

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

## 北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-15

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	晨曦投资：唐墨 朱梦云
时间	2021年7月13日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、品牌营销方面</p> <p>公司以自身多年的民族文化精神传承为载体，通过签约一线艺人作为品牌代言人，以年轻消费者的需求为导向，持续开展线上线下一体化营销策略，全面实施全链路品牌营销。公司启动冬奥营销战略，全面激活北京冬奥权益，研发冬奥产品、投放冬奥广告、搭建冬奥品牌馆、与“中国智造”复兴号列车合作打造燕京啤酒高铁冬奥专列等系列活动有序开展；深度挖掘电商渠道潜力，积极推进与第三方电商平台的战略合作，丰富品牌店铺矩阵，保持电商渠道销售良性增长；依托地缘优势，打造燕京社区酒号实体店品牌，切入有消费需求的区域市场，形成燕京社区酒号品牌全国销售氛围；加快KA渠道布局，成功开发全国性连锁商超系统、区域性连锁商超、地方性连锁超市和连锁便利超市……通过多种措施，有效补充了传统渠道，加快了塑造品牌年轻化的步伐。</p> <p>3、公司产品质量把控</p>

	近年来，啤酒行业的竞争升级、消费者需求的多元化对啤酒技术质量管理 and 产品内在品质提出了更高的要求，公司准确把握消费形势和市场变化趋势，致力于打造中国最好的啤酒，获得国家“绿色食品”认证。在产品生产过程中，公司在原材料、酵母菌种、生产设备、酿造用水的使用上均坚持国际标准，清爽型啤酒、鲜啤酒、纯生啤酒的风味持续优化。
附件清单(如有)	无
日期	2021年7月14日