

证券代码：002845

证券简称：同兴达

深圳同兴达科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210715

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	中泰证券 胡杨 银河基金 童昌希 国华人寿 张伟 创金合信 郭镇岳 中金资管 朱剑胜 银华基金 郭磊 长城基金 杨维维
时间	2021年7月15日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事，副总裁隆晓燕，董秘、副总经理李岑
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1:请问下显示触控群方面，公司在手机、可穿戴 OLED 及中大尺寸产品的发展规划是怎样的？</p> <p>答：公司自去年起调整了产品结构，由原来的专注于手机扩展到可穿戴 OLED 及中大尺寸产品，公司可穿戴 OLED 产品主要应用于手表及手环，中大尺寸主要应用于平板和笔记本电脑。公司新扩展的产品线正好契合了疫情带来的“宅经济”的繁荣，业务量不断攀升。今年手机产品占比会逐步下降，可穿戴 OLED 及中大尺寸占比会继续上升。</p> <p>Q2: 同兴达今年半年度业绩增长非常的迅速，请问是什么</p>

原因影响的呢？

答：公司经过多年的深耕细作，已成长为行业头部企业，与多家全球品牌厂商达成了战略合作关系，大客户粘性不断增强，市场占有率逐渐提高；其次公司按照“工厂智能化、数字化、IT化”路线持续推进工厂整体管理水平，打造管理规范、交货及时、质量可靠、成本受控的高端智慧工厂，2021年上半年，高端智慧工厂的优势力量持续发挥，工厂生产效率及产品良率居于行业领先水准，公司产品效益的增加及成本的下降，带来盈利能力的增强；显示触控群方面，公司于2020年扩充了OLED智能穿戴和中大尺寸触显一体化模组高端生产线，进一步增强公司在规模和技术创新等方面的优势，光学摄像群方面公司摄像头模组在手机客户的基础上开拓了非手机客户市场。综上原因促使上半年公司净利润上涨。

Q3:同兴达摄像头模组产线的发展规划是怎样的？

答：相比与摄像头领域老牌公司，公司摄像头业务发展还比较年轻，公司下半年的经营策略是在维系现有客户的基础上，大力发展非手机应用领域，例如平板、无人机、车载等领域。目前在发展非手机客户方面已取得了一些成效，不仅成功拓展了全球知名平板电脑客户；还进一步丰富产品应用领域，现已成为国内领先无人机品牌的主力供应商。

Q4: 公司目前与下游各家客户的合作情况怎样？

答：经过多年的积淀，公司产品已经在客户中得到了广泛的认可。以稳定、优异的产品性能与及时满足客户个性化需求的服务能力与客户、产业链各主要厂商建立了长期稳定的合作关系，与品牌客户的深度、粘性不断增强。公司实施“精耕细作”品牌大客户战略，紧紧围绕核心客户做大做强，持续优化客户结构和服务的终端品牌手机厂商体系，将研发、生产、

	<p>销售资源向国内外一线手机品牌厂商倾斜；公司与全球 ODM 方案商保持多年深度合作；与全球主流面板厂均保持了良好的合作关系。公司已建立起全方位、深层次、高优质的客户合作体系，为主营业务收入快速增长打下良好基础，品牌客户对公司的认可度持续增加，销售占比不断提高。公司坚持梯队式客户发展战略，在巩固既有核心客户合作基础上，不断实现增量核心客户及非手机行业品牌客户的开发，实现客户波动风险的最小化。多核心客户合作关系的建立，有效避免了公司单一客户依赖问题，形成公司持续稳定发展的雄厚基础。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 7 月 15 日