

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-16

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	德邦证券：花小伟 李文华 陈熠
时间	2021年7月14日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、公司发展战略</p> <p>公司正在全面启动五年增长与转型战略项目，未来，燕京啤酒将以“强大品牌、夯实渠道、深耕市场、精实运营”这四大关键举措作为战略转型的重要内容。“强大品牌”为燕京发展的先导，燕京未来将以消费者需求为核心导向，不断完善品牌架构和产品组合设计，进一步加强市场营销的力度和精准度，树立燕京品质高、认可广、口碑好的品牌与产品形象。“夯实渠道”为燕京发展的重点，燕京未来将逐步加强全渠道的布局与发力，通过良好的渠道建设带动燕京整体销量和品牌知名度的提升。“深耕市场”为燕京发展的根基，燕京将高度重视在区域市场的表现，致力于稳固现有基地大本营，并继续拓展和提升区域领导地位。“精实运营”为燕京发展的支撑，燕京将进一步评估并整合内部资源，通过提升生产和管理效率，走上可持续、高质量的发展之路。2021年，公司将继续以“强大品牌、夯实渠道、深耕市场、精实运营”</p>

	<p>四大关键举措作为战略转型的重要布局，聚焦产品、渠道、市场三个重要抓手，积极采取各种措施，不断顺应消费新趋势，扩大个性化高端产品供给，打造定制化产品，满足消费者个性化需求，大幅提升品牌形象、产品结构、运营效率。</p> <p>3、公司产品方面</p> <p>公司始终坚守产品质量，秉承科技引领、创新驱动发展理念，利用国家级研究中心及国家级实验室的强大研发能力，持续加大新产品研发力度，不断研发更具人性化及个性化的产品，陆续推出燕京 U8、燕京 V10、燕京八景、狮王精酿世涛等新产品，不断提升燕京啤酒品牌影响力，持续推动品牌年轻化。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 7 月 15 日