLON SPORT 及其他品牌業務有關，並未包括合營公司 Amer Sports Holding (Cayman) Limited 下之 Amer Sports Corporation 業務。

安踏品牌二零二一年第二季度零售表現

二零二一年第二季度安踏品牌產品之零售金額(按零售價值計算)與二零二零年同期比較錄得 35-40%的正增長。

FILA 品牌二零二一年第二季度零售表現

二零二一年第二季度 FILA 品牌產品之零售金額(按零售價值計算)與二零二零年同期比較錄得 30-35%的正增長。

所有其他品牌二零二一年第二季度零售表現

二零二一年第二季度所有其他品牌產品之零售金額(按零售價值計算)與二零二零年同期比較錄得 70-75%的正增長。

安踏品牌二零二一年上半年零售表現

二零二一年上半年安踏品牌產品之零售金額（按零售價值計算）與二零二零年同期比較錄得 35-40%的正增長。

FILA 品牌二零二一年上半年零售表現

二零二一年上半年 FILA 品牌產品之零售金額（按零售價值計算）與二零二零年同期比較錄得 50-55%的正增長。

所有其他品牌二零二一年上半年零售表現

二零二一年上半年所有其他品牌產品之零售金額（按零售價值計算）與二零二零年同期比較錄得 90-95%的正增長。

零售金額為於實體店鋪（線下渠道）及電子商貿平台（線上渠道）與消費者進行之銷售交易的收益（包括增值稅，如有）。該等店鋪及平台部分由本集團擁有及營運，其餘部分則由本集團的分銷商、加盟商，及／或分銷商之加盟商擁有及營運。因此，零售金額並不代表本集團整體收益，而本集團認為其為本集團之下不同品牌的業務營運指標。

零售表現數據並不直接構成、代表或表示本集團之收益或財務表現之全面情況。本公告乃根據董事會初步審閱本集團之未經審核營運數據初稿及董事會現時可獲資料後作出，並非以本集團核數師審核或審閱後的數據和資料為基礎。本公告內的資料亦可能會修改或調整。本公司之股東和潛在投資者買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
安踏體育用品有限公司
主席
丁世忠

香港，二零二一年七月八日

於本公告日期，本公司執行董事為丁世忠先生、丁世家先生、賴世賢先生、吳永華先生、鄭捷先生及畢明偉先生；本公司非執行董事為王文默先生；以及本公司獨立非執行董事為戴仲川先生、姚建華先生、賴顯榮先生及王佳茜女士。