

证券代码：300229

证券简称：拓尔思

拓尔思信息技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	天风证券股份有限公司：乔敏、王小菁 首创证券股份有限公司：李允 汇安基金管理有限责任公司：杨坤河 华泰证券股份有限公司：张劭文 国联证券股份有限公司：刘一鸣 西南证券股份有限公司：夏健全
时间	2021年7月7日 9:30-11:30
地点	北京市朝阳区大屯路科学园南里西奥中心B座16层公司会议室
上市公司接待人员姓名	副董事长、总经理：施水才先生 董事会秘书兼财务总监：何东炯先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、董事会秘书兼财务总监何东炯先生就公司基本情况进行介绍。</p> <p>二、参会机构提问及解答：</p> <p>（一）请问公司政府集约化平台建设方面与竞争对手相比，具备哪些优势？</p> <p>回答：（1）在软件方面，由于政府集约化平台建设对软件的成熟度、平台性、可定制性等方面要求较高、体系架构比较复杂，同时要求良好的与原有数据接口的兼容性以及对政务数据资源整合搜索能力，因此对供应商的产品成熟度和服务能力要求较高。在国家集约化平台试点工程</p>

的 11 个试点项目中，公司承建其中 7 个，且提供后续平台运维服务，此领域客户对公司技术和服务能力高度认可，多年来在政府网站绩效年度评估都有大量的公司用户项目名列前茅。（2）除内容管理和门户平台技术外，政府集约化项目往往涉及包括法规、公文、办事流程指南、资讯等在内的多种类内容搜索的政务搜索引擎，不仅在内容方面具有结构性、专业性等特点，还具有安全性、完整性、实时性等企业级要求，近年来结合知识图谱的智能化需求也比较多，在搜索引擎方面公司具有丰富的技术积累和较强的综合优势。（3）在行业积累方面，公司在数字政府领域深耕多年，服务布局范围广，积累了集内容管理、搜索引擎、舆情分析、政府大数据应用等组合优势，且顺应政府客户要求，不断推出新的产品和解决方案，已形成较高的市场占有率和良好的品牌优势。

（二）公司与华为的鸿蒙合作如何？公司的各类应用是否已经开始适配鸿蒙系统？

回答：在电子政务和泛安全领域，公司基于相关产品获得华为认证，与华为建立合作关系，且已经产生了实际销售收入。目前，公司为客户开发的项目中，多有涉及基于手机等移动终端的 APP 应用，随着移动终端厂商对鸿蒙系统的支持，这类应用可以很快适配鸿蒙系统。

（三）公司在融媒体领域的业务进展情况如何？未来规划如何？

回答：公司以内容智能为核心的融媒体平台和媒体大数据服务已经覆盖 72%的中央媒体，61%的省级媒体，40%的行业媒体机构用户，随着党和国家对宣传工作的不断重视与强化，融媒体平台建设的需求在媒体行业市场以外也开始涌现，公司将在保证原有媒体行业市场收入规模稳步增长的同时，加大向央企和部委客户的拓展力度，做大融媒体相关产品应用和服务的市场规模。

（四）公司西部区域总部及大数据研发和运营服务基地项目已竣工，公司把该基地定义为“西部研发和市场的中心支撑平台”，请问公

司对基地的规划是怎样的？能否具体展开？

回答：随着公司技术研发扩展的需要，公司成立了成都技术研发中心，组建研发团队进行部分技术研发工作，目的是扩大公司研发团队，进一步提高公司技术研发能力，满足公司在技术研发方面的战略布局需求。目前，成都技术研发中心已正式迁入该基地办公，除研发办公自用的部分将对外出租。另外，该基地还承担公司在西部市场的营销拓展任务，主要负责向西部区域客户销售公司技术产品，并提供相应本地化服务支持。

（五）请介绍公司在线数据服务的业务发展情况？

回答：在用户需求的驱动和公司市场拓展的合力下，近几年公司在线数据智能服务进入高速发展的快车道。公司主要设有大数据中心、金融智能数据云两个事业部，另外相关重点行业部门下也有专门的数据服务团队共同协作，并叠加技术研发中心在底层提供支撑。

公司的数据智能服务是“技术+数据+场景”的复合，基于用户业务场景用数据智能服务，将数据采集、加工和分析技术与业务知识和计算模型相结合，在持续更新和累积的海量数据基础上形成完整的服务，为用户解决实际问题，形成了独特的优势。

目前，公司数据智能服务最主要的几个场景包括：相对通用的舆情分析服务（TRS 网察）、面向专业机构（如媒体、网信、宣传部门）的媒体数据分析服务（TRS 数家）、基于企业画像的智能风控或者授信服务（TRS 数星），另外还有对媒体大客户以及防务部门的特定的开源数据智能服务等。以上均为结合技术、数据、模型以及行业洞察的智能服务，具有鲜明的差异化特点和复合优势，上述特点和优势使公司数据智能服务业务发展较快，近几年业务规模均保持在 50%及以上的增速。并且，这些服务都是增量的数据类服务，不是替代公司传统的软件产品销售，或者与软件类应用形成协同支撑，或者为软件类应用后续运营提供的增值服务，又或者就是独立的业务。

未来数据智能服务仍存有较大的想象空间，公司在此方面的业务占

	比将越来越高，促使公司成为软件技术产品（及在线云平台）+在线数据智能服务的提供商。
附有清单(如有)	无
日期	2021年7月7日