

深圳信隆健康产业发展股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其它（请文字说明其它活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中庚基金管理有限公司 季国峰
时间	2021年07月14日，14:30--16:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	陈丽秋
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司业绩良好，每年高增长，为什么没有获得市场认同？ 答：判断可能大家普遍对于新时代自行车行业新的发展情况还没有更新观念。</p> <p>2. 久祺是我们的客户吗？ 答：久祺是我们的客户。</p> <p>3. 公司是整车卖给久祺吗？ 答：久祺为面向全球市场的大型贸易商并拥有自己的组车厂</p>

同时也和国内其他组车厂合作，向我司采购产品供应其指定的组车厂组车同时直接外销供应其国外客户。

4. 自行车新订单起来没？

答：据悉，行业的订单能见度已到 2023 年，公司排产已排至 2022 年三季度。依据客户订单前置时间短的行业特性，客户仍有可能持续下单。

5. 排产的吗？

答：是，已经依照客户要求的交期排上日程的。

6. 生产环节呢？产能足够吗？

答：公司的产能是充足的，较疫情前已有倍数扩增。

7. 环比情况，比如我们每个月环比？有规律吗？平稳的还是？

答：公司自行车配件订单一季度、二季度环比均有两位数的增长，目前三季度、四季度的环比是持平的，但依据客户订单前置时间短的行业特性，客户仍有可能持续下单。

8. 公司产能如何扩充的？

答：公司一向是采取轻资产方式，依实际的接单情况采取弹性措施，适时调配设备、厂房、人力，及各事业部间相互调配协助的方式，充分调动产能，公司近年来持续更新设备，提高设备自动化、智能化的比率，也发挥了很好的效能。此外，公司尚有长期密切合作的外协厂商是庞大的资源。

9. 二季度看原材料影响？

答：公司已在 2 月份进行第一次调整售价，6 月份调涨价格，主要针对铁制品的售价调整，二季度铝材价格变动对公司材料成

本的影响比率较小，考虑市场同业间整体情况做了小幅调整，基本能较好的减低公司的成本压力。

10. 公司的铁制品的比例高不高？

答：公司铁制品的比例较低，但本轮铁材的价格波动比较明显，所以针对铁制品的部分进行调整，调整后价格生效日期 7 月 1 日。

11. 运动健身器材今年上半年出货量是多少？

答：电动滑板车底板去年一个年度的出货量是 110 几万台，今年 1~8 月份的订单量已超出，预估将达 170~180 万台。今年极限滑板车的订单量也有较明显的增长，6~8 月的订单量已达十几万台，营业额月四千万左右。

12. 客户上市，会有很大幅度的扩张，滑板车订单情况？之前预计的 40 万辆包含他们的吗？

答：是的，客户上市后其规模会有很大幅度的扩张。除去年预计今年 40 多万的量其中主要的客户目前还没完成市场测试，其他客户已有陆续下单。

13. 计划的 40 万量？目前能完成？

答：由于客户目前还没完成市场测试，还未开始业务洽谈的阶段，目前还无法明确。

14. 包括采购锂电池，控制器是公司完全生产的吗？

答：若由公司供应整车，则公司自行对外采购电机使用。

15. 去年预估的 40 万台是有卖整车的计划吗？

答：由于客户目前还没完成市场测试，还未开始业务洽谈的

阶段，目前还无法明确。

16. 明后年公司内部对滑板车有什么预期？

答：疫情改变了大众的出行习惯，电动滑板车具有重量轻、省力、速度快、可折叠、存储及携带方便、价格不贵等种种优点，逐渐受到消费者喜爱，作为绿色环保微出行家族之一，其后续预期销售量增长的结果是乐观预期的。

17. 天腾动力如何？

答：天腾动力自 2020 年 5 月底武汉解封之后，公司恢复运营，欲步上正轨稳定运营还需要一段时间的努力。目前正努力开发客户和市场，继续研发新产品配合市场发展的需要，目前包括已送样测试及实际下单的客户都有增加。

18. 试用的客户还是批量的客户？

答：都有。

19. 有没有采购量大的客户？预计收入？

答：目前已下单的数量基本是比较少，但后续应该会逐渐增加的。

20. 康复轮椅去年没什么增长？

答：公司康复轮椅业务去年因为受疫情影响业绩下滑，但今年情况已逐渐有好转，依统计，一季度同比增长约 9%，二季度同比增长约 39%，三季度同比增长约 43%。

21. 轮椅是以销定产吗？订单数量能确定吗？

答：公司与客户间采 ODM 方式合作，参与客户开发新产品的过程，能知道客户对于销售量的目标。

	<p>22. 轮椅主要是海外客户吗？</p> <p>答：是的，主要是欧洲客户。</p> <p>23. 轮椅收入比较稳定？</p> <p>答：是的，比较没有淡旺季之分。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021-07-14