

## 广州弘亚数控机械股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：20210714

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研  <input type="checkbox"/> 媒体采访  <input type="checkbox"/> 新闻发布会  <input type="checkbox"/> 现场参观  <input type="checkbox"/> 分析师会议  <input type="checkbox"/> 业绩说明会  <input type="checkbox"/> 路演活动  <input type="checkbox"/> 其他_____                 </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>碧云资本 高新宇 合伙人   高级研究分析师 碧云资本 徐睿艺</p>
<p>时间</p>	<p>2021 年 7 月 14 日 10:00</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>                     董事长、总经理 李茂洪先生                      董事、副总经理 刘风华先生                      副总经理、董事会秘书、财务负责人 许丽君女士                      董办主任 马涵女士                 </p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p> <b>问题 1：公司与国内竞争对手拉开差距的原因？</b>  <b>答：产品质量方面：</b>弘亚数控自成立以来专注于高端家具装备的研发、生产与销售，深耕主业，不断提升家具装备行业的智能化水平。为了提升产品可靠性和稳定性，公司收购并吸收合并了亚冠精密，建设高端进口机加工自动化产线，实现关键零部件的自主生产，不断提升机加工自主工艺，保证产品质量。目前机加工关键零部件自主化率已达到 35~50%，未来会进一步提升自制比例，进一步保证货期、供应稳定、产品品质等经营需求。<b>成本控制方面：</b>非标机加工关键零部件自主化生产后，可以大大降低采购成本，对净利率的提升有一定的促进作用。标准零部件规模化生产为采购成本合理控制提供了坚实的基础。                 </p>

**问题 2：公司发展得益于什么？**

答：公司的顺利发展得益于中国供应链的发展，比如国产伺服、变频机的性能品质不断提升，以及适应高端制造发展的工程师红利。

**问题 3：市场潜力如何？**

答：可从三个方面看：首先，中国家具制造业人均产值约 40 万元/年，国外人均产值一般为 150+ 万元/年，最高可达 270 万元/年，例如德国柏丽。其次，家具机械设备自动化是蓝海市场，其附加值高、利润率高，行业内头部企业具备自动化不断提升的基础。第三，家具机械设备行业与家具行业发展趋势基本一致，有一定的周期性，一方面通过调整价格等销售策略淘汰长尾竞争对手扩大市场占有率，另一方面自动化是家具机械设备行业长期的投入方向。

**问题 4：未来发展的规划？**

答：① 不断提升产能：公司目前在广州有两个机加工工厂分别负责机加工件、喷涂、焊接等工艺制造，运转物流成本相对较高，未来公司在顺德投入新的生产基地将优化机加工及总装装配流程，以三一灯塔工厂为参考，打通从板材到产品之间的生产流程，预计 3 年内可提升 1 倍产能；② 提升生产制造的智能化、数字化，从而提升产品的稳定性。③ 做工段自动化、数字化工厂方案。家具板材加工主要是五个工段，包括开料、封边、钻孔、雕刻铣型、封包入库。公司目前已通过参股公司赛志系统做 4+2 机器人数控钻自动化连线，未来将考虑增加家具封包入库设备，为家具企业提供工厂自动化解决方案。④ 新产品规划：公司计划将全资子公司意大利 Masterwood 的核心技术国产化，目前已在研制阶

	<p>段，计划年底或明年年初推出柔性木门木窗产线和具有曲面加工功能的五轴加工中心。</p> <p><b>问题 5：未来如有经济下滑的应对措施？</b></p> <p>答：未来公司会考虑在经济下滑的时候，把产能利用率保持在高位，通过有效的销售策略出清一部分低端竞争对手的产能。</p> <p><b>问题 6：公司研发团队情况？</b></p> <p>答：公司研发团队分为新产品研发和售后质量改进两个部分，封边机、裁板锯、加工中心、数控钻四个产品各有产品经理管理。公司会定期回顾客户反馈，进行质量稳定性评估，推动供应商一起提升产品稳定性。</p> <p><b>问题 7：公司研发重点？</b></p> <p>答：公司将重点突破设备稳定性和软件应用方面的研发，从而实现设备间生产节拍的稳定，同时也是实现多机连线的基础。</p>
<p><b>附件清单 (如有)</b></p>	
<p><b>日期</b></p>	<p><b>2021 年 7 月 14 日</b></p>