

证券代码：300298

证券简称：三诺生物

债券代码：123090

债券简称：三诺转债

三诺生物传感股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-07-02

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>中信证券 陈竹、沈睦钧 久期投资 况冲 高毅资产 万明亮 润晖投资 平晓川 安联资产 蒋磊 域秀资产 严洋 国泰基金 任一林</p>
<p>时间</p>	<p>2021年7月20日</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书、财务总监：黄安国</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、 董事会秘书黄安国先生介绍了公司基本情况</p> <p>三诺生物成立于2002年成立以来，通过19年来的努力，三诺用科技、用爱，通过不断努力，取得了一些成绩，希望通过产品和服务为糖尿病及慢病患者的生活质量的提升贡献力量。三诺生物恪守对用户的承诺，对员工的承诺，和对股东、合作伙伴、社会的承诺。</p> <p>中国有1.16亿的糖尿病患者，血糖监测系统的渗透率只有25%，未来还有很大的增长空间。公司的发展主要有三个阶段，第一阶段是做中国血糖仪普及推动者，希望中国的糖尿病患者都可以买得到、买得起、测得准的血糖仪，通过近20年的发展，公司在中国拥有约1,800多万个人用户，产品推广到3,000家二级以上医院，5,000多家社区医院及乡镇医院，公司院内血糖</p>

证券代码：300298

证券简称：三诺生物

债券代码：123090

债券简称：三诺转债

管理系统已应用于500多家等级医院，分钟诊所服务于6,000多家机构；第二阶段做全球糖尿病检测专家，目前公司已形成丰富的产品线，拥有5个产品线及20余个子品牌，在海外拥有300多万个人用户，产品销往135个国家和地区，产品检测指标涵盖血糖、血脂、糖化血红蛋白、尿酸、尿微量白蛋白、糖化血清白蛋白、炎症、凝血功能、肝功能、肾功能等70多项指标；第三阶段主要做糖尿病管理专家，成为“以患者为中心”的全病程管理专家，围绕糖尿病患者、即将进入糖尿病的患者、糖尿病前期人群提供管理解决方案和服务，以血糖监测系统为核心，带动糖尿病预防的AGEscan，糖尿病进行有效管理的CGM，以及基层医疗使用的iCARE。通过加强智能糖尿病管理系统的完善和推广，强化以客户为中心，不断拓展经营品项目，为慢病解决方案以及未来的健康管理提供有价值的硬件产品，打造“生物传感+互联网+医疗+服务”的综合慢病管理模式，通过甜蜜互助全面助力用户直连，为慢性疾病的防治提供更多创新性、系统性的智慧医疗解决方案，提高糖尿病等慢性疾病患者的生活质量。

二、提问交流

Q1:CGM的技术难度有多大，怎么限制新的进入者？

答复：CGM主要的技术难度为：1、传感器外膜设计，德康与美敦力均采用了第一代传感器技术，使用了独家专利的高聚物材料来限制葡萄糖进入传感器的量，从而保证酶层中葡萄糖与氧气量的平衡，而雅培使用了第二代传感器技术的连线酶技术，使用一种基于金属钼的介体代替氧气作为电子传递剂，从根本上解决了组织间液中氧匮乏的问题。2、校准算法，CGM系统测量的是组织间液的葡萄糖浓度，虽然与血糖浓度之间虽具有较高的相关性，但二者之差并不恒定，休息、餐后、运动、呼吸、缺氧等不同生理状态下，浓度差与达到浓度平衡的时间均存在较大差异。3、酶固定化技术，CGM传感器植入皮下后，通常传感器中会采取过量的酶来保证在传感器寿命要求范围内，需要平衡酶层的厚度，酶活性保持，传感器灵敏性等参数之间的关系，并保持工艺的一致性，这就是CGM技术的三大市场进入难点。

Q2：公司CGM的进度？

答复：公司CGM产品目前在做注册送检工作，预计三季度末进入临床，2022年第四季度或2023年第一季度取得NMPA审批通过，公司将根据CGMS产品的时间安排，有序开展注册和临床实验工作，尽快加速产品上市。

Q3：怎么看待CGM市场公司的竞争对手？

答复：中国糖尿病人群巨大，需要一批为糖尿病患者提供优质产品和服务的公司共同努力，不断的提升产品的渗透率，才能不断的提升糖尿病患者的生活质量。三诺的使命旨在为糖尿病患者提供更好的产品，更便捷的服务，呵护糖尿病患者的健康。目前全球糖尿病患者已达4.63亿，国内有1.16亿糖尿病患者，2020年全球市场CGM对糖尿病患者的渗透率约为5.3%，美国约为45.8%，而我国则仅有0.6%，2020年美国CGM市场规模约为25亿美元，而我国CGM市场规模非常小，市场空间十分可观。未来在国产替代之下，更多公司的努力，产品的不断渗透，CGM市场份额会被不断放大，CGM公司之间虽然有竞争但更多的是合作，共同推动行业的发展，只要产品够好，服务到位，患者的体验感上升，市场就会在大家的努力下不断做大。

	<p>Q4： CGM未来还有哪里改进的方向？</p> <p>答复：（1）提高准确度——减少甚至消除CGM数据与血糖值之间的差异； （2）提高及时性——通过预测血糖浓度对高、地血糖事件进行提前预警； （3）降低生产成本——通过技术和工艺的改进，不断降低制造成本，增加市场的使用频率； （4）延长单个产品的使用期限——目前单个传感器的使用寿命在14天左右，未来希望通过不断的研发、改进，可以将这个单个传感器的使用期限尽可能的延长。</p> <p>Q5： 第三代CGM的优势在哪里？</p> <p>答复：公司CGMS产品核心技术为基于蛋白质工程的免电子媒介微创葡萄糖传感技术，是对酶修饰来实现直接电子传递的技术，即第三代生物传感技术，在行业内具有较高的先进性。公司传感器技术上不同于目前德康和雅培的产品，德康采用了第一代传感器技术，使用了独家专利的高聚物材料作为葡萄糖限制层，而雅培采用了第二代传感器技术的“连线酶”技术，使用一种基于金属钼的介体代替氧气作为电子传递剂。</p> <p>Q6： 上市后可以做到多大规模？</p> <p>回复：不能准确估计，只是预测，因为我们在技术上有很多优势，加上现在全球有50亿美金的市场份额，每年都还在高速的增长，待到公司产品上市时，市场的份额一定会比现在的更大，如果我们产品比较优秀，是可以占很好的份额。</p> <p>Q7： 我们CGM产品的CE和FDA认证时间是怎么安排的？</p> <p>答复：公司会优先国内的CFDA注册申请，待国内的临床进行到一定的阶段，根据临床的反馈结果，适时的开展CE和FDA的认证工作。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2021年7月20日</p>