

## 宁波均胜电子股份有限公司 关于媒体报道的澄清公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 重要风险提示：

1. 宁波均胜电子股份有限公司（以下简称“均胜电子”或“公司”）控股子公司宁波均联智行科技股份有限公司（以下简称“均联智行”）为某公司域控制器硬件（含中控仪表软件）品类伙伴选择中的合作伙伴，对于某公司仍可能存在不止一个合作方，公司能否为整车厂商供货，最终仍取决于整车厂商的选择。整体来看，该智能座舱业务占比相对较小，对公司影响也存在极大不确定性。

2. 安全业务相关在手订单金额，仅是基于前期已间接于定期报告、上网文件披露过的金额加总计算。所获取订单的金额是基于整车厂在相关车型量产前做出的预测，实际订单金额能否转换为业绩最终取决于整车厂商新车型后续销量、外部宏观环境变化（如新冠疫情）等变化，存在调整的风险。并且订单转化速度一般与整车厂商未上市新车型从立项投产至下线的相匹配，一般开发周期为 1-2 年，相关车型全生命周期通常平均为 5 年，对当年利润影响存在重大不确定性。安全业务 2020 年毛利率 11.24%。

3. 在上述合作中公司主要负责智能座舱中与操作系统适配的算法、软件（如中控仪表在内的底层软件、中间层和应用层等）架构设计、硬件架构设计与系统集成开发。

2021 年 7 月 22 日，在股吧中出现“均胜临时沟通会议速记”，公司高度重视，随即启动全面自查工作，现将主要问题说明如下。

### 1、关于媒体传闻信息由来

公司关注到昨日有媒体传闻公司在智能座舱域、订单等方面的业务合作信息。

相关信息系相关业务人员在未经公司董秘办和相关业务负责人授权和许可情况下受邀参加了某网络平台举办的沟通/交流会，对公司近期业务情况进行了介绍，违反了《均胜电子信息披露事务管理制度》中对外披露信息时内部决策程序的相关规定。

## 2、有关媒体传闻具体情况

(1) 关于与某公司合作。媒体传闻称“公司与H合作积极推进，基本100%确定，已有相关订单，座舱域整体，配合国产操作系统。某些自主品牌6月已合作接单，产品明年底之前亮相，后续自主发力加快”系指公司控股子公司均联智行于6月获得某科技企业正式合作通知，通知均联智行为其域控制器硬件（含中控仪表软件）品类伙伴选择中的合作伙伴，向整车厂商合作提供智能座舱解决方案。其中，公司主要负责智能座舱中与操作系统适配的算法、软件（如中控仪表在内的底层软件、中间层和应用层等）架构设计、硬件架构设计与系统集成开发。系统集成开发过程中涉及的部分软硬件向第三方采购而得。

对于某公司而言仍可能存在不止一个合作方，公司是否能为整车厂供应商，最终仍取决于整车厂商的选择。上述合作模式目前仅有1家整车厂明确订单，相关车型还未上市，具体上市时间存在不确定性。对公司影响取决于相关车型销售情况，也具有高度不确定性。整体看，截止2021年度公司该智能座舱项目的销售规模占公司业务收入及利润总量比重较小，不会对公司2021年经营业绩产生重大影响，请投资者谨慎评估，注意投资风险。

(2) 关于座舱域全球二供。媒体传闻“公司与大众的全球二供正在洽谈”有误。经核实，公司为大众MQB平台车载座舱系统订单全球一级供应商，并非二供。业务模式为公司在座舱系统整体开发过程中涉及的部分软件（如仪表开发工具、代码工具等软件）、硬件（如芯片，电容，电阻等元器件）向第三方采购，通过公司自身的软硬件研发，为大众提供座舱系统整体解决方案。公司从2017年起陆续获得大众MQB和MEB平台海内外订单，相关订单于2019年陆续进入量产阶段。整体看，智能座舱业务在2020年度实现营业收入约26.5亿元，占公司总营业收入比重约5.53%，整体规模较小，对公司影响有限。

### 3 就相关传闻前期信息披露情况

经核实，相关媒体所述“2,300 亿元订单”所对应具体业务板块为公司旗下汽车安全事业部目前在手订单(全生命周期)金额。公司已在过往相关定期报告、上网文件中对此进行了间接披露，汇总如下：

序号	披露时间	披露公告/上网文件名称	披露内容
1	2020 年 8 月 4 日	《宁波均胜电子股份有限公司海通证券股份有限公司关于〈关于请做好宁波均胜电子股份有限公司非公开发行申请发审委会议准备工作的函〉的回复》	在销售方面，2020 年上半年均胜汽车安全全球合计新增主机厂订单情况良好，其中包括但不限于特斯拉、本田、沃尔沃、大众、丰田等主机厂。 <b>截至 2020 年 6 月 30 日，公司的在手订单金额（已获订单尚未生产的全生命周期）为 2,107 亿元人民币。</b>
2	2021 年 3 月 31 日	《均胜电子 2020 年年度报告》	得益于国内汽车市场快速复苏和公司将战略重心转移到国内，2020 年公司全球新增订单超过 596 亿元。其中来自国内整车厂商的达 210 多亿元，已达订单总量的三分之一，子公司均胜安全在 2020 年基本完成了全球范围内的资源优化与整合工作，正奋起向更高的市场份额发起冲击。 <b>仅 2020 年第四季度均胜安全就新增订单 130 多亿元</b> ，在汽车安全领域持续保持前列，成为中国汽车产业链不可缺失的关键一环。
3	2021 年 4 月 28 日	《均胜电子 2021 年第一季度报告》	2021 年全球汽车产业逐步复苏，截止一季度末，全球轻型汽车产量同比上升 14%，国内轻型汽车产量同比上升 77%。公司在一季度实现营收人民币 123 亿元，同比增长。 <b>报告期内，公司新获订单超人民币 200 亿元（全生命周期）</b> ；此外公司积极采取有效措施应对全球芯片短缺的影响，同时稳步推进安全业务整合的完成，归属于上市公司股东的净利润、每股收益以及净资产收益率同比上升。此外，公司继续加强销售回款，使经营活动产生的现金流净额有了较大幅度提升，归还了有息负债，公司的资产负债率进一步降低到 64.5%。

截止本公告披露日，公司汽车安全事业部在 2021 年第二季度也新增部分订单，届时公司将在 2021 年半年度报告中进行披露。基于上述客观情况，公司保

守估计均胜安全事业部在手订单（全生命周期）金额为人民币 2,300 亿元。

根据行业惯例，汽车安全一般产品订单的平均生命周期（即从订单开始量产至订单量产结束）为 5 年，一般与整车厂商未上市新车型从投产至下线相匹配。实际订单金额可能会根据整车厂商新车型后续销量、外部宏观环境变化（如新冠疫情）有所调整。根据公司以往历史订单的实现情况来看，最终产销量存在受上述客观因素影响的情形，存在一定的不确定性。

上述与某公司的合作事项此前未通过法定渠道进行披露。上述与大众合作的相关信息公司曾在 2017-2019 年年度报告中进行过披露。

公司此次接待个别投资者透露相关业务信息系公司相关业务人员未经公司董秘办和相关业务负责人授权和许可受邀参加了某网络平台举办的沟通/交流会进行交流透露，未意识到相关信息的市场关注度可能较高，不利于维护信息披露的公平性。

上述业务交流违反了《均胜电子信息披露事务管理制度》中对外披露信息时内部决策程序的相关规定。

特此公告。

宁波均胜电子股份有限公司董事会

2021 年 7 月 23 日