

深圳市振邦智能科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>（请文字说明其他活动内容）</u>
参与单位名称及人员姓名	上投摩根、摩根华鑫、鹏华基金、鹏扬基金、嘉实基金、天风证券、中信建投通信、宝盈基金、民生证券、浙商证券、上海冰河资产、山东明湖投资、研胡金融、新时代证券、中泰证券、远致瑞信、招商证券
时间	2021年7月8日下午16:00-17:30
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事、总经理唐娟，财务总监汤力，董事会秘书夏群波，销售总监、副总经理方仕军
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司介绍</p> <p>公司经营情况没有发生重大变化，基本面正常，各项业务正常开展，上半年同比上年同期仍有较好增长。同时，公司致力于打造可持续、高质量、稳健发展的公司，力争以优异的经营业绩为投资者带来长期的价值回报！</p> <p style="text-align: center;">二、问答环节</p> <p>提问 1：第二季度利润的影响情况？</p> <p>回复：公司今年二季度净利润不及一季度，主要是受汇率、原材料、扣非损益等多种因素影响；2021年Q2环比Q1季度毛利率相对稳定、波动并不大。</p> <p>提问 2：公司产能情况介绍？</p> <p>回复：为抓住市场机遇，公司积极稳步实施扩产计划，今年公司扩充了场地、新增了生产线，现已投入使用；同时，在越南的工</p>

厂若疫情没有持续恶化，下半年产能会逐步释放出来。在泰国的合作伙伴也已开始批量生产。

提问 3：公司是否由于芯片等原材料问题影响第二季度的利润？

回复：芯片短缺是目前全球电子行业共同面临的问题，公司有受到原材料影响，目前影响可控。公司有密切关注主要原材料市场价格波动，积极采用备货、锁价、设计替代、定价转移、成本优化等多种措施进行应对。今年 Q2 环比 Q1 季度毛利率相对稳定，波动并不大。

提问 4：公司结汇的问题？

回复：公司原材料境外采购是直接使用美金支付，根据业务需要及风险中性原则对外币、人民币资产进行合理配置与管理。

提问 5：公司电动工具业务的增长情况？未来需求情况？

回复：目前公司电动工具相关在手订单比预期更多一点，但能否全部交付订单具体要结合原材料供给情况来看。同时，我们也有储备新的电动工具客户，未来这一块的业务会逐步放量。

提问 6：公司是否有向客户涨价情况？

回复：公司结合具体的产品、利润空间、原材料涨幅、采购的难易程度等综合情况做灵活调整，积极向客户进行价格传导，价格调整会有一定的滞后性。

提问 7：汽车电子产品中有哪些产品？产品的收入占比是什么情况？

回复：公司汽车电子产品主要有车载冰箱控制器、车载空调控制器、车载逆变器等产品，车载空调控制器、车载逆变器占比差不多。

提问 8：小家电未来毛利润的变化？相应电控业务是否会转移到整机厂？

回复：伴随着人工智能、物联网、大数据等新一代信息技术的驱动，人工智能正逐渐成为家电产品的标配。智能化、高端化、健康化成为创新型小家电发展方向，对创新技术的要求较高，因此，短期来看毛利润大幅变动的可能性不大。其次由于智能电控行业涉

	<p>及的学科较多，是行业专业化分工的结果，有较高的行业门槛，只有具备核心技术优势、研发创新能力以及高端制造实力的公司提供高附加值产品。</p> <p>提问 9：公司减少大型家电类业务的原因？</p> <p>回复：为保障公司高质量、可持续发展，结合目前国内行业发展趋势及公司的整体情况，公司主动调整产品结构，目前主要保留利润好的高端变频类大家电产品。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 7 月 8 日