

证券代码：002714

证券简称：牧原股份

牧原食品股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-09

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	高瓴资本 陆宁、张辛洋
时间	2021年7月7日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书、首席战略官（CSO） 秦军 公司首席智能官（CAIO） 张玉良 公司财务经理 高瞳
会谈主要内容	
1、公司不同场区之间的成本差异如何？差异的主要原因？未来解决措施？ 公司不同区域子公司之间成本存在一定差异，领先区域完全成本在14元/公斤左右，部分场线完全成本可以达到13元/公斤以内，部分新建设子公司成本在20元/公斤左右。 成本差异的主要原因有三个方面：（1）不同区域自然环境、地理位置、养殖密度等因素，对疫病传播、疫病防控有不同程度的影响。（2）随着公司生产规模扩大，新人员数量增加，经验丰富的老员工所占比例下降，这造成老人员传帮带资源不足，新人员培训时间压缩，导致养殖能力欠缺。部分优秀的老员工晋升到段长、场长等管理岗位，管理经验不足。（3）部分新建设子公司成本相对较高，主要是由于投产时间晚，出栏量较低，折旧摊销金额大。未来随着出栏量的逐步提升，折旧摊销基数的增大，费用会有所降低。	

未来公司将主要从以下三个方面降低养殖成本，提升养殖成绩：（1）全面复制推广标杆子公司养殖管理经验。通过优秀子公司、优秀场线经验分享，区域之间相互帮扶等措施快速提升养殖成绩。（2）人才管理方面，一是逐步从传统的文字教学方式转变为动画、视频、直播教学等学员更容易转化吸收的业务培训模式，快速提升人员各项技能，提高生产效率；二是对全员进行能力认证，要求管理干部技术通透，同时要发挥管理职能；三是通过细化薪酬及奖金方案，激发员工积极性，促进生产成绩的提高。（3）公司将持续通过猪舍硬件设施改造、智能装备研发使用来提升猪舍环境质量，减少人与猪只接触，提高猪群健康水平，从而降低养殖成本。

2、目前公司的空气过滤智能新猪舍养殖成绩如何？未来的成本目标？

公司空气过滤智能猪舍的投入使用提升了猪舍内部空气质量，加快生猪的生长速度。目前使用空气过滤智能猪舍后猪群生长速度有所提升，相信未来随着公司管理水平的提高，智能化设备的大规模推广应用，公司成本会进一步下降。

公司希望在 2021 年第四季度时点或阶段性达到 14 元/公斤的成本目标。

3、公司未来产业链上下游延伸规划？屠宰板块主要客户群体？下一步重点工作？

当前公司的重点工作方向依然是专注于生猪养殖、生猪屠宰等业务，现阶段公司对于产业链上下游的延伸并无具体规划。目前公司屠宰板块面对的客户主要是大型的农批客户、商超、食品加工企业、餐饮企业、新零售企业等，销售的产品以白条、分割产品为主。公司屠宰板块重点工作将专注于生产效率提高、产品质量提升，满足客户多样化需求，并在此基础上积极开拓市场销售渠道，提高盈利水平。

4、智能设备应用后是否需要人员去现场检查猪群状况？

目前公司通过巡检机器人等智能设备的应用可以减少生产人员进出饲养单元频次。智能巡检机器人可以通过视频技术、音频技术等观察猪只是否存在发热、咳嗽等异常现象，针对异常情况通过手机等终端通知饲养员、段长、兽医人员等及时处理。

公司智能装备产品不断更新迭代，未来需要进一步提升智能化设备的便利性、可操作性、稳定性，提高养殖人员对于智能装备的可信赖程度，减少人员的现场操作，降低疾病传播风险。

5、公司人员数量是否随着业务规模大幅增加？

近几年公司因快速发展招聘了大量新员工，由于新员工工作经验不足，业务能力欠缺等原因导致生产环节人工效率有所下降。公司不断加强人员管理，优化完善人才培养方案，日常会通过培训等形式将优秀员工的工作经验传授给更多的员工，提升员工的工作能力和工作效率。未来，公司还将继续通过提升智能化系统、智能设备成熟度，提高推广普及率，减少特定生产环节对于人员的依赖。

6、公司智能化团队人员结构、数量？研发的主要方向？

公司智能化人员主要分为信息化、软件开发、养猪装备研发、智能装备生产制造、推广运营，目前人员数量在 1,500 人左右。

研发方面，公司坚持以成果作为研发创新的导向，以内部自主研发为主，同时积极引进外部适用性技术、设备等，通过内部研发和外部技术引进，推动公司智能化技术不断提升，加快产品更新迭代，提升产品稳定性、简易操作性。

公司目前研发投入主要是智能化技术在生猪养殖场景中的应用，比如云计算、大数据、物联网、智能设备等。公司将加强智能装备创新研发，提升生猪养殖数字化、智能化水平；通过智能饲喂、智能环控等多种智能管理系统提高猪舍内部环境质量，提升猪群健康水平。

附件清单（如有）	
日期	2021 年 7 月 8 日