

证券代码：002717

证券简称：岭南股份

岭南生态文旅股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-013

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 华安证券 曾海乔 景顺长城基金 余捷涛 中金公司 田姜文 |
| 时间 | 2021年7月14日 |
| 地点 | 电话沟通 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事、副总裁、董事会秘书 张平先生 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>张平先生首先从公司发展历史、业务构成、品牌服务及工程案例等方面进行介绍，随后与投资者进行了沟通交流，回答了投资者关心的问题。</p> <p>Q1: 公司的经营模式是怎样的？</p> <p>目前，岭南股份已明确城乡服务运营商的企业定位，与城乡共赢共同成长；经营收益从单纯的工程项目收益，向“生态+水务+文旅”全产业链价值转变，增加整体收益能力。通过打造三大核心竞争力：即前端综合策划能力，中端的内容与产品植入能力（导入园林、市政、水务水环境、文化、旅游等产品），后端的综合运营服务能力，满足客户更广范围、更深层次的需求，提升自身综合实力和盈利能力。报告期内，公司利用自身健全的产业链及水利水电施工总承包一级资质、国家风景园林工程设计甲级资质、市政公用工程施工总承包一级资质等工程承包资质优</p> |

势，参与工程项目设计、采购、施工、运营全过程。其中：生态环境建设业务主要深耕生态环境领域，园林、市政、设计三大集团业务上深度协同，业务形式以 EPC、PC 模式为主；水务水环境治理业务表现为水利工程，水务投资、建设、运营“三位一体”，水环境治理协同三种模式，公司承接的少量 PPP 项目基本都在此业务板块，其他业务模式多为 PC；文化旅游业务包含文化科技板块业务、创意展览营销业务和主题旅游业务，业务模式以 EPC、PC 为主。

Q2:公司在水务水环境治理领域有何优势、典型案例？

公司水务水环境治理业务聚焦城乡水务、水利水电工程、水生态环境 3 大领域，经过近年来的发展，已形成岭南特色的全域水环境治理体系。公司重点发展城乡给排水、河道堤防、流域治污等业务，近两年先后中标了“泗阳县城水环境巩固提升工程 PPP 项目、东莞市东引运河流域樟村断面综合治理工程（污水管网完善工程第四标段）、东莞市运河综合整治寒溪水常平中心区段工程 EPC+O”、“沙田镇西太隆河流域综合整治工程设计施工总包”、“东莞市东江下游片区水污染综合治理工程（污水收集系统完善工程第二标段）”等金额大、回款好、工期短，具有稳定利润率和良好现金流的项目。此类型项目的实施内容主要以污水管网截污治理、配套管网建设、河道治理及生态修复为主。

以山东威海乳山潮汐湖湿地公园项目为例，项目曾是淤泥沉积、荒草丛生的盐碱地，在保留原有生态体系的基础上，公司通过生态清淤、生态接驳、浅滩湿地等多项技术，为水体净化、多种鸟类和水中生物的栖息创造有利条件，还原了“水蓝、岸绿、白鹭飞”的美景，项目设计还荣获 IFLA 亚太区风景园林奖。

水环境治理行业前景广阔，大有可为。以水为媒，公司将继续深耕水务水环境治理领域，同时，也将在生态环境建设、文化旅游领域持续发力，续践行“让环境更美丽，让生活更美好”的企业使命，牢牢抓住政策契机，通过“生态+文旅”双轮驱动，营造更美好的生活环境。

Q3:公司子公司岭南设计是怎样的一家公司？主营哪些业务？

岭南设计集团有限公司是岭南股份的专业子集团。岭南设计集团基于综合策划、园林规划设计、市政工程设计、设计施工总承包四大业务板块，为客户提供五类综合解决方案：城市产业发展策划、建设公园城市、新时代的乡村振兴、河流水系综合治理、文旅整体解决方案。从岭南股份的核心机构，到独立运营的设计集团，经过 20 多年的不断实践、发展，岭南设计在设计领域已形成独特的优势，设计与园林、水务、市政、文化集团高效协同，形成服务创新能力、工程设计落地能力、EPC 综合统筹能力等核心竞争力。近三年，设计集团累计获得 10 项国际荣誉、3 项国家级荣誉、14 项省级荣誉。

6 月 25 日，由全球领先专业机构皇家特许测量师学会（RICS）主办的“创新格局下的基础设施建设与城市服务”峰会暨“RICS 中国奖 2021 颁奖典礼”在上海成功举办。2021 年 RICS 中国年度大奖共设置 13 个奖项类别，岭南设计虽为首次参加，但凭借卓越的表现，深受评审组认可，提交的所有项目全部入围，最终成功揽获多项大奖，公司设计“硬实力”再一次得到权威认可。岭南设计荣获“年度可持续发展成就-冠军（华为培训学院园林绿化设计）”、“年度可持续发展成就-优秀奖（乳山潮汐湖湿地公园）”、“年度城市更新项目-入围奖（鲮鱼洲文化创意产业园）”。

今年开年以来，岭南设计先后中标“保定汽车科技产业园市政改造一期项目设计、施工总承包”、“中标保定汽车科技产业园市政改造二期项目设计、施工总承包”、“海安上湖创新区生态环境提升工程”、“麦克韦尔电子科技产业园园林景观设计”、“华为岗头科技公园项目规划及后期深化设计”等项目。

Q4:公司的核心竞争力是什么？

（一）专业能力优势：业务资质与荣誉奠定行业地位

岭南股份拥有多个行业最高等级资质，包括水利水电施工总承包一级资质、国家风景园林工程设计甲级资质、市政公用工程施工总承包一级资质、展览陈列工程设计与施工一体化一级资质等，具有较强的业务承接优势。

（二）全产业链优势：两大主业三大板块深度协同

公司积极响应国家战略，调整战略布局和产业结构，通过内生与外延方式形成“生态+文旅”两大主业布局，细分出生态环境建设、水务水环境治理、文化旅游三大板块，两大主业三大板块深度协同发展。

（三）管理模式优势：管理持续优化岭南规模发展基础

公司与时俱进，不断推进管理革新，在经营管理、组织管理、人才管理方面持续优化。公司将业务从全国布局快速调整到粤港澳大湾区、长三角地区、京津冀地区、成渝经济圈，采取精耕细作阵地战，做实做精。

（四）科研创新优势：创新驱动实现岭南可持续发展

公司坚持把科学研究作为实现可持续发展的战略基础保障，持续加强与公司业务相关的科技研发及创新投入，为公司提供有力的技术支撑。

Q5:公司的发展战略是什么？

岭南股份经过 23 年的耕耘，已形成紧密围绕生态环境建设与修复、水务水环境治理、文化旅游三大业务板块的全产业链战略布局。在做实园林的同时，继续聚焦瞄准市场空间更大的水务和文旅板块，做大水务、做强文旅，提供系统的解决方案与高质量运营服务。未来，岭南股份将持续践行“让环境更美丽，让生活更美好”的责任与使命，为建设“美丽中国”作出独特贡献。

本次调研过程中，公司严格依照《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》（2020 年修订）等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。

欢迎关注公司微信公众号“岭南股份”（ID: lingnan002717），了解更多公司动态。同时，欢迎拨打公司投资者关系热线电话：0769-22500085。

| | |
|----------|------------|
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2021年7月14日 |