

证券代码：002724

证券简称：海洋王

海洋王照明科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	包括 SVI：杜婷婷；Power Pacific：罗贤润；New Silk Road：冯昕；LyGH Capital：金成华；Dymon Asia：何帅；东方证券：冯洁、江舟、梁爽；万家基金：高源、李黎亚；诺安基金：蔡宇滨、李嘉、童宇；中欧基金：曹名长；招商基金：徐张红；上投摩根基金：潘东熙；浦银安盛基金：朱胜波；鹏扬基金：马慧芹；中信保诚：高信；国寿安保：宋易潞；华润元大：哈含章；新华资产：朱战宇；毅恒资本：谢总；阳光资产：史霄鸣、张凌禹；深圳市新同方：杨涛；凯丰投资：刘建、田明华；上海东方证券：李威；乾瞻资产：施卫平；广东向上资产：谷德林；共青城基研投资本：常晓明；东吴基金：张昆；国信证券：黄道立、冯梦琪、许亮。	
时间	2021年7月19日下午	
地点	电话会议	
上市公司接待人员姓名	轮值总裁、公司财务负责人、董秘：陈艳 证券事务代表：朱立裕	
投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司近期经营或者行业政策是否有大的变化？ (1) 公司近期经营情况一切正常，各项战略目标稳步推进。七月上旬公司刚召开完年中销售会议，对上半年经营情况进行了总结以及下	

	<p>半年目标的梳理，各子公司及行业事业部整体情况良好和员工士气高涨，预计下半年公司还是会继续保持上半年的发展势头；</p> <p>(2) 公司营销网络覆盖电力、冶金、铁路等 12 个关系到国计民生的重要基础行业，单个或少数几个行业的波动不会对公司的经营产生显著的大幅波动影响。</p> <p>2、上半年原材料成本上涨是否对公司的毛利率产生影响？未来是否可以持续保持？</p> <p>总体不会受到影响，未来可以持续保持。</p> <p>(1) 公司会通过供应商一体化管理以及产品设计调整、工艺优化等改善来消除原材料上涨带来的影响。</p> <p>(2) 公司采用的是直销模式，具有新产品快速迭代的能力，产品更新速度快，从而减少原材料上涨带来的影响。</p> <p>(3) 公司通过对营销队伍的持续赋能，提升人均效率和服务品质，加强产品和服务的溢价能力。</p> <p>3、公司上半年有销售人员的增长，将会导致人均摊薄，公司是如何将人均目标与招聘计划形成一个平衡？</p> <p>以前公司是以事业部为单位进行人均目标的制定和考核，而今年公司把业务分为核心、成长和新兴市场，以不同的业务市场来进行人均目标及人员数量的规划，进一步细化管理；</p> <p>(1) 核心市场属于成熟业务，人员相对稳定，人均考核目标一般上升幅度比较大；</p> <p>(2) 新兴市场 and 成长市场需要加大培育力度和人员投入，因此考核人均比核心市场的增速低一点，主要是希望快速占领市场。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 7 月 19 日下午