

证券代码：002180

证券简称：纳思达

**纳思达股份有限公司
投资者关系活动记录表**

编号：2021-06

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	宝盈基金、银华基金、招商基金、鹏华基金、大成基金、南方基金、博时基金、招商证券自营、信达澳银基金
时间	2021年7月14日-2021年7月15日
地点	深圳
上市公司接待人员姓名	助理总裁兼资本市场总监冯兵
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、2021年半年度经营状况预估。</p> <p>2021年半年度预计归属于上市公司股东的净利润为40,000万元至50,000万元，比去年同期增长11.45%至39.31%。</p> <p>2021年上半年与去年同期相比，随着新冠疫苗的陆续上市与持续接种,全球新冠疫情明显缓解。在后疫情时代，公司积极把握市场机遇，对核心业务与产品进行针对性调整，重点布局新产品与市场，切实推进2021年既定的各业务模块经营计划落地。本报告期内，公司打印机业务硬件销量与收入企稳回升，芯片与通用打印耗材业务收入同比增长，其中，打印机主控芯片、通用MCU、物联网SoC安全芯片出货量增长趋势良好，通用打印耗材芯片与通用打印耗材销量去年同期因家用需求大幅增长，本期销量有所回落。</p>

二、2020年，利盟打印机整体出货量同比下降约26%，而全球打印设备市场的总出货量同比增长0.4%，为什么出货量与行业整体差距如此大？利盟打印机的优势在哪里？

利盟所销售的打印设备均为激光打印机，其80%以上的销量均来自欧美地区的贡献。受海外疫情影响，欧美国家很多企业与企业公共部门在2020年3月之后大面积暂停运营，倡议居家办公，导致打印设备的采购以及办公室的打印量的明显减少。因此，欧美国家的疫情对利盟的冲击影响相对较大。亚太区疫情恢复较快，但由于利盟在亚太区的销售比例较小，故相较于一些在亚太区有较大销售比例的竞争对手而言，受疫情冲击较大。

实际上，根据IDC数据显示，2020年全球激光打印机销售区域中，美洲地区出货量同比下滑12.5%，欧洲及中东非地区出货量同比下滑5.8%，以上两个地区的出货量同比下滑幅度均大于全球激光打印机出货量的下滑幅度（-3.6%）。

利盟打印机产品尤其是中高端市场的产品仍保持着较为明显的竞争优势，主要体现在以下四个方面：

1) 利盟打印机的可靠性与耐用性特别适用于高负荷的工作环境，在特定行业市场的市占率有绝对优势。长期以来利盟为北美前十大零售企业当中的九家、及前二十大医药连锁企业中的十九家提供打印管理服务；

2) 近两年利盟产品的OEM战略合作伙伴逐渐增加，也是利盟打印机产品竞争力的直接体现；

3) 利盟长期以来保持其打印管理服务（MPS）的续约率在95%以上水平，相对稳定和长期的合作关系也保证了利盟打印机产品在一段相对长的时间之内能持续为公司带来利润；

4) 2021年以来，因面临的电子料件紧缺局面，全球打印机行业价格呈现上涨趋势，而拥有较强竞争力的利盟打印机产品也将因此受益。

三、利盟后续应当如何发展？

为了应对后疫情时代全打印行业面临的打印量下降，利盟采取多方面的措施来提升利盟产品的市场装机容量。

一是扩展更多的OEM合作伙伴，以实现在短时间内快速进

入其他市场，增加整体装机量的战略目的；

二是集中资源优先开拓盈利能力高的高端细分市场，以保证品牌打印机业务的持续盈利。

此外，利盟也在加大发展电商销售平台，通过电商销售更多的中低端机器，增加其在中小企业，甚至部分家庭客户中的市场占有率。

四、奔图经营状况及后续展望。

奔图电子托管于上市公司，一季度奔图（PANTUM）打印机整体销量实现同比增长达 119%。

在行业市场、渠道市场以及电商业务上，奔图均找到了合适的商业模式和营销策略，凭借综合运营优势、成本优势以及产品差异化功能优势，奔图的市场占有率和品牌知名度正在快速提升。

整体来看，奔图 2021 年将继续保持高增长，并且预计未来 3-5 年都会延续增长的趋势，只是增长速度可能每年都不一样，今年预计奔图销量增速将在 40% 以上。

五、芯片业务经营状况及后续展望。

在 2021 年半导体行业价格上涨的背景下，公司部分芯片产品的销售价格将适时上涨；同时，鉴于原装打印机厂商频繁进行产品升级，通用芯片开发的技术门槛也在提高。

2021 年半年度，公司打印机业务硬件销量与收入企稳回升，芯片与通用打印耗材业务收入同比增长，其中，打印机主控芯片、通用 MCU、物联网 SoC 安全芯片出货量增长趋势良好。

未来，通用耗材芯片业务继续保持市场份额的领先优势。同时，通过投资、并购等方式导入外部资源，增强研发整体实力，加快中高端产品研发，发展工业级通用 MCU 芯片、高端 SoC-eSE 安全主控芯片，做自主可控技术的引领者、国产替代的先锋。

六、通用打印耗材业务经营状况及后续展望。

2021 年一季度，公司通用打印耗材业务（含所有控股子公司）销量和收入继续保持增长，其中销量同比增长达 23%，

	<p>收入同比增长达 39%。当前,公司正在加快海外电商渠道建设,扩大公司电商品牌整体影响力,海外电商销售取得了明显增长。</p> <p>2021 年上半年,与去年同期相比,随着新冠疫苗的陆续上市与持续接种,全球新冠疫情明显缓解。在后疫情时代,公司积极把握市场机遇,对核心业务与产品进行针对性调整,重点布局新产品与市场,切实推进 2021 年既定的各业务模块经营计划落地。</p> <p>通用打印耗材业务继续保持行业领先的市场占有率,公司通过发挥行业影响力,加强资源整合,加大对全球销售渠道的强化、整合力度,提高公司通用耗材的整体竞争力。</p> <p>七、由于公司主要营收在海外,如何减少汇率波动给公司业绩带来的风险?</p> <p>公司后续为降低汇率波动影响,拟对于国内的正常外汇交易业务实施以下应对措施:</p> <p>(1) 根据市场汇率变化情况,针对外汇收入部分,按比例适时开展远期结汇等金融衍生品业务;</p> <p>(2) 对资产负债表日的外币资产,通过差额远期、差额期权等产易,锁定汇率风险;</p> <p>(3) 调整融资结构,适当增加外币融资比重,对冲一部分因市场汇率波动对外币资产的影响。公司持续关注汇率的波动趋势,做好汇率变动的预警措施,以降低汇率变动对公司的业绩影响。</p> <p>2021 年上半年,预计公司所购买的衍生金融产品带来的非经常性损益对税前利润的补偿金额为 0.85 亿元人民币-1.3 亿元人民币,较好地对冲了利盟人民币贷款及公司业绩因汇率波动产生的汇兑损失。</p>
附件清单(如有)	
日期	2021. 7. 16