

证券代码：002430

证券简称：杭氧股份

杭州制氧机集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20210713

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	T. RowePrice 普徠仕机构投资者 3 人。
时间	2021 年 7 月 13 日 上午 10:30-11:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	毛绍融（总经理）、高春风（证券部部长/证券事务代表）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司代表与投资者进行了交流，就投资者提问予以回复并形成以下调研纪要：</p> <p>问题一：公司未来气体业务的增长主要来自哪些方面？ 答：公司未来气体业务的增长主要来自用户自己运行的存量空分向第三方供气的转化以及新增的市场需求，其中新增市场主要包括传统产业的产能转移（比如钢铁企业的搬迁、化工企业进园区等）以及环保、低碳因素驱动的新工艺及新技术应用所带来的市场机会。</p> <p>问题二：公司两大业务目前的比重如何，未来趋势又如何？ 答：公司气体业务在主营业务中的比重已经超过设备业务。随着气体业务的发展，未来气体业务比重预计将会更高。</p>

问题三：公司未来电子气业务有何构想？

答：公司已进入电子气供气领域。国内电子半导体行业的发展会带来对电子气的需求，同时市场上也有不少竞争对手，公司会积极关注市场信息，争取更多项目机会。

问题四：公司拓展气体业务的主要优势体现在哪里？

答：公司空分设备业务与气体业务相互支撑形成了强大的竞争优势，其次公司多年来积累的优质客户资源也是公司业务拓展的重要优势。

问题五：公司零售气业务占比未来是否有望继续提升？有哪些措施？

答：零售气业务占比不断提升是趋势，但需要一个过程。首先，公司希望通过管道气业务的扩张布局来提升对零售气市场的影响力，其次希望通过不断完善销售渠道、拓展零售业务模式等手段提升零售气的销售占比。

问题六：公司目前零售气体客户中，近年来终端客户的比例是否有所提升？未来趋势如何？

答：总体来看，近年来终端客户的比例是有明显提升的，未来公司希望进一步提升终端客户的比例。

问题七：公司是否设有专门的零售业务团队？

答：公司各区域设有专门的零售业务团队，并根据业务拓展需要不断完善和壮大。

问题八：如何看待设备和气体业务的周期性？

答：相对而言，公司设备业务会受下游行业需求的影响而波动，气体业务则更为稳定，受下游行业周期性影响相对较小。

	<p>问题九:公司未来对设备制造产能的安排?</p> <p>答:未来公司不会在设备制造业务上大规模地增加产能,而更希望增加产能的弹性来灵活应对市场的变化。</p> <p>问题十:公司合成气业务领域。</p> <p>答:公司所属的石化业务事业部已开展合成气、LNG 等领域相关设备的研制和销售,公司目前暂未开展合成气供气业务。</p> <p>问题十一:公司在员工激励方面的计划是怎样的?</p> <p>答:公司将通过科学、有竞争力的薪酬体系来激励员工,同时,也在积极研究长效的激励机制,使企业发展与骨干员工更好地结合。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年7月13日