

证券代码：002410

证券简称：广联达

广联达科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2021-007

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他（ ） ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动
参与单位名称及人员姓名	工银国际 赵泽平 野村证券 段冰 普徕仕 刘璐 中金公司 卓德麟 国泰君安证券 钱劲宇 银河证券 王子路 鹏扬基金 周文菁 红杉资本 宋雅慧 长盛基金 钱文礼 Fountain Capital Frank Ding 上述调研人员均已签署调研承诺函。我公司严格遵守相关规定，保证信息披露真实、准确、及时、公平，没有发生未公开重大信息泄露等情况。
时间	2021 年 7 月 19 日 14:00-15:00 2021 年 7 月 20 日 10:30-11:30
地点	广联达二期大厦 618 会议室
上市公司接待人员姓名	投资者关系经理 葛婧瑜

投资者关系活动 主要内容介绍	Q1：请问数字造价云转型的完成情况怎么样，未来的成长空间在哪里？ 答：截至 2020 年底，数字造价业务云转型覆盖全国 25 个地区，2021 年，最后 4 个地区进入全面云转型。目前公司正根据不同地区的具体情况，有计划地逐步推进，整体转型进展顺利。从以往的经验看，新转型地区在转型当年的收入会有所下滑，但今年新转型的地区的收入实现了正增长，主要原因一是前期公司在云转型上做了很好的积累和铺垫，二是用户对于云转型的接受度也在不断提高。 未来的成长空间主要有三个方面：一是造价市场化改革带来的数据类增值服务；二是针对基建等细分行业拓展品类；另外整个行业的机会也非常大，比如咨询公司、施工单位、甲方等，深度经营客户后我们发现还有很多细分的需求没有被满足。谢谢。 Q2、作为民营软件企业，在技术和资源比较优势不明显的背景下，公司如何看待过去 20 年成功的核心要素？ 答：首先我们的业务处在广阔的建筑信息化领域中，“水大鱼大”，建筑行业的规模体量能够支撑公司长期发展。其次公司的创始股东和核心管理团队一直有着产业报国的使命感，追求在“数字建筑”领域，聚合产业资源和力量，用科技的力量让每一个工程项目成功，引领建筑产业数字化革命的发展潮流和趋势。最后公司自创业以来一直坚持战略驱动，保持高效的战略管理能力，有指导规划自己的战略思维（“看终局、探路径、布当局”），成体系的战略管理（BLM 战略规划，“看九年、想三年、做一年”的战略节奏，从战略到执行 DSTE），以及决策层的战略定力，保障了战略意图从思想到落地执行。谢谢。 Q3、请问公司海外市场现在的发展如何，疫情影响大吗？ 答：公司的海外业务包含欧洲的 MagiCAD 和东南亚的造价业
---------------------------	--

	务 Cubicost 两块布局。新冠疫情以来，海外地区业务进展还是会受到一些疫情的影响，目前欧洲市场恢复稍快，东南亚市场相对而言受疫情影响更多一些。具体进展请等待后续发布的 2021 年半年度报告。谢谢。 Q4、请问公司的设计业务进展如何，和鸿业是如何协同发展的，另外设计的新版产品什么时间发布？ 答：目前鸿业已经整合在广联达的设计 BG 中，鸿业上个月发布的 BIM Space2022 系列软件也已经融合了广联达 BIM 三维正向设计的理念。广联达自主平台的设计产品仍然在正常研发中，我们预计今年下半年会有 beta 版本的发布。谢谢。
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 7 月 22 日