

证券代码：002180

证券简称：纳思达

**纳思达股份有限公司
投资者关系活动记录表**

编号：2021—05

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	财通基金、海富通基金、申九资产、易方达基金、交银施罗德、华泰保兴、寻常投资、瞰道资产管理、挪威银行、上海重阳、华泰保险、君禾资本、上海晨燕资产、七曜资产、华安基金、长信基金、和谐汇一、平安养老、人保资产
时间	2021年7月5日-2021年7月9日
地点	上海
上市公司接待人员姓名	助理总裁兼资本市场总监冯兵
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、2021年半年度经营状况预估。</p> <p>2021年半年度预计归属于上市公司股东的净利润为40,000万元至50,000万元，比去年同期增长11.45%至39.31%。</p> <p>2021年上半年与去年同期相比，随着新冠疫苗的陆续上市与持续接种,全球新冠疫情明显缓解。在后疫情时代，公司积极把握市场机遇，对核心业务与产品进行针对性调整，重点布局新产品与市场，切实推进2021年既定的各业务模块经营计划落地。本报告期内，公司打印机业务硬件销量与收入企稳回升，芯片与通用打印耗材业务收入同比增长，其中，打印机主控芯片、通用MCU、物联网SoC安全芯片出货量增长趋势良好，通用打印耗材芯片与通用打印耗材销量去年同期因家用需求大幅增长，本期销量有所回落。</p> <p>二、由于公司主要营收在海外,如何减少汇率波动给公司业绩带来的风险?</p>

公司主营业务收入主要源自境外市场，面对汇率波动风险，公司已通过开展远期、期权等外汇衍生品业务，以对冲各业务模块因汇率波动所带来的业绩波动。2021 年上半年，预计公司所购买的衍生金融产品带来的非经常性损益对税前利润的补偿金额为 0.85 亿元人民币-1.3 亿元人民币，较好地对冲了联盟人民币贷款及公司业绩因汇率波动产生的汇兑损失。

三、奔图经营状况及后续展望。

奔图电子托管于上市公司，一季度奔图（PANTUM）打印机整体销量实现同比增长达 119%。

在行业市场、渠道市场以及电商业务上，奔图均找到了合适的商业模式和营销策略，凭借综合运营优势、成本优势以及产品差异化功能优势，奔图的市场占有率和品牌知名度正在快速提升。

整体来看，奔图 2021 年将继续保持高增长，并且预计未来 3-5 年都会延续增长的趋势，只是增长速度可能每年都不一样，今年预计奔图销量增速将在 40% 以上。

四、介绍一下收购奔图电子 100%的重组进度。

公司于 2021 年 6 月 25 日收到中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）出具的《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》（211170 号）（以下简称“《反馈意见通知书》”）。中国证监会依法对公司提交的《上市公司发行股份购买资产核准》行政许可申请材料进行了审查（关于发行股份及支付现金购买珠海奔图电子有限公司 100% 股权并募集配套资金暨关联交易事项）；

公司及相关中介机构将按照《反馈意见通知书》的要求对相关问题进行逐项落实，并在规定的期限内将有关材料报送中国证监会行政许可受理部门。届时，公司将及时披露反馈意见回复。

具体情况公司已于 6 月 26 日发布公告,请查看《纳思达股份有限公司关于发行股份及支付现金购买珠海奔图电子 100% 股权并募集配套资金暨关联交易事项收到<中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书>的公告》（公告编号:2021-059）。

五、芯片业务经营状况及后续展望。

在 2021 年半导体行业价格上涨的背景下，公司部分芯片产品的销售价格将适时上涨；同时，鉴于原装打印机厂商频繁进行产品升级，通用芯片开发的技术门槛也在提高。

2021 年半年度，公司打印机业务硬件销量与收入企稳回升，芯片与通用打印耗材业务收入同比增长，其中，打印机主控芯片、通用 MCU、物联网 SoC 安全芯片出货量增长趋势良好。

未来，通用耗材芯片业务继续保持市场份额的领先优势。

	<p>同时，通过投资、并购等方式导入外部资源，增强研发整体实力，加快中高端产品研发，发展工业级通用 MCU 芯片、高端 SoC-eSE 安全主控芯片，做自主可控技术的引领者、国产替代的先锋。</p> <p>六、通用打印耗材业务经营状况及后续展望。</p> <p>2021 年一季度，公司通用打印耗材业务（含所有控股子公司）销量和收入继续保持增长，其中销量同比增长达 23%，收入同比增长达 39%。当前，公司正在加快海外电商渠道建设，扩大公司电商品牌整体影响力，海外电商销售取得了明显增长。</p> <p>2021 年上半年，与去年同期相比，随着新冠疫苗的陆续上市与持续接种,全球新冠疫情明显缓解。在后疫情时代，公司积极把握市场机遇，对核心业务与产品进行针对性调整，重点布局新产品与市场，切实推进 2021 年既定的各业务模块经营计划落地。</p> <p>通用打印耗材业务继续保持行业领先的市场占有率，公司通过发挥行业影响力，加强资源整合，加大对全球销售渠道的强化、整合力度，提高公司通用耗材的整体竞争力。</p>
附件清单(如有)	
日期	2021. 7. 9