

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

## 北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-14

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	UBS：彭燕燕 张涵
时间	2021年7月9日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、介绍公司概况</b></p> <p><b>2、公司发展战略</b></p> <p>面对行业竞争新格局，公司以“强大品牌、夯实渠道、深耕市场、精实运营”四大关键举措作为战略转型的重要布局，聚焦产品、渠道、市场三个重要抓手，采取多种措施，调整产品结构，发力中高端，加强品牌塑造和管理水平的提升，不断提升品牌影响力，提高市场竞争力。</p> <p><b>3、关于燕京产品</b></p> <p>公司始终坚守产品质量，坚持科技创新，利用国家级研究中心及国家级实验室的强大研发能力，连续推出燕京 U8、燕京 V10、燕京八景、狮王精酿世涛等高品质产品，积极探索不同风格特色啤酒开发与创新，不断完善与丰富产品结构，逐步实现燕京产品架构品类丰富性、口味多样化。</p> <p>燕京 U8 是燕京啤酒优化产品结构、推进消费升级、增强竞争力的</p>

	又一重要举措，是燕京啤酒开展卓越质量管理体系建设、实现“瓶瓶精品、批批精品”战略的重要组成部分。燕京 U8 凭借“小度酒大滋味 好喝不上头”的产品力，以及精准的品牌营销与全渠道策略，受到市场青睐，销量不断攀升。
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 7 月 12 日