

证券代码：000657

证券简称：中钨高新

中钨高新材料股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-08

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及 人员姓名	睿亿投资 袁晓昀、银河证券 鲁佩、建信信托 周义、正圆投资 张萍、广发基金 代振华、丰岭资本 李浩田、金鹰基金 梁梓颖、中信证券 肖锐、蒋瑞鑫、王哲浩、戴书娟、隆泽林
时 间	2021 年 7 月 23 日上午 10:45-11:45
地 点	公司会议室
上市公司 接待人员姓名	公司副总兼董秘邓英杰、证券部总经理王丹、证券事务代表王玉珍
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、公司情况介绍</p> <p>中钨高新市场定位为高技术制造企业，区别于传统资源类企业。公司是全球第一大硬质合金生产商，2020 年硬质合金总产量一万吨以上，产量居世界第一，2020 年销售收入占全国硬质合金行业总销售收入 30%左右。</p> <p>公司旗下主要子公司有：国家“一五”重点工程，被誉为“中国硬质合金工业摇篮”的株洲硬质合金集团有限公司；国内领先的硬质合金切削刀具综合供应商株洲钻石切削刀具股份有限公司；全球领先的设计和生产 PCB 用精密微型钻头、刀具和高精密级模具的深圳市金洲精工科技股份有限公司；中国钨基硬面材料领域的领导者自贡硬质合金有限责任公司；国内最大的钨冶炼与粉末制品基地之一南昌硬质合金有限责任公司。</p> <p>公司拥有行业内唯一一所硬质合金国家重点实验室，4 个</p>

国家级科技创新平台，2个工信部制造业单项冠军示范企业；已有授权专利1000余项，4项国家级奖项、2项国家科技进步二等奖、2项中国专利优秀奖。

公司“十三五”期间，各项经营指标持续增长。2016年至2020年，公司营业收入从51.9亿增加至99.2亿，归属于上市公司股东净利润从1300万元增至2.21亿，净资产回报率从0.45%增至5.55%。2020年度各项经营业绩指标创上市25年来最好水平。产品结构持续优化，重点产品增长率远超硬质合金总体的增长率。

未来，公司战略目标是成为具有全球竞争力的世界一流钨产业集团，进入世界钨产业的第一阵营。

公司是国资委“国资改革双百示范企业”之一，公司将以“双百行动”综合改革试点为契机，持续深化企业内部改革，着力创新体制机制，深入实施创新驱动发展战略，引领企业高质量发展。处僵治困、剥离社会化职能（三供一业分离移交）。健全法人治理结构，提升管理效率。推行经理层契约化管理、职业经理人、事业部改革及薪酬分配制度差异化。作为中长期激励措施，2021年公司已完成首期限制性股票的授予。

作为行业内龙头企业，公司拥有国内同行业领先的技术创新实力和人才储备，未来公司将运用好科技创新优势，不断提升产品附加值和含量，开发高端产品，让科技创新成为公司高质量发展的引擎。

二、问答环节

1、随着公司刀具产品进口替代加速，未来产品定价和定位预计会如何调整？

答：会根据市场需求进行调整。我们的刀片品种3万多种，同时我们也在逐步退出低技术含量、低附加值低端产品的恶性竞争，集中力量提高技术含量，修炼内功。现在我们的直销产品很多都会提供整体解决方案，针对客户需求定制化生产，这部分产品技术含量很高，所以我们产量增长不会很迅速，所以无法简单的用数量和产品价格衡量我们的技术含量和企业实力。

2、在公司数控刀片的直销占比多少，未来是否有调整。

答：直销占比约20%，整体上以经销为主。这也是匹配我们产品行业市场特性的。近年株钻公司在大力转向客户直供销售，为客户提供整体解决方案，比如航空航天企业，而且增长速度比较快。这部分非标产品由于研发费用较高，产量较少，成本摊薄不明显，所以毛利率并不会非常亮眼，同时我们为了进入直供企业市场也会在价格上进行一定让步。但是提高整体解决方案能力和服务能力会进一步提高我们的市场抗风险能力，是我们未来发展的一个重要方向。

3、公司在知识产权保护上有什么计划吗？

答：现在市面上针对我们刀片的仿冒品很多，占到半数左右，对我们的市场销售带来了影响，所以我们开始发力维权打假工作，联合株洲市的行政力量开展行动，维护企业利益。

4、对株钻公司未来产能的增长计划如何？

答：株钻公司在不断的推进项目技改方案，稳步提高产量。而且株钻公司厂房等相关配套的基础设施是齐全的，未来扩产提高产能相对会比较迅速。

5、公司已发布上半年业绩预告，业绩增长幅度可观，请问具体是哪部分业务贡献较大？

答：整体利润贡献占比没有较大变化，主要利润贡献点还是在刀片刀具部分。同时株硬公司、自硬公司、南硬公司三家硬质合金企业业绩都有增长。

6、公司在推进精益管理上是否有其他措施？

答：公司实施了多个管理优化项目。SAP系统在除了自硬公司本部外其他企业全部上线，生产管理系统、集中采购系统等都已上线。同时，在现有工艺和装备的条件下，通过智能化、数字化管理，提高效率。金洲公司由于出色的精益管理，带来了极强的市场竞争力，是公司内部推广精益管理的标杆。公司在金洲公司推广智能车间项目，作为内部项目试点已经完成了验收，效果很好，在产品质量稳定性明显提高的同时，生产周期从7天降至3天，操作人员大幅减少，效率提高明显。未来在株钻公司在新增产能也会按照智能车间建造。

7、今年上半年公司业绩增长和钨价上扬关系如何，是否进行调价。

答：有钨价上涨的部分原因，钨价上涨部分反应了市场需求的景气度。今年上半年，随着公司募投项目的竣工验收，产能逐步释放，优势产品产量增长。公司紧抓市场机遇，抢抓订单，实现了产销两旺。公司产品种类较多，下游应用行业广泛。不同的产品对应不同的定价策略，综合考虑市场情况、客户接受度和成本等因素，对不同产品采取不同调价策略。

8、公司生产设备主要是国产还是进口？是否存在关键设备或零部件被“卡脖子”的风险？

答：公司设备国产和进口均有。进口设备主要来自相对友好中立的国家，暂时不存在“卡脖子”风险。近年，公司也在进行设备的自主，旗下也有专业从事装备制造的公司。

9、原材料库存情况？一般怎么确定？

	答：公司具体负责生产经营的单位会综合考虑订单情况，排产情况，生产周期以及原材料价格趋势等因素安排原材料采购和维持合理库存。
附件清单	无
日期	2021年7月25日