

证券代码：300015

证券简称：爱尔眼科

爱尔眼科医院集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-007

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	海通证券 梁广楷；中金公司 田朋；宝盈基金 方佳佳；永赢基金 李琦、刘振邦；通用投资 沈小刚、李悦；百年保险资管 陈兴；鹏扬基金 严定安；华宝基金 汤慧；天倚道投资 王一成；西部自营 朱镭。
时间	2021 年 7 月 20 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董秘：吴士君 董事会办公室工作人员
投资者关系 活动主要内容介绍	1、公司近期经营情况如何？ 答：随着中国进入手机时代和老龄化社会，各年龄段眼科需求快速增长，行业空间越来越大，眼科医疗需求持续释放，同时爱尔品牌影响力日益提高，公司二季度经营正常，各项战略目标也在稳步推进。具体情况将在公司 2021 年半年报披露。 2、对于今年推出的大规模股权激励计划，公司如何评价？ 答：近期公司发布了一份股权激励计划，确定 6 月 2 日为授予日，向 4906 名核心骨干授予 4754.61 万股限制性股票，授予价格为 27 元/股。此次股权激励计划是公司上市以来最大规模股权激励计划，超过十年来激励对象总人数的两倍，覆盖员工比例达四

	分之一。解除限售考核年度为 2021-2025 年五个会计年度。激励对象还自愿延长锁定半年，充分体现了激励的长期性和对未来的自信心。这次股权激励计划的实施切实体现了“共创、共享、共赢”的爱尔文化，医疗技术越来越强，服务质量越来越高，医院发展越来越好，经营业绩越来越厚。这有利于进一步完善公司治理结构，健全公司激励机制，增强董事、核心管理人员及核心骨干对实现公司持续、健康发展的责任感、使命感，有利于公司的持续发展。此外，公司还预留了 20%的激励股份，进一步增加爱尔眼科对人才的吸引力。 3、近期有几家同行医院寻求上市，公司如何留住人才、吸引人才？ 答：公司支撑人才发展是面面俱到的，包括收入、尊重、事业空间、成就感、员工保障等等，通过满足医生的多元化需求来实现吸引医生、培养医生、留住医生的目标。首先，公司以“七院、多所、两站”为平台，推动与国际国内眼科医疗机构或高等院校深度合作，进一步开阔领军人才的国际视野，紧紧把握行业前沿动态，使眼科医疗科研不断深入，进一步夯实公司“医、教、研”一体化的战略布局；第二，除了提升基层员工待遇之外，公司还建立了短、中、长期激励体系，将核心人才的个人利益同医院的短、中、长期发展挂钩；第三，爱尔为医生提供更广阔的成长平台，结合公司门诊量大、疑难杂症多的有利条件，医生诊疗水平迅速成长，同时，爱尔还为核心人才提供足够的空间施展才华和可观的晋升空间，可以担任院长乃至总院长，有经验管理潜能和意愿的也可以担任 CEO，已经有很多优秀案例；第四，爱尔致力于打造一个家的文化。公司专门设有“员工关爱计划”，对员工待遇有保障、对员工家庭成员有保障等等，让公司成为员工的真正温暖的港湾，让员工觉得公司是一个大家庭。 4、0.05%阿托品滴眼液现在是否在长沙爱尔眼科互联网医院向全
--	---

	国开始销售？ 答：爱尔眼科集团互联网医院已正式上线，目前主要通过微信小程序（小程序入口搜索“爱尔眼科长沙医院”）提供服务，开展的业务中包含阿托品销售。爱尔眼科互联网医院严格遵循国家相关政策及临床专业要求，通过互联网的形式面向全国范围，对有需求的客户提供服务。 5、展望3年之后，定增涉及的武汉长沙等区域龙头医院，预计能做到多少的收入规模？ 答：成熟医院，像武汉长沙沈阳，受制于物理空间，接诊容量已达饱和或接近饱和。公司建设的新医院，在各方面都按照更高的标准来设计建造，最大门诊容量将有大幅度增长，能够满足公司长期发展的需要。同时，一大批的次新医院都已经成长起来，像深圳、南宁等。国内眼科市场空间越来越大，随着公司医院物理空间、人才、品牌的提升，预计将保持持续稳定增长。
日期	2021年7月20日