

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-17

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	开域资本：CIO: James Liu; PM: Willie Chen; Analyst: Songqing Yang
时间	2021年7月15日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、品质升级</p> <p>近年来，啤酒行业的竞争升级、消费者需求的多元化对啤酒技术质量管理 and 产品内在品质提出了更高的要求，未来啤酒市场将迎来品质至上和价值回归时代。</p> <p>公司未来将重点聚焦产品、渠道、区域三个重要抓手。产品上，将改变品牌架构单薄与形象老化的现状，加速高质量中高端产品的推陈出新；渠道上，将填补当前空白和弱势渠道，继续加强高利润与全国性的渠道建设；区域上，将扭转基地市场量小分散的格局，因地制宜提升区域市场的销量和市占率。从而实现公司可持续、高质量的发展。</p> <p>3、主要销售模式</p> <p>公司主要销售模式为经销模式，对重点市场深度分销与协销相结合，部分市场为大客户协作模式。同时公司持续开展线上线下一</p>

	<p>体化营销策略，电商渠道销售呈现良性增长。</p> <p>4、中高档产品和普通产品</p> <p>公司中高档产品主要包括燕京白啤、燕京 U8、燕京纯生、漓泉 1998 等产品，普通产品主要为燕京干啤及其他普通产品。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 7 月 15 日