

证券代码：002755

证券简称：奥赛康

北京奥赛康药业股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	基石资本：魏婷、黄翊玲、朱筱珊
时间	2021年7月14日
地点	公司2102会议室
上市公司接待人员姓名	首席战略官 宋婷婷 证券事务总监 马竞飞
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>介绍了公司基本情况，相关内容参见之前的投资者关系活动记录表。</p> <p>二、公司收购唯德康情况介绍</p> <p>唯德康医疗是一家专业从事消化内镜领域医疗器械研发、生产、销售的高新技术企业，旗下拥有“久虹”和“唯德康”两个品牌系列产品，围绕消化内镜诊疗领域进行了系统性的产品布局，丰富的产品管线能够满足消化内镜诊疗领域的各种临床需求。</p> <p>目前已上市销售的产品可进一步分为基础诊断类、止血闭合类、ESD类、ERCP类等，与消化内镜配套用于消化道疾病的临床诊断与治疗，具体包括细胞刷、取样钳、圈套器、注射针、止血夹、取石网篮、取石球囊导管、非</p>

血管腔道导丝、ESD 电刀等 20 余大类消化内镜器械。

唯德康始终坚持研发自主创新，积极配合临床医生的使用需求，解决临床手术困惑，已基本完成了目前消化内镜领域成熟耗材的全覆盖，研发了“鲲鹏刀”等系列的创新产品。公司近年来将会纵向结合临床痛点开发新型消化内镜耗材，横向扩展消化内镜领域设备，同时结合先进技术开发出消化领域的智能设备。

凭借优质的产品质量和优秀的临床使用效果，标的公司已在内镜诊疗器械行业树立了较高的市场知名度和品牌影响力。产品在全国 2000 多家医院和 50 多个国家和地区进行销售和使用。2020 年实现销售收入约 4 亿元，市场占有率在消化内镜耗材领域排在国产品牌第二位。

三、主要沟通问答

问题 1：奥赛康为什么选择进入消化介入领域？

答：随着人口规模的持续增长和老龄化趋势的加快，全球医疗服务需求不断提升，其中医疗器械市场需求保持强劲势头，是发展最快的行业之一。同时，受益于微创治疗手段的逐步普及，内镜微创诊疗器械作为临床诊疗的重要器械，临床需求日益增长。根据波士顿科学的统计和预测数据，2018 年全球内镜微创诊疗器械市场规模为 52.2 亿美元，其中应用于胆胰管疾病、消化道癌症和消化道出血治疗的器械分别为 14 亿美元、12 亿美元和 6 亿美元，合计达 32 亿美元。2022 年前述领域器械的市场容量预计达到 46 亿美元，市场空间巨大。

我国消化道系统疾病及癌症高发，在消化道癌症发病率上，我国消化道癌的发病形势较为严峻。根据中华医学会 2018 年公布的数据，我国新发胃癌、食管癌和结直肠癌的病例占我国全部新发恶性肿瘤病例的 13.06%、9.30%和 8.89%，发病率排在第二、第三位和第五位。其中，由于我国特有的饮食习惯等问题，我国上消化道（包括胃和食管）癌症发病率显著高于世界平均水平。为提高癌症生存率和生存质量、实现国家癌症防治目标，消化内镜检查的早筛早治至关重要，是目前公认对消化道癌症最有效的检查方法。目前我国内镜检查比例较低，消化内镜的早筛早治需求预计会持续增长。

问题 2：收购唯德康对公司战略布局会有哪些影响？

答：公司专注于抗消化道溃疡、抗肿瘤、抗耐药菌感染、慢性病等领域的产品研发、生产、销售，在中国医药细分市场具有较高的品牌影响力，目前在中国抗消化性溃疡质子泵抑制剂注射剂产品的细分领域市场占有率第一，是该细分领域的龙头企业。经过二十多年的精耕细作，公司已经形成多品类多层次的产品管线和良好的产品质量口碑。通过本次收购标的公司股权，上市公司新增医疗器械领域布局，在不断巩固现有消化领域的优势地位以外，积极进行医疗器械领域的多元化业务拓展，从而促进上市公司在消化领域的产品结构优化升级。本次交易符合上市公司的发展战略，能够进一步增强上市公司的竞争力，有效提升和稳固市场地位。

唯德康作为一家专注于内镜诊疗器械研发、生产与销售的高新技术企业，旗下拥有“久虹”及“唯德康”两个品牌系列产品，在内镜诊疗器械行业具有较高的市场知名度与品牌影响力。本次交易完成后，公司将利用自身在药物领域优势，推动整合并共享相关优质医疗资源，充分发挥协同效应，持续提升盈利能力与增强综合竞争力。

问题 3：公司抗耐药菌产品线布局情况如何？

答：抗菌药物耐药性日益严重，已经成为全球严重的公共卫生问题，在细菌耐药性问题中以多药耐药革兰氏阴性菌感染最为严重。奥赛康在现有广谱抗耐药感染药物注射用替加环素等产品基础上，从临床需求出发，已形成不同梯度、针对不同耐药感染的系列产品线布局。

今年上半年，公司已成功上市首仿品种泊沙康唑注射液和泊沙康唑肠溶片，两者可以形成序贯治疗，具有强大的产品组合优势，上个月公司注射用达托霉素也顺利获批上市，公司注射用多黏菌素 E 甲磺酸钠预计下半年在国内上市，通过一致性评价。

另外公司已经在国内首家获得注射用硫酸艾莎康唑临床批件，该产品对侵袭性曲霉菌、毛霉菌抗菌活性强且安全性更好。其他产品还包括注射用德拉沙星和一类创新药 AL0912 等，现已形成针对阴性菌、阳性菌、真菌的全

	产品线布局。
附件清单 (如有)	无
日期	2021年7月14日